

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2006)

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt. Sommaire.

Bestellungen Jahresbericht

Schweiz Tourismus
Corporate Communications/Medien
Postfach
8027 Zürich

Publication disponible auprès de
Suisse Tourisme
Communication d'entreprise & Médias
Case postale
8027 Zurich

media@switzerland.com
Download
www.MySwitzerland.com

Impressum

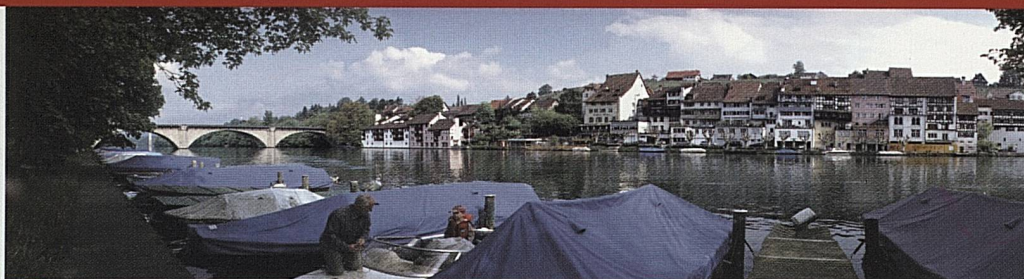
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär
Assistenz: Edith Zweifel
Gestaltung: Schweiz Tourismus
Texte: Matthias Mächler, Zürich
Titelbild: Rasa, Centovalli, Tessin
Bild Seite 3: Eglisau, Zürich
Gedruckt in der Schweiz durch:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Auflage: 3850 Exemplare

Impressum

Edité par: Suisse Tourisme
Direction de projet: Daniela Bär
Assistante: Edith Zweifel
Conception: Suisse Tourisme
Textes: Matthias Mächler, Zurich
Photo de couverture:
Rasa, Centovalli, Tessin
Photo page 3: Eglisau, Zurich
Imprimé en Suisse par:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Tirage: 3850 exemplaires

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz
Tourismus mit ST abgekürzt.

Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est
désignée par le sigle ST.



Editorial	4	Editorial	4
Zahlen & Resultate	6	Chiffres & résultats	6
Wirkungsmessung	8	Mesure de l'efficacité	8
Neuer Werbeauftritt	11	Nouvelle campagne publicitaire	11
Integriertes Marketing	12	Marketing intégré	12
Werbespot WM 06	14	Spot publicitaire pour la Coupe du Monde 06	14
Fussball-WM und Deutschland	15	Coupe du Monde et marché allemand	15
Schweizer Ferientag	16	Journée Suisse des Vacances	16
Die Briten sind zurück	17	Retour en force des Britanniques	17
Marktpotenzial Russland	18	Le potentiel du marché russe	18
St. Moritz in China	19	St. Moritz en Chine	19
Neue Partnerschaften	20	Nouveaux partenariats	20
Web-Auftritt MySwitzerland	21	MySwitzerland nouvelle version	21
100 Jahre PostAuto	22	Le centenaire du CarPostal	22
Journalisten am Unspunnen-Fest	23	Des journalistes à la fête d'Unspunnen	23
Enjoy Switzerland	24	Enjoy Switzerland	24
30 Jahre ST-Büro Japan	25	30 ans du bureau de ST au Japon	25
Ex-Gardisten in Rom	26	Des anciens gardes suisses à Rome	26
Schweizer Winter in Italien und den Märkten	27	L'hiver suisse en Italie et dans les marchés	27
Swiss Roots in den USA	28	Swiss Roots aux Etats-Unis	28
Kinosujet Schweiz in Indien	29	La Suisse fait son cinéma en Inde	29
Niederlande und Belgien	30	Pays-Bas et Belgique	30
Switzerball reist nach Frankreich	31	Le Switzerball ensorcèle Paris	31
Neues ST-Büro in Spanien	32	Nouveau bureau de ST en Espagne	32
MICE	33	MICE	33
Hotelkooperationen, Wellness	34	Coopérations hôtelières, bien-être	34
Preise & Auszeichnungen	35	Prix et récompenses	35
Ausblick «The Alps», Alpinismus	37	Perspectives «The Alps», alpinisme	37
Ausblick UEFA EURO 2008™	38	Perspectives UEFA EURO 2008™	38