

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2007)

Vereinsnachrichten: Das Management

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das Management.

Die Geschäftsleitung.



Jürg Schmid
Direktor



Urs Eberhard
Vizedirektor
Leiter Markt Schweiz & internationale Märkte, MICE



Michel Ferla
Vizedirektor
Leiter Frankreich, Belgien, Spanien, Portugal



Daniela Bär Bruderer
Leiterin Corporate Communications, Medien & Marktforschung
(ab 1.4.2008)



Eva Brechtbühl
Partnerschaften & Content Management
Betreuung und Akquisition von Branchenpartnern, Qualitätsprogramme, Content Management, Enjoy Switzerland
(bis 30.5.2008)



Rafael Enzler
Finanzen, Controlling, Strategische Partnerschaften & Personal
Personaladministration & -entwicklung, Rechnungswesen & Controlling, Organisation



Martin Nydegger
Business Development, Partnerschaften & Content Management
(ab 1.8.2008)



Markus Rege
Marketing
Produktmarketing
Leisure, Werbedesign & Produktion, Messen, Events & Gestaltung



Thomas Winkler
Portal Management, eMarketing & Informatik
Entwicklung, Betrieb & Marketing
MySwitzerland.com, Partner Websites, Mailinghouse und Informatik

Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Daniela Bär Bruderer
Direktionsstab (bis 31.3.2008)
Leiterin Corporate Communications, Medien & Marktforschung

Dino Dulio
Leiter Italien (bis 30.5.2008)
Tiziano Pelli (ab 1.6.2008)

Alex Herrmann
Leiter Nordamerika

Jörg Krebs
Direktionsstab
Leiter Standortmarketing Öffentliche Hand
EURO 2008

Evelyn Lafone
Leiterin Grossbritannien & Irland

Christina Marzluff
Leiterin Deutschland & Österreich

Martin Nydegger
Leiter Niederlande (bis 31.7.2008)

Federico Sommaruga
Leiter Russische Föderation, Indien, GCC, Nebenmärkte & Market Services

Roger Zbinden
Leiter Asiatische Hauptmärkte