

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2007)  
  
**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt. Sommaire.

Schweiz Tourismus  
Tödistrasse 7  
8027 Zürich  
Suisse Tourisme  
Tödistrasse 7  
8027 Zürich



media@switzerland.com  
www.MySwitzerland.com



## Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus  
Projektleitung: Daniela Bär Bruderer  
Assistenz: Edith Zweifel  
Realisation: SFLB, Zürich  
Texte: Matthias Mächler, Zürich  
Titelbild: Stadt Zürich, Limmatquai  
Bild Seite 3: Guarda im Unterengadin  
Gedruckt in der Schweiz:  
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil  
Auflage: 3850 Exemplare

## Impressum

Editeur: Suisse Tourisme  
Direction de projet: Daniela Bär Bruderer  
Assistante: Edith Zweifel  
Réalisation: SFLB, Zürich  
Textes: Matthias Mächler, Zürich  
Photo de couverture: Zürich, Limmatquai  
Photo page 3: Guarda en Basse-Engadine  
Imprimé en Suisse par:  
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil  
Tirage: 3850 exemplaires

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz  
Tourismus mit ST abgekürzt.

Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est  
désigné par le sigle ST.

Editorial	4	Editorial	4
Über uns	6	Notre entreprise	6
Marktforschung	10	Etudes de marché	10
EURO 2008	12	EURO 2008	12
Web	14	Web	14
E-Learning	15	e-learning	15
Partnerschaften	16	Partenariats	16
Kampagne «Zeitreisen.»	17	Campagne «Voyages dans le temps.»	17
150 Jahre Alpinismus	18	150 ans d'alpinisme	18
Kampagne «Bergsommer.»	19	Campagne «Eté à la montagne.»	19
Markt Niederlande	20	Marché néerlandais	20
Kampagne «Kulinarische Reisen.»	21	Campagne «Escapades gourmandes.»	21
Kampagne «Familien.»	22	Campagne «Familles.»	22
Markt Deutschland	23	Marché allemand	23
Kampagne «Wellness.»	24	Campagne «Bien-être.»	24
Meetings & Incentives (MICE)	25	Meetings & Incentives (MICE)	25
Kampagne «Winter.»	26	Campagne «Hiver.»	26
Weitere Märkte Europa	27	Autres marchés européens	27
Markt Golfstaaten	30	Marché des pays du Golfe	30
Kampagne «Städte.»	31	Campagne «Villes.»	31
Weitere Märkte Fernost	32	Marchés d'Extrême-Orient	32
Rückblick	36	Rétrospective	36
Resultate	38	Résultats	38
Ausblick	41	Perspectives	41