

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2008)

Vereinsnachrichten: Das internationale Marketing Management Team (MMT) = Le team International Marketing Management (MMT) = Il team International Marketing Management (MMT) = International Marketing Management Team (MMT)

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Le team International Marketing Management (MMT).

Il team International Marketing Management (MMT).

International Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Il team MMT assicura l'integrazione dei mercati e dei settori più importanti nella pianificazione strategica del marketing turistico mondiale.

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments into the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

Genoud Corinne

Leiterin Niederlande (ab 1.8.2008)*

Responsable Pays-Bas (depuis le 1.8.2008)*

Responsabile Paesi Bassi (dal 1.8.2008)*

Manager Netherlands (from 1.8.2008)*

Herrmann Alex

Leiter Nordamerika

Responsable Amérique du Nord

Responsabile America del Nord

Manager North America

Krebs Jörg

Leiter Golfstaaten, Indien, Russland, Nordische Länder, Polen, Tschechische Republik (ab 1.9.2008)*

Responsable Pays du Golfe, Inde, Russie, Pays nordiques, Pologne, République tchèque (depuis le 1.9.2008)*

Responsabile Stati del Golfo, India, Russia, Paesi nordici, Polonia, Repubblica Ceca (dal 1.9.2008)*

Manager GCC, India, Russia, Nordic Countries, Poland, Czech Republic (from 1.9.2008)*

Lafone Evelyn

Leiterin Grossbritannien & Irland

Responsable Grande-Bretagne & Irlande

Responsabile Gran Bretagna & Irlanda

Manager United Kingdom & Ireland

Marzluff Christina

Leiterin Deutschland & Österreich

Responsable Allemagne & Autriche

Responsabile Germania & Austria

Manager Germany & Austria

Pelli Tiziano

Leiter Italien (ab 1.6.2008)

Responsable Italie (depuis le 1.6.2008)

Responsabile Italia (dal 1.6.2008)

Manager Italy (from 1.6.2008)

Sommaruga Federico

Leiter Market Development (ab 1.9.2008)*

Responsable Market Development (depuis le 1.9.2008)*

Responsabile Market Development (dal 1.9.2008)*

Manager Market Development (from 1.9.2008)*

Zbinden Roger

Leiter Asiatische Hauptmärkte

Responsable Marchés clés d'Asie

Responsabile Mercati chiave asiatici

Manager Asian Key Markets

* in dieser Funktion / à ce poste / in questa funzione / in this function