

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2009)

Rubrik: Switzerland Travel Mart (STM)

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

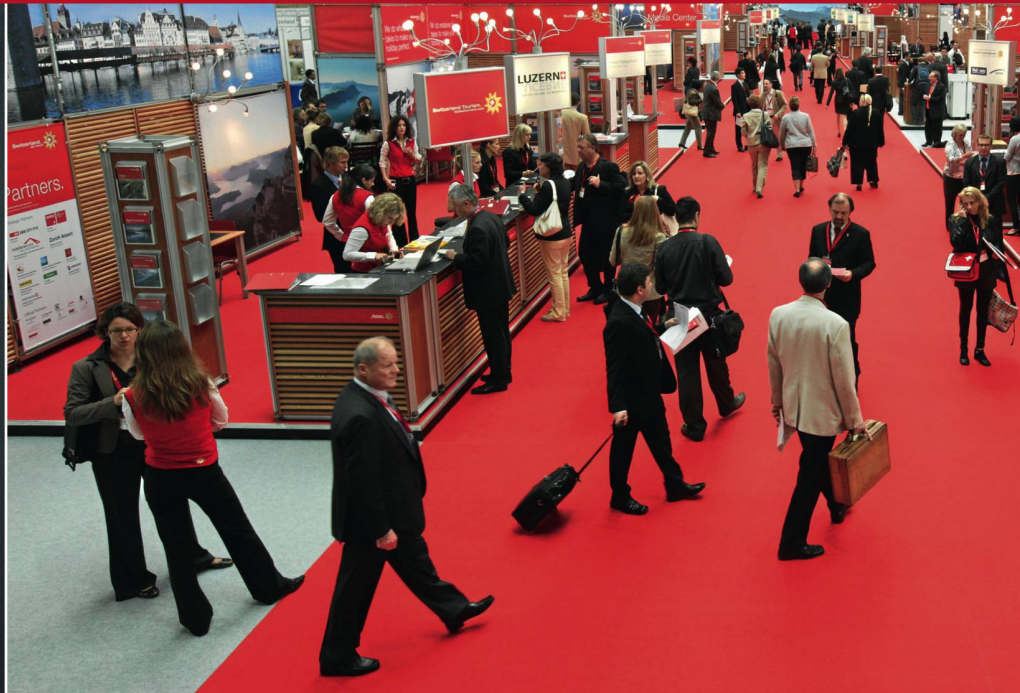
Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Switzerland Travel Mart (STM).



Optimistisch: ST-Vizedirektor Urs Eberhard.
Un Directeur-adjoint optimiste: Urs Eberhard.



Am Switzerland Travel Mart zeigte sich die Schweiz von ihrer besten Seite.
La Suisse se présente sous son meilleur jour au Switzerland Travel Mart.

Fakten. Faits.

15. Switzerland Travel Mart Luzern, 14.–17. Mai 2009

Einkäufer	474
Vertretene Länder	45
Schweizer Anbieter	382 Personen 85 Organisationen
Erwartete zusätzlich ausgelöste Logiernächte	247 000
Zusätzlich erwarteter tour. Umsatz	CHF 61,5 Mio.

15° Switzerland Travel Mart Lucerne, 14-17 mai 2009

Acheteurs	474
Pays représentés	45
Prestataires suisses	382 personnes 85 organisations
Nuitées supplémentaires attendues	247 000
Chiffre d'affaires supplémentaire attendu	61,5 mio. CHF

Positive Signale am STM.

474 Einkäufer aus 45 Ländern trafen auf 382 Schweizer Anbieter: Am Switzerland Travel Mart (STM) in Luzern erhielten die Gäste während vier Tagen Ferien- und Reiseideen aus erster Hand. In 20-minütigen Gesprächen lernten sich Käufer und Verkäufer näher kennen und schlossen bestenfalls gleich vor Ort Geschäfte ab. Dank der Präsenz wichtiger ausländischer Veranstalter und positiver Signale der Branche rechnet ST mit 247 000 zusätzlichen Logiernächten, was einem touristischen Umsatz von rund 61,5 Millionen Schweizer Franken entspricht.

Der von ST organisierte STM ist der wichtigste Verkaufsförderungs-Event der Schweizer Tourismusbranche und eine hervorragende Präsentationsplattform für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz. Er findet alle zwei Jahre statt. Vor- und nachher haben die Gäste die Möglichkeit, die Schweiz auf «Pre- und Postconvention Tours» kennen zu lernen.

Signaux positifs au STM.

Quand 474 acheteurs venus de 45 pays rencontrent 382 prestataires suisses: pendant quatre jours, le Switzerland Travel Mart (STM) de Lucerne a permis à ses visiteurs de faire le plein d'idées de vacances et de voyages. Au cours de brefs entretiens, acheteurs et vendeurs y font plus ample connaissance et peuvent conclure des affaires sur place. Grâce à la présence d'importants représentants étrangers et aux signaux positifs émanant de la branche, ST table sur 247 000 nuitées supplémentaires, soit un chiffre d'affaires d'environ CHF 61,5 millions.

Organisé tous les deux ans par ST, le STM est le principal événement de promotion des ventes du tourisme suisse. C'est aussi une excellente plateforme de présentation pour la Suisse, destination de voyage, de vacances et de congrès. Les participants ont également l'occasion de visiter la Suisse avant et après le salon.



Am STM dabei: Einkäufer aus 45 Ländern.
Le STM a attiré des acheteurs de 45 pays.