

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2009)

Vereinsnachrichten: Das internationale Marketing Management Team (MMT) = Le team International Marketing Management (MMT) = Il team International Marketing Management (MMT) = International Marketing Management Team (MMT)

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Le team International Marketing Management (MMT).

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Il team International Marketing Management (MMT).

Il team MMT assicura l'integrazione dei mercati e dei settori più importanti nella pianificazione strategica del marketing turistico mondiale.

International Marketing Management Team (MMT).

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments into the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

Corinne Genoud	Leiterin Niederlande	Responsable Pays-Bas	Responsabile Paesi Bassi	Manager Netherlands
Alex Herrmann	Leiter Nordamerika	Responsable Amérique du Nord	Responsabile America del Nord	Manager North America
Jörg Krebs	Leiter Golfstaaten, Indien, Russland, Nordische Länder, Polen, Tschechische Republik	Responsable Pays du Golfe, Inde, Russie, Pays nordiques, Pologne, République tchèque	Responsabile Stati del Golfo, India, Russia, Paesi nordici, Polonia, Repubblica Ceca	Manager GCC, India, Russia, Nordic Countries, Poland, Czech Republic
Marcelline Kuonen	Leiterin Vereinigtes Königreich & Irland*	Responsable Royaume-Uni & Irlande*	Responsabile Regno Unito & Irlanda*	Manager United Kingdom & Ireland*
Christina Marzluff	Leiterin Deutschland & Österreich	Responsable Allemagne & Autriche	Responsabile Germania & Austria	Manager Germany & Austria
Tiziano Pelli	Leiter Italien	Responsable Italie	Responsabile Italia	Manager Italy
Federico Sommaruga	Leiter Market Development	Responsable Market Development	Responsabile Market Development	Manager Market Development
Roger Zbinden	Leiter Asiatische Hauptmärkte	Responsable Marchés clés d'Asie	Responsabile Mercati chiave asiatici	Manager Asian Key Markets

* in dieser Funktion bis 31.12.2009: Evelyn Lafone-Meier

* à ce poste jusqu'au 31.12.2009: Evelyn Lafone-Meier

* in questa funzione fino al 31.12.2009: Evelyn Lafone-Meier

* in this function until 31.12.2009: Evelyn Lafone-Meier