

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2009)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt. Sommaire.



## Schweiz Tourismus

Tödistrasse 7  
CH-8027 Zürich  
Suisse Tourisme  
Tödistrasse 7  
CH-8027 Zurich

media@switzerland.com  
www.MySwitzerland.com

## Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus  
Projektleitung: Daniela Bär  
Koordination: Christina Peter  
Gestaltung: Schweiz Tourismus  
Texte: textmaechler.ch, Zürich  
Bild Seite 3: Matterhorn Gotthard Bahn  
bei Sedrun, Graubünden  
Gedruckt in der Schweiz:  
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil  
Auflage: 4950 Exemplare  
Editeur: Suisse Tourisme  
Direction de projet: Daniela Bär  
Coordination: Christina Peter  
Réalisation: Suisse Tourisme  
Textes: textmaechler.ch, Zurich  
Photo page 3: Matterhorn Gotthard Bahn  
près de Sedrun, Grisons  
Imprimé en Suisse par:  
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil  
Tirage: 4950 exemplaires

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz  
Tourismus mit ST abgekürzt.  
Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme  
est désigné par le sigle ST.

<b>Editorial</b>	<b>4</b>	<b>Editorial</b>	<b>4</b>
<b>Über uns</b>	<b>6</b>	<b>Notre entreprise</b>	<b>6</b>
Resultate Marketing-Massnahmen	7	Résultats des mesures de marketing	7
Resultate Logiernächte	8	Résultats des nuitées	8
Enjoy Switzerland	10	Enjoy Switzerland	10
Auslandschweizer-Organisation	11	Organisation des Suisses de l'étranger	11
<b>Impulsprogramm</b>	<b>12</b>	<b>Programme d'impulsion</b>	<b>12</b>
<b>Internationale Aktivitäten</b>	<b>16</b>	<b>Activités internationales</b>	<b>16</b>
MySwitzerland.com	17	MySwitzerland.com	17
Felsenputzer (Aprilscherz)	18	Nettoyeurs de montagne (poisson d'avril)	18
Bergsommer	20	Été à la montagne	20
Meetings	21	Meetings	21
<b>Prioritätsmärkte</b>	<b>22</b>	<b>Marchés prioritaires</b>	<b>22</b>
Schweiz	23	Suisse	23
Deutschland	24	Allemagne	24
Vereinigtes Königreich & Irland	25	Royaume-Uni & Irlande	25
Frankreich	26	France	26
Italien	27	Italie	27
USA	28	Etats-Unis	28
Niederlande	30	Pays-Bas	30
Japan	31	Japon	31
<b>Aktivmärkte</b>	<b>32</b>	<b>Marchés actifs</b>	<b>32</b>
Belgien	33	Belgique	33
Korea (Rep.)	34	Corée (Rép.)	34
Zentraleuropa	35	Europe centrale	35
<b>Strategische Wachstumsmärkte</b>	<b>36</b>	<b>Marchés stratégiques</b>	<b>36</b>
China	37	de croissance	36
Russland	38	Chine	37
<b>Partner</b>	<b>39</b>	Russie	38
<b>Switzerland Travel Mart (STM)</b>	<b>40</b>	<b>Partenaires</b>	<b>39</b>
<b>Schweizer Ferientag</b>	<b>41</b>	<b>Switzerland Travel Mart (STM)</b>	<b>40</b>
<b>Ausblick</b>	<b>42</b>	<b>Journée Suisse des Vacances</b>	<b>41</b>
		<b>Perspectives</b>	<b>42</b>

Titelbild: Die «Felsenputzer» im Aletschgebiet, Wallis. Der Clip zum 1. April ging um die Welt.  
Couverture: les «nettoyeurs de montagne» (Aletsch, VS). Le vidéo-clip de ce poisson d'avril a fait le tour du monde.