

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2009)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt. Sommaire.



Schweiz Tourismus

Tödistrasse 7
CH-8027 Zürich
Suisse Tourisme
Tödistrasse 7
CH-8027 Zurich

media@switzerland.com
www.MySwitzerland.com

Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär
Koordination: Christina Peter
Gestaltung: Schweiz Tourismus
Texte: textmaechler.ch, Zürich
Bild Seite 3: Matterhorn Gotthard Bahn
bei Sedrun, Graubünden
Gedruckt in der Schweiz:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Auflage: 4950 Exemplare
Editeur: Suisse Tourisme
Direction de projet: Daniela Bär
Coordination: Christina Peter
Réalisation: Suisse Tourisme
Textes: textmaechler.ch, Zurich
Photo page 3: Matterhorn Gotthard Bahn
près de Sedrun, Grisons
Imprimé en Suisse par:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Tirage: 4950 exemplaires

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz
Tourismus mit ST abgekürzt.
Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme
est désigné par le sigle ST.

Editorial	4	Editorial	4
Über uns	6	Notre entreprise	6
Resultate Marketing-Massnahmen	7	Résultats des mesures de marketing	7
Resultate Logiernächte	8	Résultats des nuitées	8
Enjoy Switzerland	10	Enjoy Switzerland	10
Auslandschweizer-Organisation	11	Organisation des Suisses de l'étranger	11
Impulsprogramm	12	Programme d'impulsion	12
Internationale Aktivitäten	16	Activités internationales	16
MySwitzerland.com	17	MySwitzerland.com	17
Felsenputzer (Aprilscherz)	18	Nettoyeurs de montagne (poisson d'avril)	18
Bergsommer	20	Été à la montagne	20
Meetings	21	Meetings	21
Prioritätsmärkte	22	Marchés prioritaires	22
Schweiz	23	Suisse	23
Deutschland	24	Allemagne	24
Vereinigtes Königreich & Irland	25	Royaume-Uni & Irlande	25
Frankreich	26	France	26
Italien	27	Italie	27
USA	28	Etats-Unis	28
Niederlande	30	Pays-Bas	30
Japan	31	Japon	31
Aktivmärkte	32	Marchés actifs	32
Belgien	33	Belgique	33
Korea (Rep.)	34	Corée (Rép.)	34
Zentraleuropa	35	Europe centrale	35
Strategische Wachstumsmärkte	36	Marchés stratégiques	36
China	37	de croissance	36
Russland	38	Chine	37
Partner	39	Russie	38
Switzerland Travel Mart (STM)	40	Partenaires	39
Schweizer Ferientag	41	Switzerland Travel Mart (STM)	40
Ausblick	42	Journée Suisse des Vacances	41
		Perspectives	42

Titelbild: Die «Felsenputzer» im Aletschgebiet, Wallis. Der Clip zum 1. April ging um die Welt.
Couverture: les «nettoyeurs de montagne» (Aletsch, VS). Le vidéo-clip de ce poisson d'avril a fait le tour du monde.