

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2011)
Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt.



Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der
ST-Vertretungen weltweit stehen auf
www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär,
Christina Schaffhauser
Gestaltung: Schweiz Tourismus
Texte: Alain Suter, Véronique Kanel
Fotonachweis: Seite 9 unten rechts,
Lenk-Simmental Tourismus AG/Paul Geiser.
Seite 13 unten rechts, «Beno». Seite 39
oben, Luzern Tourismus/Aura. Alle übrigen,
Schweiz Tourismus.

Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen
Auflage: 5700 Exemplare
Kontakt: media@switzerland.com

Im vorliegenden Jahresbericht wird
Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

Über Schweiz Tourismus.

Die Schweiz verkaufen	7
Anspruchsvolle Ausgangslage	8
Visionär und kompetent für die Branche	9
Engagiert die Qualität steigern	9
Das ST-Netzwerk	10
Touristischer Marketing-Baukasten	11
So vielseitig profitieren ST-Mitglieder	12
Strategische Partnerschaften	13
Logiernächte-Entwicklung	14

Marketingstrategie.

Die ST-Marketingkampagnen	17
Das Märkteportfolio	18
ST-Kriterienset zur Marktbeurteilung	19
Der Vierrad-Antrieb	19
Die Promotion	20
Das eMarketing	21
Das Key Media Management	22
Das Key Account Management	23

Weltweites Impulsprogramm	24
---------------------------	----

Hauptkampagnen.

Städte.

Urban, verwurzelt und frisch	26
Zahlen und Fakten	27
Beispiele aus den Märkten	27

Sommer.

Zahlen und Fakten	29
Sommer auf neuen Pfaden	29
Beispiele aus den Märkten	30

Meetings.

«Meetings.» in neuen Märkten	32
Zahlen und Fakten	33
Beispiele aus den Märkten	33
Winter.	
Zahlen und Fakten	35
Winter für Sonnenhungrige	35
Beispiele aus den Märkten	36

Fokus.

Fokus Golfstaaten	39
Tourismus Monitor Schweiz	40
Gastfreundlichkeit aus Kundensicht	40
Fokus Vereinigtes Königreich	42
Auszeichnungen und Preise	43
ST-Finanzierung 2012 bis 2015	44
Ausblick	45

Zahlen und Namen.	46
--------------------------	----

Titelbild: Rue Cité-Devant, Lausanne