

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2012)  
  
**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt.



Schweiz Tourismus  
Tödistrasse 7, Postfach  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Alle Adressen und Kontaktangaben der  
ST-Vertretungen weltweit stehen auf  
[www.stnet.ch/vertretungen](http://www.stnet.ch/vertretungen) zur Verfügung.

## Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus  
Projektleitung: Daniela Bär, Sylvie Ruppli  
Gestaltung: Schweiz Tourismus  
Texte: Matthias Mächler, [diemagaziner.ch](http://diemagaziner.ch)  
Fotonachweis Seite 31 unten rechts:  
Farrukh Younus, [www.implausibleblog.com](http://www.implausibleblog.com).  
Alle übrigen: Schweiz Tourismus.

Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen  
Auflage: 5500 Exemplare  
Kontakt: [media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Im vorliegenden Jahresbericht wird  
Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

## Über Schweiz Tourismus.

Die Schweiz verkaufen	7
Strategische Herausforderung	8
Differenziert durch Qualität und Kooperation	9
ST-Mitarbeitende gefragt	9
Das ST-Netzwerk	10
Touristischer Marketing-Baukasten	11
ST-Mitgliedschaft lohnt sich	12
Synergien nutzen	13
Logiernächte-Entwicklung	14

## Marketingstrategie.

Die ST-Marketingkampagnen	17
Das Märkteportfolio	18
Die mehrstufige Marktbeurteilung	19
Das Marketingmodell	19
Die Promotion	20
Das eMarketing	21
Das Key Media Management	22
Das Key Account Management	23

Impulsprogramm 2012	24
---------------------	----

## Hauptkampagnen.

### Städte.

Erfrischende Trendsetter	26
Zahlen und Fakten	27
Beispiele aus den Märkten	27

### Sommer.

Zahlen und Fakten	29
Sommerferien im Wasserland	29

Beispiele aus den Märkten	30
---------------------------	----

### Meetings.

Internationalität steigern	32
Zahlen und Fakten	33
Beispiele aus den Märkten	33

### Winter.

Zahlen und Fakten	35
Schneeweisse Schweiz	35
Beispiele aus den Märkten	36

### Fokus.

Fokus Brasilien	39
Social Media im Aufwind	40
Fokus Frankreich	42
Fokus Australien	43
Auszeichnungen und Preise	44
Ausblick	45

<b>Zahlen und Namen.</b>	46
--------------------------	----

Titelbild: St. Saphorin, Lavaux, UNESCO-Welterbe, Genferseegebiet