

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2013)

**Vereinsnachrichten:** Namen und Zahlen

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

A red Swiss Army knife is partially open, showing its blades, resting on a wooden surface. A pair of glasses with a dark frame is also visible, partially open and resting on the same surface. The background is a warm, reddish-brown color.

# Namen und Zahlen.

|  |    |                                 |    |
|--|----|---------------------------------|----|
| Der Vorstand.  | 52 | Bilanz 2013.                    | 56 |
| Die Geschäftsleitung.                                  | 53 | Erfolgsrechnung 2013.           | 58 |
| Das internationale Marketing<br>Management Team (MMT). | 54 | Anhang zur Jahresrechnung 2013. | 60 |
| Der Schweizer Tourismusrat.                            | 54 | Bericht der Revisionsstelle.    | 61 |

## Der Vorstand.



**Jean-François Roth**

Präsident Schweiz Tourismus,  
Präsident Radio- und Fernsehgesellschaft  
der französischen Schweiz (RTSR)



**Jeannine Pilloud**

Leiterin SBB Personenverkehr,  
Mitglied der Konzernleitung



**Peter Vollmer, Dr.**

Vizepräsident Schweiz Tourismus



**Casimir Platzer**

Vorstand GastroSuisse,  
Präsident International  
Hotel & Restaurant Association



**Guglielmo L. Brentel**

Präsident hotelleriesuisse, Hotelier



**Marco Solari**

Präsident Ticino Turismo,  
Präsident Internationales Film Festival  
Locarno



**Jean-Michel Cina**

Vorsteher des Departements für Volkswirt-  
schaft, Energie und Raumentwicklung,  
Kanton Wallis



**Urs W. Studer**

Alt Stadtpräsident Luzern



**Peter Keller, Prof. hon. Dr.**

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
(HEC), Universität Lausanne



**Hansjörg Trachsel**

Regierungsrat Kanton Graubünden,  
Vorsteher Departement für Volkswirtschaft  
und Soziales, Kanton Graubünden



**Paul Kurrus**

Präsident, AEROSUISSE



**Anja Wyden Guelpa**

Staatskanzlerin  
der Republik und Kanton Genf



**Catherine Mühlemann**

Co-Owner  
Andmann Media Holding GmbH,  
Medienunternehmerin  
und Verwaltungsrätin

## Die Geschäftsleitung.



**Jürg Schmid**  
Direktor



**Nicole Diermeier**  
Marketing & Productions



**Urs Eberhard**  
Vizedirektor,  
Leiter Märkte & Meetings



**Marc Isenring**  
Corporate Services



**Michel Ferla**  
Vizedirektor,  
Direktor Europa West  
Austritt per 30.04.2013



**Martin Nydegger**  
Business Development



**Gilles Dind**  
Direktor Europa West  
ab 01.03.2013



**Thomas Winkler**  
Portal Management & eMarketing



**Daniela Bär**  
Internationale Medienarbeit &  
Unternehmenskommunikation

---

## Das internationale Marketing Management Team.

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

---

**Simon Bosshart**

Direktor Asia-Pacific & Global Accounts

**Christina Marzluff**

Leiterin Produktion

---

**Corinne Genoud**

Landesleiterin Niederlande

**Tiziano Pelli**

Leiter Research & Development

---

**Alex Herrmann**

Direktor Americas

**Federico Sommaruga**

Direktor Zukunftsmärkte & Spezialprojekte

---

**Dominic Keller**

Landesleiter Schweiz

**Barbra Steuri-Albrecht**

Leiterin Meetings & Incentives

---

**Jörg Peter Krebs**

Direktor Zentral- und Osteuropa

**Armando Troncana**

Landesleiter Italien

---

**Marcelline Kuonen**

Landesleiterin Vereinigtes Königreich & Irland

---

## Der Schweizer Tourismusrat.

---

**Hans Amacker**

Direktor Rhätische Bahn

**Jean-Michel Cina**

Vorstand Schweiz Tourismus, Vorsteher Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung, Kanton Wallis

---

**Guglielmo L. Brentel**

Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident hotelleriesuisse, Hotelier

**Robert Deillon**

Generaldirektor Internationaler Flughafen Genf

---

**Aymo Brunetti, Prof. Dr.**

Direktor des Center for Regional Economic Development (CRED), Universität Bern

**Elia Frapolli**

Direktor Ticino Turismo

---

**Marcel Bühler**

CEO Swisscard AECS AG

**Barbara Gisi**

Direktorin Schweizer Tourismus-Verband STV-FST

---

**Martin Bütikofer**

Direktor Verkehrshaus der Schweiz

**Fredi Gmür**

CEO Schweizer Jugendherbergen, Präsident Parahotellerie Schweiz

---

**Bernhard Christen**

Head of Corp. Brand & Communication Management, Ricola AG

**Hannes Jaisli**

Stellvertretender Direktor GastroSuisse

---

**Hans-Ruedi Christen**

CEO Chocolat Frey AG

**Christoph Juen, Dr.**

CEO hotelleriesuisse

---

## Der Schweizer Tourismusrat.

---

**Richard Kämpf**

Leiter Ressort Tourismus, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

**Heinz Karrer**

CEO Axpo

**Peter Keller, Prof. hon. Dr.**

Vorstand Schweiz Tourismus, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (HEC), Universität Lausanne

**Thomas E. Kern**

CEO Flughafen Zürich AG

**Paul Kurrus**

Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident AEROSUISSE

**Christian Laesser, Prof. Dr.**

Direktor Institut für Systemisches Management und Public Governance, Forschungszentrum Tourismus und Verkehr, Universität St. Gallen

**Pius Landolt**

Delegierter Präsidialdepartement der Stadt Zürich

**Sven Lareida**

Head of Partnership Marketing, Swiss International Air Lines Ltd.

**Michael Maeder**

CEO STC Switzerland Travel Centre AG

**Andreas Meyer**

CEO Schweizerische Bundesbahnen SBB

**Catherine Mühlemann**

Vorstand Schweiz Tourismus, Co-Owner Andmann Media Holding GmbH, Medienunternehmerin und Verwaltungsrätin

**Peter Niederhauser**

CEO Hallwag Kümmerly + Frey AG

**Beat Niedermann**

Director, Corporate & Institutional Clients, UBS AG

**Jürg Pauli**

Leiter Marketing Swisscom (Schweiz) AG

**Jeannine Pilloud**

Vorstand Schweiz Tourismus, Leiterin SBB Personenverkehr, Mitglied der Konzernleitung

**Casimir Platzer**

Vorstand Schweiz Tourismus, Vorstand GastroSuisse, Präsident International Hotel & Restaurant Association

**Ernst Risch**

Geschäftsführer Liechtenstein Marketing

**Jean-François Roth**

Präsident Schweiz Tourismus, Präsident Radio- und Fernsehgesellschaft der französischen Schweiz (RTSR)

**Carlos Sardinha**

Direktor Europcar AMAG Services AG

**Bruno Sauter**

Amtschef Amt für Wirtschaft und Arbeit, Kanton Zürich

**Rolf Schafroth**

CEO Global Travel Services Division, Member of the Executive Board, Kuoni Travel Holding Ltd.

**Marco Solari**

Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident Ticino Turismo, Präsident Internationales Film Festival Locarno

**Ueli Stückelberger**

Direktor Verband öffentlicher Verkehr und Seilbahnen Schweiz

**Urs W. Studer**

Vorstand Schweiz Tourismus, alt Stadtpräsident Luzern

**Hansjörg Trachsel**

Vorstand Schweiz Tourismus, Regierungsrat Kanton Graubünden, Vorsteher Departement für Volkswirtschaft und Soziales, Kanton Graubünden

**Martin Tritten**

Leiter Fachbereich Tourismus, beco Berner Wirtschaft, Volkswirtschaftsdirektion, Kanton Bern

**Mila Trombitas**

Leiterin Studiengang Tourismus, Hochschule für Wirtschaft & Tourismus, Sierre

**Peter Vollmer, Dr.**

Vizepräsident Schweiz Tourismus

**Hans-Martin Wahlen**

Delegierter des Verwaltungsrates / CEO Kambly SA

**Andreas Willich**

Leiter Personenverkehr BLS AG

**Anja Wyden Guelpa**

Vorstand Schweiz Tourismus, Staatskanzlerin der Republik und Kanton Genf

**Guido Zumbühl**

Direktionsvorsitzender Bucherer AG

---

# Bilanz 2013.

## 1. Aktiven

|                       |   | Bilanz per 31.12.2013 | Bilanz per 31.12.2012 |
|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|
|                       |   | CHF                   | CHF                   |
| <b>Umlaufvermögen</b> |   |                       |                       |
| 1.1                   | Flüssige Mittel                                 |                       |                       |
|                       | Kassa   | 55 689.45             | 42 464.44             |
|                       | Post  | 159 637.99            | 357 750.11            |
|                       | Bank  | 13 323 280.53         | 13 129 018.98         |
|                       | <b>Total flüssige Mittel</b>                    | <b>13 538 607.97</b>  | <b>13 529 233.53</b>  |
| 1.2                   | Forderungen                                     |                       |                       |
| 1.2.1                 | Forderungen aus Lieferungen und Leistungen      | 2 267 406.79          | 2 603 075.56          |
|                       | Delkretere                                      | -143 000.00           | -157 000.00           |
| 1.2.2                 | Andere kurzfristige Forderungen                 |                       |                       |
|                       | Garantieleistungen, Vorschüsse, Vorauszahlungen | 127 552.73            | 57 719.57             |
|                       | Staatliche Stellen                              | 442 918.88            | 475 961.95            |
|                       | Diverse   | 987 984.92            | 1 203 339.57          |
|                       | <b>Total Forderungen</b>                        | <b>3 682 863.32</b>   | <b>4 183 096.65</b>   |
| 1.3                   | Vorräte und angefangene Arbeiten                |                       |                       |
|                       | Vorräte und angefangene Arbeiten                | 245 892.30            | 225 537.40            |
| 1.4                   | Aktive Rechnungsabgrenzung                      |                       |                       |
|                       | Aktive Rechnungsabgrenzung                      | 2 589 786.19          | 3 365 090.73          |
|                       | <b>Total Umlaufvermögen</b>                     | <b>20 057 149.78</b>  | <b>21 302 958.31</b>  |
| <b>Anlagevermögen</b> |   |                       |                       |
| 1.5                   | Finanzanlagen                                   |                       |                       |
|                       | Beteiligungen                                   | 1 226 504.00          | 1 226 504.00          |
|                       | Langfristige Forderungen gegenüber Dritten      | 372 361.68            | 413 402.15            |
|                       | <b>Total Finanzanlagen</b>                      | <b>1 598 865.68</b>   | <b>1 639 906.15</b>   |
| 1.6                   | Mobile Sachanlagen                              |                       |                       |
|                       | Mobiliar, Einrichtungen, Installationen         | 389 915.56            | 400 324.84            |
|                       | Informatikanlagen                               | 241 298.23            | 281 262.65            |
|                       | Infrastruktur Auftritte                         | 384 644.53            | 622 710.37            |
|                       | <b>Total mobile Sachanlagen</b>                 | <b>1 015 858.32</b>   | <b>1 304 297.86</b>   |
| 1.7                   | Immobilien Sachanlagen                          |                       |                       |
|                       | Geschäftsliegenschaft                           | 7 132 909.11          | 7 341 034.11          |
|                       | <b>Total immobile Sachanlagen</b>               | <b>7 132 909.11</b>   | <b>7 341 034.11</b>   |
|                       | <b>Total Anlagevermögen</b>                     | <b>9 747 633.11</b>   | <b>10 285 238.12</b>  |
|                       | <b>Total Aktiven</b>                            | <b>29 804 782.89</b>  | <b>31 588 196.43</b>  |

## 2. Passiven

|  | Bilanz per 31.12.2013 | Bilanz per 31.12.2012 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <b>Fremdkapital</b>  | CHF                   | CHF                   |
| 2.1 Kurzfristiges Fremdkapital   |                       |                       |
| 2.1.1 Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen / Kreditoren | 6 217 852.86          | 7 432 530.46          |
| 2.1.2 Andere kurzfristige Verbindlichkeiten                                      |                       |                       |
| Staatliche Stellen   | 625 043.05            | 691 046.77            |
| Dritte   | 1 679 907.35          | 1 941 856.13          |
| Vorsorgeeinrichtungen  | 263 314.44            | 259 625.61            |
| <b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>  | <b>8 786 117.70</b>   | <b>10 325 058.97</b>  |
| 2.2 Passive Rechnungsabgrenzung/kurzfristige Rückstellungen                      |                       |                       |
| Passive Rechnungsabgrenzung  | 1 685 290.94          | 1 082 645.77          |
| Personalarückstellungen  | 1 149 783.06          | 1 219 793.06          |
| Rückstellung Bundesbeitrag Impuls 2011/2012                                      | 0.00                  | 0.00                  |
| Marketingaktivitäten Folgejahr   | 3 420 301.00          | 5 241 681.00          |
| <b>Total passive Rechnungsabgrenzung/kurzfristige Rückstellungen</b>             | <b>6 255 375.00</b>   | <b>7 544 119.83</b>   |
| 2.3 Langfristiges Fremdkapital   |                       |                       |
| 2.3.1 Langfristige Finanzverbindlichkeiten                                       |                       |                       |
| Dritte   | 0.00                  | 0.00                  |
| 2.3.2 Langfristige Rückstellungen  |                       |                       |
| Informatikanlagen  | 312 100.00            | 312 100.00            |
| Liegenschaftsrenovation Paris  | 200 000.00            | 200 000.00            |
| Umbauten Mietlokalitäten / Mobiliar  | 509 900.00            | 509 900.00            |
| Diverse  | 2 279 518.97          | 1 859 637.05          |
| Ausserordentliche Ereignisse Destination Schweiz                                 | 4 953 200.00          | 4 453 200.00          |
| Austrittsentschädigungen   | 998 781.81            | 877 743.76            |
| 2.3.3 Betriebsfremde Verbindlichkeiten   |                       |                       |
| Liegenschaft Paris   | 3 883 594.57          | 3 926 865.45          |
| <b>Total langfristiges Fremdkapital</b>  | <b>13 137 095.35</b>  | <b>12 139 446.26</b>  |
| <b>Total Fremdkapital</b>  | <b>28 178 588.05</b>  | <b>30 008 625.06</b>  |
| <b>Eigenkapital</b>  |                       |                       |
| 2.4 Kapital per 1.1.2013/2012  | 1 579 571.37          | 1 544 496.00          |
| Minderaufwand  | 46 623.47             | 35 075.37             |
| <b>Total Eigenkapital</b>  | <b>1 626 194.84</b>   | <b>1 579 571.37</b>   |
| <b>Total Passiven</b>  | <b>29 804 782.89</b>  | <b>31 588 196.43</b>  |



## Erfolgsrechnung 2013.

### 3. Erträge

|   | Budget 2013       | Rechnung 2013        | Rechnung 2012         |
|---|-------------------|----------------------|-----------------------|
|   | CHF               | CHF                  | CHF                   |
| <b>Betrieblicher Ertrag</b>   |                   |                      |                       |
| 3.1 Mitgliederbeiträge  |                   |                      |                       |
| Schweizerische Eidgenossenschaft  | 52 177 000        | 52 177 200.00        | 51 442 600.00         |
| Beitrag Impulsprogramm Bund 2011/2012   | 0                 | 0.00                 | 2 260 000.00          |
| Beitrag Impulsprogramm Bund 2012  | 0                 | 3 675 000.00         | 8 325 000.00          |
| Abgrenzung Impulsprogramm Bund 2012, Anteil Winter  | 0                 | - 1 582 638.23       | 1 582 638.23          |
| Schweizer Tourismusrat  | 935 000           | 932 500.00           | 905 000.00            |
| Mitglieder (Kantone, Gemeinden, Tourismusorganisationen, Verkehrsinteressenten, Firmen, Organisationen) | 1 467 000         | 1 513 400.00         | 1 460 180.00          |
| <b>Total Mitgliederbeiträge</b>   | <b>54 579 000</b> | <b>56 715 461.77</b> | <b>65 975 418.23</b>  |
| 3.2 Diverser Ertrag   | 100 000           | 339 384.51           | 199 402.11            |
| 3.3 Finanzertrag  | 60 000            | 9 562.14             | 223 016.31            |
| 3.4 Weiterverrechnete Leistungen  |                   |                      |                       |
| Ertrag aus weiterverrechnetem Personalaufwand   | 1 090 000         | 1 016 459.37         | 1 030 838.12          |
| Ertrag aus weiterverrechnetem Betriebsaufwand   | 286 000           | 272 116.39           | 293 542.49            |
| <b>Total weiterverrechnete Leistungen</b>   | <b>1 376 000</b>  | <b>1 288 575.76</b>  | <b>1 324 380.61</b>   |
| <b>Total betrieblicher Ertrag</b>   | <b>56 115 000</b> | <b>58 352 984.18</b> | <b>67 722 217.26</b>  |
| <b>Marketing-Ertrag</b>   |                   |                      |                       |
| 3.5 Sponsorship-Marketing   | 7 737 000         | 8 489 995.76         | 9 437 330.99          |
| 3.6 Ertrag aus Marketing-Impulsprogramm   | 0                 | 0.00                 | 924 712.14            |
| 3.7 Übriger Marketing-Ertrag  | 25 200 000        | 27 215 926.78        | 24 731 539.48         |
| <b>Total Marketing-Ertrag</b>   | <b>32 937 000</b> | <b>35 705 922.54</b> | <b>35 093 582.61</b>  |
| <b>Ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag</b>  |                   |                      |                       |
| 3.8 Ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag   | 0                 | 0.00                 | 0.00                  |
| 3.9 Ertrag Finanzanlagen  | 0                 | 0.00                 | 0.00                  |
| 3.10 Ertrag betriebsfremde Liegenschaft   | 1 133 000         | 1 384 487.47         | 1 237 599.13          |
| <b>Total ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag</b>  | <b>1 133 000</b>  | <b>1 384 487.47</b>  | <b>1 237 599.13</b>   |
| 3.11 Mehraufwand/Fonds  | 0                 | 0.00                 | 0.00                  |
| <b>Total Erträge</b>  | <b>90 185 000</b> | <b>95 443 394.19</b> | <b>104 053 399.00</b> |

## 4. Aufwand

|   |   | Budget 2013       | Rechnung 2013        | Rechnung 2012         |
|---|---|-------------------|----------------------|-----------------------|
|   |   | CHF               | CHF                  | CHF                   |
| <b>Marketing-Aufwand</b>                              |   |                   |                      |                       |
| 4.1   | Aufwand aus Marketing                                       | 57 870 000        | 59 860 955.47        | 58 943 121.04         |
| 4.2   | Aufwand aus Marketing Impulsprogramm                        | 0                 | 2 092 361.77         | 13 092 350.37         |
|   | <b>Total Aufwand aus Marketing</b>                          | <b>57 870 000</b> | <b>61 953 317.24</b> | <b>72 035 471.41</b>  |
| 4.3   | Personalaufwand Marketing                                   |                   |                      |                       |
|   | Gehälter  | 19 377 000        | 19 441 658.34        | 18 739 738.37         |
|   | Sozialaufwand   | 3 644 000         | 3 678 725.11         | 3 534 817.95          |
|   | <b>Total Personalaufwand Marketing</b>                      | <b>23 021 000</b> | <b>23 120 383.45</b> | <b>22 274 556.32</b>  |
|   | <b>Total Marketing-Aufwand</b>                              | <b>80 891 000</b> | <b>85 073 700.69</b> | <b>94 310 027.73</b>  |
| <b>Betrieblicher Aufwand</b>                          |   |                   |                      |                       |
| 4.4   | Personalaufwand Betrieb                                     |                   |                      |                       |
|   | Gehälter  | 1 723 000         | 1 804 103.00         | 1 750 957.00          |
|   | Sozialaufwand   | 340 000           | 365 814.00           | 356 247.00            |
|   | <b>Total Personalaufwand Betrieb</b>                        | <b>2 063 000</b>  | <b>2 169 917.00</b>  | <b>2 107 204.00</b>   |
| 4.5   | Personalnebenkosten   |                   |                      |                       |
|   | Aus- und Weiterbildung                                      | 300 000           | 147 077.90           | 241 450.37            |
|   | Versetzungen/Personalrekrutierung                           | 250 000           | 586 970.54           | 257 611.23            |
|   | Nicht bezogene Ferien/Überzeit (Anpassung)                  | 0                 | -70 010.00           | 87 638.00             |
|   | Reise- und Repräsentationsspesen                            | 319 000           | 328 457.93           | 342 570.37            |
|   | Diverser Personalaufwand                                    | 209 000           | 237 816.68           | 210 010.69            |
|   | <b>Total Personalnebenkosten</b>                            | <b>1 078 000</b>  | <b>1 230 313.05</b>  | <b>1 139 280.66</b>   |
| 4.6   | Übriger Betriebsaufwand                                     |                   |                      |                       |
|   | Raumaufwand   | 3 024 000         | 3 018 251.67         | 2 926 670.80          |
|   | Verwaltungsaufwand  | 1 217 000         | 1 372 380.38         | 1 295 485.58          |
|   | Allgemeiner Behördenaufwand                                 | 211 000           | 251 281.94           | 225 224.34            |
|   | Übriger Betriebsaufwand                                     | 93 000            | 50 827.58            | 95 570.44             |
|   | <b>Total übriger Betriebsaufwand</b>                        | <b>4 545 000</b>  | <b>4 692 741.57</b>  | <b>4 542 951.16</b>   |
| 4.7   | Diverser Aufwand inkl. Debitorenverlust                     | 10 000            | -3 092.00            | -29 456.05            |
| 4.8   | Finanzaufwand / Beteiligungsaufwand                         | 76 000            | 524 188.87           | 557 339.95            |
| 4.9   | Abschreibungen auf Sachanlagen                              |                   |                      |                       |
|   | Informatikanlagen   | 370 000           | 258 135.26           | 293 585.65            |
|   | Mobiliar, Einrichtungen, Installationen                     | 295 000           | 259 094.55           | 238 064.79            |
|   | <b>Total Abschreibungen auf Sachanlagen</b>                 | <b>665 000</b>    | <b>517 229.81</b>    | <b>531 650.44</b>     |
|   | <b>Total betrieblicher Aufwand</b>                          | <b>8 437 000</b>  | <b>9 131 298.30</b>  | <b>8 848 970.16</b>   |
| <b>Ausserordentlicher und betriebsfremder Aufwand</b> |   |                   |                      |                       |
| 4.10  | Ausserordentlicher und betriebsfremder Aufwand              | 0                 | 0.00                 | 0.00                  |
| 4.11  | Aufwand betriebsfremde Liegenschaft                         | 857 000           | 1 191 771.73         | 859 325.74            |
|   | <b>Total ausserordentlicher und betriebsfremder Aufwand</b> | <b>857 000</b>    | <b>1 191 771.73</b>  | <b>859 325.74</b>     |
| 4.12  | Minderaufwand   | 0                 | 46 623.47            | 35 075.37             |
|   | <b>Total Aufwand</b>  | <b>90 185 000</b> | <b>95 443 394.19</b> | <b>104 053 399.00</b> |

## Anhang zur Jahresrechnung 2013.

### Rechnungslegungsgrundsätze

Schweiz Tourismus als Körperschaft des öffentlichen Rechts richtet die Buchführung und die Rechnungslegung nach Art. 957 ff. OR sowie den anwendbaren Vorschriften des Aktienrechts (Art. 662a ff. OR). Schweiz Tourismus haftet gemäss Art. 21 des Organisationsstatuts für ihre Verbindlichkeiten allein mit ihrem Vermögen.

### IKS-Risikobeurteilung

Schweiz Tourismus hat die Unternehmens-Risikobeurteilung im Rahmen des bestehenden Risk-Management-Prozesses aktualisiert und dokumentiert. Diese umfasst sämtliche Risiken, welche einen wesentlichen Einfluss auf die Beurteilung der Jahresrechnung haben können. Mit den im Rahmen des Risk-Management-Prozesses definierten Risikobewältigungstechniken werden die Risiken laufend überwacht und kontrolliert. Die Ergebnisse aus der Überwachung und Kontrolle sind im Administrations-Handbuch und im IKS-Ordner (internes Kontrollsystem) ersichtlich.

|   | <b>2013</b> | <b>2012</b> |
|---|-------------|-------------|
| <b>Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen</b>  | CHF         | CHF         |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen In- und Ausland  | 263 000     | 260 000     |
| <b>Brandversicherungswerte Sachanlagen</b>  |             |             |
| Mobiliar  | 2 200 000   | 2 200 000   |
| Lager Mailinghouse 2012/Messestand  | 3 500 000   | 3 600 000   |
| EDV-Anlagen   | 749 000     | 749 000     |
| Immobilien (Liegenschaft Paris)   | p. M.       | p. M.       |
| <b>Festdarlehen und Kreditlimiten</b>   |             |             |
| UBS – Kreditlimite (Kontokorrent)   | 2 000 000   | 2 000 000   |
| CS – Kreditlimite (Kontokorrent)  | 2 000 000   | 2 000 000   |
| <b>Anlagen Abschreibungen</b>   |             |             |
| Die Abschreibungen für Infrastruktur Auftritte (Messestand, Messeanimationen, Sampling Walls + Messemöbel Brasilien) und Webhardware werden unter «Aufwand aus Marketing» ausgewiesen | 329 514     | 329 082     |
| <b>Beteiligungen</b>  |             |             |
| STC Switzerland Travel Centre AG Zürich/London – Aktienkapital  | 5 250 000   | 5 250 000   |
| Beteiligungsanteil ST   | 33 %        | 33 %        |
| Swiss Travel System AG, Zürich – Aktienkapital  | 300 000     | 300 000     |
| Beteiligungsanteil ST   | 10 %        | 10 %        |
| <b>Forderungen/Verbindlichkeiten gegenüber STC Switzerland Travel Centre AG</b>   |             |             |
| In der Bilanz sind in den folgenden Positionen Guthaben/Verbindlichkeiten enthalten:  |             |             |
| 1.2.1 Debitoren   | 1 326       | 4 542       |
| 2.1.1 Kreditoren  | 66 295      | 91 607      |
| <b>Liegenschaftsrechnung Paris</b>  |             |             |
| Ertrag aus Liegenschaft   | 1 384 487   | 1 237 599   |
| Aufwand aus Liegenschaft  | 1 191 772   | 859 326     |
| davon Abschreibung Gebäude  | 208 000     | 208 000     |
| Erfolg aus Liegenschaft   | 192 715     | 378 273     |
| <b>Leasingverbindlichkeiten</b>   |             |             |
| Gesamtbetrag der Leasingverbindlichkeiten   | 20 349      | 33 144      |
| <b>Ausserbilanzgeschäfte</b>  |             |             |
| Positive Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte   | 39 291      | 43 750      |
| Negative Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte   | – 536 737   | – 435 477   |
| Kontraktvolumen   | 31 672 117  | 28 524 061  |
| Bei den Devisentermingeschäften handelt es sich um die Absicherung der budgetierten Ausgaben des Folgejahres in fremder Währung (EUR, USD, GBP, JPY, AED, AUD, CNY, RUB).             |             |             |