

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2015)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt.

## Die Marketingorganisation.

Schweiz Tourismus kurz erklärt.	8
Logiernächte-Entwicklung.	10
Rückblick 2015.	11
ST-Netzwerk.	12
ST-Mitgliedschaft.	13
Branchenpartner.	14
Wirtschaftspartner.	15
Touristischer Marketingbaukasten.	16
Kennzahlen Märkte.	17
Enjoy Switzerland und Gastfreundlichkeit.	18
Grand Tour of Switzerland.	19

## Die Marketingstrategie.

ST-Marketingstrategie.	22
Vier-Säulen-Marketing von ST.	24

## Die Kampagnen.

Städte.	28
Meetings.	30
Sommer.	32
Winter.	36
Themenkampagnen.	40

## Im Fokus.

Zusatzoffensive 2015.	44
Fokusmarkt Nordamerika.	46
Fokusmarkt Frankreich.	47
Wichtige Preise für ST.	48
Ausblick.	49

## Namen und Zahlen.

Schweiz Tourismus.



### Herausgeber

Schweiz Tourismus  
Tödistrasse 7, Postfach  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Alle Adressen und Kontaktangaben der ST-Vertretungen weltweit stehen auf [www.stnet.ch/vertretungen](http://www.stnet.ch/vertretungen) zur Verfügung.

### Projektleitung

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

### Gestaltung

Schweiz Tourismus

### Texte

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

### Titelseite

Furkapass, Wallis

### Fotonachweis

Titelseite: KEYSTONE/WESTEND61 / Stefan Schurr  
Seite 18 (Schellen-Ursli): C-Film / La Siala  
Seite 48 (Goldener Delphin): Filmservice International  
Alle Übrigen: Schweiz Tourismus

### Druck

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

### Auflage

5200 Exemplare (Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch)

### Kontakt

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)



gedruckt in der  
schweiz