

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2015)

Vereinsnachrichten: Namen und Zahlen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Namen und Zahlen.

Der Vorstand.	52	Bilanz 2015.	56
Die Geschäftsleitung.	53	Erfolgsrechnung 2015.	58
Das Extended Management Team (EMT).	54	Anhang zur Jahresrechnung 2015.	60
Der Schweizer Tourismusrat.	54	Bericht der Revisionsstelle.	62

Das Trendquartier Flon im Herzen von Lausanne VD.
© Ivo Scholz

Der Vorstand.



Jean-François Roth
Präsident Schweiz Tourismus,
Präsident Radio- und Fernsehgesellschaft
der französischen Schweiz (RTSR)



Jeannine Pilloud
Leiterin SBB Personenverkehr,
Mitglied der Konzernleitung



Peter Vollmer, Dr.
Vizepräsident Schweiz Tourismus



Casimir Platzer
Präsident GastroSuisse



Jörg Arnold
Mitglied Verbandsleitung hotelleriesuisse,
Direktor Hotel Storchen Zürich



Stefan Roth
Stadtpräsident Luzern,
Mitglied Verwaltungsrat Luzern Tourismus
(ab 01.01.2016)



Markus Binkert
Chief Commercial Officer
Swiss International Air Lines
(ab 01.01.2016)



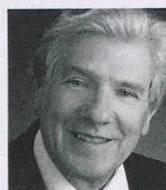
Marco Solari
Präsident Internationales Film Festival
Locarno



Jean-Michel Cina
Vorsteher Dep. für Volkswirtschaft, Energie
und Raumentwicklung, Kanton Wallis
Präsident der Konferenz der Kantons-
regierungen



Urs W. Studer
Alt Stadtpräsident Luzern
(bis 31.12.2015)



Peter Keller, Prof. hon. Dr.
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
(HEC), Universität Lausanne



Hansjörg Trachsel
Alt Regierungsrat Kanton Graubünden



Paul Kurrus
Präsident AEROSUISSE
(bis 31.12.2015)



Anja Wyden Guelpa
Staatskanzlerin
der Republik und des Kantons Genf



Catherine Mühlemann
Co-Owner
Andmann Media Holding GmbH,
Medienunternehmerin
und Verwaltungsrätin

Die Geschäftsleitung.



Jürg Schmid
Direktor



Nicole Diermeier
Marketing & Productions



Urs Eberhard
Vizedirektor,
Märkte



Marc Isenring
Corporate Services



Gilles Dind
Europa West



Martin Nydegger
Business Development



Daniela Bär
Internationale Medienarbeit &
Unternehmenskommunikation



Thomas Winkler
Digital Management



Barbra Steuri-Albrecht
Meetings & Incentives
(ab 01.01.2016)

Das Extended Management Team (EMT).

Das EMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Simon Bosshart

Leiter Asia-Pacific & Global Accounts

Marcelline Kuonen

Landesleiterin Vereinigtes Königreich & Irland (bis 30.04.2015)

Corinne Genoud

Landesleiterin Niederlande (bis 30.04.2015)
Landesleiterin Vereinigtes Königreich & Irland (ab 01.05.2015)

Tiziano Pelli

Leiter Stab Direktion

Alex Herrmann

Leiter Nordamerika

Federico Sommaruga

Leiter Zukunftsmärkte & Spezialprojekte

Dominic Keller

Landesleiter Schweiz

Barbra Steuri-Albrecht

Leiterin Meetings & Incentives (bis 31.12.2015)

Jörg Peter Krebs

Leiter Zentral- und Osteuropa

Armando Troncana

Landesleiter Italien

Der Schweizer Tourismusrat.

Jörg Arnold

Vorstand Schweiz Tourismus, Mitglied Verbandsleitung hotelleriesuisse,
Direktor Hotel Storchen Zürich

David Escher, Dr.

CEO Switzerland Cheese Marketing AG

Markus Binkert

Vorstand Schweiz Tourismus, Chief Commercial Officer
Swiss International Air Lines (ab 01.01.2016)

Remo Fehlmann

Direktor GastroSuisse

Aymo Brunetti, Prof. Dr.

Direktor des Center for Regional Economic Development (CRED),
Universität Bern

Elia Frapolli

Direktor Ticino Turismo

Marcel Bühler

CEO Swisscard AECS AG

Barbara Gisi

Direktorin Schweizer Tourismus-Verband STV-FST

Martin Bütikofer

Direktor Verkehrshaus der Schweiz

Fredi Gmür

CEO Schweizer Jugendherbergen, Präsident Parahotellerie Schweiz

Hans-Ruedi Christen

CEO Chocolat Frey AG

Christoph Juen, Dr.

CEO hotelleriesuisse

Jean-Michel Cina

Vorstand Schweiz Tourismus, Vorsteher Departement für
Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung, Kanton Wallis

René Kamer

Geschäftsführer RailAway AG

Robert Deillon

CEO Genève Aéroport

Richard Kämpf

Leiter Ressort Tourismus, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Carl Elsener

CEO Victorinox

Peter Keller, Prof. hon. Dr.

Vorstand Schweiz Tourismus, Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät (HEC), Universität Lausanne

<p>Paul Kurrus Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident AEROSUISSE (bis 31.12.2015)</p>	<p>Bruno Sauter Amtschef Amt für Wirtschaft und Arbeit, Kanton Zürich</p>
<p>Christian Laesser, Prof. Dr. Direktor Institut für Systemisches Management und Public Governance, Forschungszentrum Tourismus und Verkehr, Universität St.Gallen</p>	<p>Rolf Schafroth CEO Global Travel Services Division, Member of the Executive Board, Kuoni Travel Holding Ltd.</p>
<p>Sven Lareida Head of Partnership Marketing, Swiss International Air Lines Ltd.</p>	<p>Markus Schneider CEO Hallwag Kümmerly+Frey AG</p>
<p>Maurus Lauber CEO Swiss Travel System AG</p>	<p>Benno Seiler Delegierter Präsidialdepartement Stadt Zürich</p>
<p>Fernando Lehner Vorsitzender der Geschäftsleitung Matterhorn Gotthard Bahn, Gornergrat Bahn</p>	<p>Marco Solari Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident Internationales Film Festival Locarno</p>
<p>Michael Maeder CEO STC Switzerland Travel Centre AG</p>	<p>Ueli Stüchelberger Direktor Verband öffentlicher Verkehr und Seilbahnen Schweiz</p>
<p>Catherine Mühlemann Vorstand Schweiz Tourismus, Co-Owner Andmann Media Holding GmbH, Medienunternehmerin und Verwaltungsrätin</p>	<p>Urs W. Studer Vorstand Schweiz Tourismus, alt Stadtpräsident Luzern (bis 31.12.2015)</p>
<p>Beat Niedermann Executive Director, Corporate & Institutional Clients, UBS Switzerland AG</p>	<p>Joos Sutter Vorsitzender der Geschäftsleitung Coop</p>
<p>Jon Domenic Parolini, Dr. Regierungsrat Kanton Graubünden, Vorsteher Departement für Volkswirtschaft und Soziales, Kanton Graubünden</p>	<p>Hansjörg Trachsel Vorstand Schweiz Tourismus, alt Regierungsrat Kanton Graubünden</p>
<p>Jeannine Pilloud Vorstand Schweiz Tourismus, Leiterin SBB Personenverkehr, Mitglied der Konzernleitung</p>	<p>Martin Tritten Standortförderung Kanton Bern, Fachexperte Tourismus</p>
<p>Casimir Platzer Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident GastroSuisse</p>	<p>Peter Vollmer, Dr. Vizepräsident Schweiz Tourismus</p>
<p>Ernst Risch Geschäftsführer Liechtenstein Marketing</p>	<p>Hans-Martin Wahlen Delegierter des Verwaltungsrats / CEO Kambly SA</p>
<p>Michel Rochat, Prof. Generaldirektor Ecole hôtelière de Lausanne</p>	<p>Stephan Widrig CEO Flughafen Zürich AG</p>
<p>Jean-François Roth Präsident Schweiz Tourismus, Präsident Radio- und Fernsehgesellschaft der französischen Schweiz (RTSR)</p>	<p>Andreas Willich Leiter Personenverkehr BLS AG, Mitglied der Geschäftsleitung</p>
<p>Stefan Roth Vorstand Schweiz Tourismus, Stadtpräsident Luzern, Mitglied Verwaltungsrat Luzern Tourismus (ab 01.01.2016)</p>	<p>Anja Wyden Guelpa Vorstand Schweiz Tourismus, Staatskanzlerin der Republik und des Kantons Genf</p>
<p>Carlos Sardinha Direktor Europcar AMAG Services AG</p>	<p>Guido Zumbühl Direktionsvorsitzender Bucherer AG</p>

Bilanz 2015.

1. Aktiven		Bilanz per 31.12.2015	Bilanz per 31.12.2014
Umlaufvermögen		CHF	CHF
1.1	Flüssige Mittel		
	Kassa	49 400.47	52 044.77
	Post	238 011.66	243 330.54
	Bank	17 780 625.45	19 192 348.09
	Total flüssige Mittel	18 068 037.58	19 487 723.40
1.2	Forderungen		
1.2.1	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1 527 957.48	1 760 498.42
1.2.2	Übrige kurzfristige Forderungen		
	Garantieleistungen, Vorschüsse	408 634.69	84 315.50
	Staatliche Stellen	388 739.57	365 355.97
	Total Forderungen	2 325 331.74	2 210 169.89
1.3	Vorräte und angefangene Arbeiten		
	Vorräte und angefangene Arbeiten	280 503.00	291 026.60
	Total Vorräte und angefangene Arbeiten	280 503.00	291 026.60
1.4	Aktive Rechnungsabgrenzungsposten		
	Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	2 365 369.72	2 213 187.87
	Vorauszahlungen	2 468 839.24	1 439 950.79
	Total aktive Rechnungsabgrenzungsposten	4 834 208.96	3 653 138.66
Total Umlaufvermögen		25 508 081.28	25 642 058.55
Anlagevermögen			
1.5	Finanzanlagen langfristige Forderungen gegenüber Dritten	342 705.21	344 544.14
1.6	Beteiligungen	1 226 504.00	1 226 504.00
1.7	Mobile Sachanlagen		
	Mobiliar, Einrichtungen, Installationen	257 078.87	327 248.15
	Informatikanlagen	223 629.09	206 956.04
	Infrastruktur Auftritte	33 256.37	72 845.71
	Total mobile Sachanlagen	513 964.33	607 049.90
1.8	Immobilie Sachanlagen		
	Geschäftsliegenschaft	6 716 659.11	6 924 784.11
	Total immobile Sachanlagen	6 716 659.11	6 924 784.11
Total Anlagevermögen		8 799 832.65	9 102 882.15
Total Aktiven		34 307 913.93	34 744 940.70

2. Passiven

	Bilanz per 31.12.2015	Bilanz per 31.12.2014
Fremdkapital	CHF	CHF
2.1 Kurzfristiges Fremdkapital		
2.1.1 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7 069 688.77	6 681 884.39
2.1.2 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		
Staatliche Stellen	1 011 003.67	810 378.50
Dritte	1 513 338.72	1 436 181.55
Vorsorgeeinrichtungen	277 349.82	265 956.35
Total übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	2 801 692.21	2 512 516.40
2.1.3 Passive Rechnungsabgrenzungsposten / kurzfristige Rückstellungen		
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	1 393 103.85	1 222 747.14
Bundesbeitrag Januar 2016 / 2015	5 100 000.00	4 900 000.00
Rückstellungen Personal	879 128.81	1 023 282.06
Rückstellung «Grüezi Deutschland» 2015 / 2016	1 827 678.00	1 391 840.00
Marketingaktivitäten Folgejahr	2 526 658.00	2 730 088.00
Total passive Rechnungsabgrenzungsposten / kurzfristige Rückstellungen	11 726 568.66	11 267 957.20
Total kurzfristiges Fremdkapital	21 597 949.64	20 462 357.99
2.2 Langfristiges Fremdkapital		
2.2.1 Übrige langfristige Verbindlichkeiten (Liegenschaft Paris)	4 346 696.37	4 045 354.26
2.2.2 Langfristige Rückstellungen		
Informatikanlagen	312 100.00	312 100.00
Liegenschaftsrenovation Paris	200 000.00	200 000.00
Umbauten Mietlokalitäten / Mobiliar	509 900.00	509 900.00
Diverse	2 197 856.54	2 202 707.22
Ausserordentliche Ereignisse Destination Schweiz	2 260 000.00	4 253 200.00
Austrittsentschädigungen	1 208 752.02	1 089 378.51
Total langfristige Rückstellungen	6 688 608.56	8 567 285.73
Total langfristiges Fremdkapital	11 035 304.93	12 612 639.99
Eigenkapital		
2.3 Kapital per 1.1.2015 / 2014	1 669 942.72	1 626 194.84
Minderaufwand	4 716.64	43 747.88
Total Eigenkapital	1 674 659.36	1 669 942.72
Total Passiven	34 307 913.93	34 744 940.70

Erfolgsrechnung 2015.

	Budget 2015	Rechnung 2015	Rechnung 2014
	CHF	CHF	CHF
Nettoerlöse			
3.1 Mitgliederbeiträge			
Schweizerische Eidgenossenschaft	-52 904 000	-52 903 600.00	-52 829 700.00
Schweizer Tourismusrat	-935 000	-960 000.00	-1 028 750.00
Mitglieder (Kantone, Gemeinden, Tourismusorganisationen, Verkehrsinteressenten, Firmen, Organisationen)	-1 518 000	-1 536 197.00	-1 505 025.00
Total Mitgliederbeiträge	-55 357 000	-55 399 797.00	-55 363 475.00
3.2 Diverse Erlöse	-135 000	-202 797.78	-252 675.32
3.3 Weiterverrechnete Leistungen			
Ertrag aus weiterverrechnetem Personalaufwand	-1 043 000	-1 014 160.95	-976 746.85
Ertrag aus weiterverrechnetem Betriebsaufwand	-250 000	-248 921.18	-241 625.09
Total weiterverrechnete Leistungen	-1 293 000	-1 263 082.13	-1 218 371.94
Total betriebliche Erlöse	-56 785 000	-56 865 676.91	-56 834 522.26
Marketing-Erlöse			
3.4 Sponsorship-Marketing	-8 756 000	-9 500 560.30	-9 848 748.82
3.5 Übriger Marketing-Erlös	-27 200 000	-28 490 797.10	-26 278 008.71
Total Marketing-Erlöse	-35 956 000	-37 991 357.40	-36 126 757.53
Total Erlöse	-92 741 000	-94 857 034.31	-92 961 279.79
Marketingaufwand			
4.1 Aufwand aus Marketing	61 302 000	64 434 192.25	63 044 770.99
Äufnung (+)/Entnahme (-) Fond aus. Ereignisse Dest. Schweiz	-1 000 000	-1 993 200.00	-700 000.00
Total Aufwand aus Marketing	60 302 000	62 440 992.25	62 344 770.99
Personalaufwand			
4.2 Personalaufwand			
Gehälter	22 367 000	22 050 526.66	21 586 375.60
Sozialaufwand	4 307 000	4 276 699.23	4 080 287.59
Aus- und Weiterbildung	275 000	211 015.83	182 834.10
Versetzungen / Personalrekrutierung	250 000	266 009.92	384 722.08
Nicht bezogene Ferien / Überzeit (Anpassung)	0	-106 323.25	-126 501.00
Reise- und Repräsentationsspesen	310 000	281 706.62	278 847.83
Diverser Personalaufwand	250 000	225 458.70	218 092.29
Total Personalaufwand	27 759 000	27 205 093.71	26 604 658.49
Übriger Betriebsaufwand			
4.3 Übriger Betriebsaufwand			
Raumaufwand	3 002 000	3 043 618.55	2 999 275.81
Verwaltungsaufwand	1 472 000	1 150 806.93	1 311 910.82
Allgemeiner Behördenaufwand	201 000	197 393.89	305 929.38
Übriger Betriebsaufwand	38 000	43 780.43	46 745.32
Total übriger Betriebsaufwand	4 713 000	4 435 599.80	4 663 861.33
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens			
4.4 Abschreibungen auf Sachanlagen			
Informatikanlagen	230 000	228 468.74	236 413.31
Mobiliar, Einrichtungen, Installationen	213 000	219 595.57	262 324.68
Total Abschreibungen auf Sachanlagen	443 000	448 064.31	498 737.99
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen und Steuern	476 000	-327 284.24	1 150 749.01
5.0 Finanzertrag	-113 000	-3 357.96	-535 622.35
5.1 Finanzaufwand	130 000	663 703.78	23 744.61
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen und Steuern	493 000	333 061.58	638 871.27
6.0 Betriebsfremder Ertrag (Liegenschaft)	-1 420 000	-1 152 529.25	-1 463 992.86
6.1 Betriebsfremder Aufwand (Liegenschaft)	927 000	814 751.03	781 373.71
Minderaufwand	0	-4 716.64	-43 747.88

Geldflussrechnung (in CHF).

2015	
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	
Minderaufwand	4 716.64
Abschreibungen (Mobile Sachanlagen)	
Mobiliar, Einrichtungen, Installationen	216 952.39
Informatikanlagen	248 783.23
Messestand	46 042.64
Abschreibungen (Immobilie Sachanlagen)	
Liegenschaft Paris	208 125.00
Veränderungen (NUV/Rückstellungen)	
Abnahme/(Zunahme) Forderungen	-115 161.85
Abnahme/(Zunahme) Vorräte und angefangene Arbeiten	10 523.60
Abnahme/(Zunahme) Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	-1 181 070.30
Zunahme/(Abnahme) kurzfristige Verbindlichkeiten	676 980.19
Zunahme/(Abnahme) Passive Rechnungsabgrenzungsposten und kurzfristige Rückstellungen	458 611.46
Veränderungen (langfristige Rückstellungen)	
Abnahme Ausserordentliche Ereignisse Destination Schweiz	-1 993 200.00
Zunahme Austrittsschädigungen	119 373.51
Abnahme Diverse Rückstellungen	-4 850.68
Total Geldfluss aus Betriebstätigkeit	-1 304 174.17
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	
Finanzanlagen	
Langfristige Forderungen gegenüber Dritten	1 838.93
Mobile Sachanlagen	
Informatikanlagen	-265 456.28
Mobiliar, Einrichtungen, Installationen	-146 783.11
Infrastruktur Auftritte	-6 453.30
Total Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-416 853.76
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	
Betriebsfremde Verbindlichkeiten	
Zunahme/(Abnahme) langfristige Verbindlichkeiten	301 342.11
Total Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	301 342.11
Veränderung an Zahlungsmitteln	-1 419 685.82
Nachweis	
Anfangsbestand an flüssigen Mitteln	19 487 723.40
Endbestand an flüssigen Mitteln	18 068 037.58
Total Veränderung an Zahlungsmitteln	-1 419 685.82

Anhang zur Jahresrechnung 2015.

Rechnungslegungsgrundsätze

Schweiz Tourismus als Körperschaft des öffentlichen Rechts richtet die Buchführung und die Rechnungslegung nach Art. 957 ff. OR sowie den anwendbaren Vorschriften des Aktienrechts (Art. 662a ff. OR). Schweiz Tourismus haftet gemäss Art. 21 des Organisationsstatuts für ihre Verbindlichkeiten allein mit ihrem Vermögen.

Die Jahresrechnung entspricht den Bestimmungen des neuen schweizerischen Rechnungslegungsrechts (Art. 957 bis 963b OR), welche am 1. Januar 2013 in Kraft traten und deren Anwendung ab Finanzjahr 2015 gewährleistet sein muss. In Übereinstimmung mit dem Obligationenrecht wurden im Rahmen der erstmaligen Anwendung des neuen Rechnungslegungsrechts die Gliederung sowie die Vorjahreswerte angepasst. Die Anpassung hat keinen Einfluss auf die Summe des Eigenkapitals.

Anlagevermögen

Die Sachanlagen werden zu Anschaffungskosten oder zu Herstellungskosten abzüglich der betriebswirtschaftlich notwendigen Abschreibungen bilanziert.

Zur Berechnung der Abschreibungsbeträge werden folgende Nutzungsdauern und Abschreibungsmethoden angewandt:

Sachanlagen	Nutzungsdauer	Methode
Büroeinrichtungen / Büromaschinen	3 Jahre	Linear
Informatik Hardware / Software	3 Jahre	Linear
Infrastruktur Auftritte	7 Jahre	Linear
Liegenschaft Paris	80 Jahre	Linear

Die Abschreibungen für Infrastruktur Auftritte im Marketing (Messestand / Messemobiliar) und Webhardware werden unter «Aufwand aus Marketing» ausgewiesen: laufendes Jahr: CHF 63 714 / Vorjahr: CHF 332 135.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten bilanziert. Auf diese Werte werden individuelle Einzelwertberichtigungen vorgenommen, wobei der Restbestand pauschal zu 5 % / 10 % wertberichtigt wird.

Fremdwährungspositionen

Die Positionen in Fremdwährungen wurden zu den offiziellen Kursen der Steuerverwaltung des Bundes bewertet.

Firma

Schweiz Tourismus
Tödistr. 7
8027 Zürich
Öffentlich-rechtliche Körperschaft

Vollzeitstellen

Die Anzahl Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 250 Mitarbeitenden.

	2015	2014
Beteiligungen	CHF	CHF
STC Switzerland Travel Centre AG Zürich/London – Aktienkapital	5 250 000	5 250 000
Beteiligungsanteil ST	33 %	33 %
Swiss Travel System AG, Zürich – Aktienkapital	300 000	300 000
Beteiligungsanteil ST	10 %	10 %
Forderungen / Verbindlichkeiten gegenüber STC Switzerland Travel Centre AG		
In der Bilanz sind in den folgenden Positionen Guthaben / Verbindlichkeiten enthalten:		
1.2.1 Debitoren	0	34 823
2.1.1 Kreditoren	197 706	369 861
Forderungen / Verbindlichkeiten gegenüber STS Swiss Travel System AG		
In der Bilanz sind in den folgenden Positionen Guthaben / Verbindlichkeiten enthalten:		
1.2.1 Debitoren	44 506	76 055
2.1.1 Kreditoren	211 969	65 000
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen		
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen In- und Ausland	266 000	279 506
Leasingverbindlichkeiten		
Gesamtbetrag der Leasingverbindlichkeiten	41 308	21 103
Auflösung stiller Reserven		
Nettoauflösung stiller Reserven im Geschäftsjahr	2 169 027	700 000
Ausserbilanzgeschäfte	CHF	CHF
Positive Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte	234 892	399 311
Negative Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte	-94 768	-736 613
Kontraktvolumen	27 135 813	31 154 040
Bei den Devisentermingeschäften handelt es sich um die Absicherung der budgetierten Ausgaben des Folgejahres in fremder Währung (EUR, USD, GBP, JPY, AED, AUD, CNY, RUB)		
Ereignisse nach dem Bilanzstichtag		
keine		
Kreditlimiten		
Kreditlimiten der Kontokorrentkonti von UBS und CS je	2 000 000	2 000 000
Liegenschaftsrechnung Paris		
Ertrag aus Liegenschaft	1 152 529	1 463 993
Aufwand aus Liegenschaft	814 751	781 374
davon Abschreibung Gebäude	208 000	208 000
Erfolg aus Liegenschaft	337 778	682 619
Honorar Revisionsstelle		
Revisionsdienstleistungen	46 000	46 700
Andere Dienstleistungen	4 250	39 506