

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2015)

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt.

Die Marketingorganisation.

Schweiz Tourismus kurz erklärt.	8
Logiernächte-Entwicklung.	10
Rückblick 2015.	11
ST-Netzwerk.	12
ST-Mitgliedschaft.	13
Branchenpartner.	14
Wirtschaftspartner.	15
Touristischer Marketingbaukasten.	16
Kennzahlen Märkte.	17
Enjoy Switzerland und Gastfreundlichkeit.	18
Grand Tour of Switzerland.	19

Die Marketingstrategie.

ST-Marketingstrategie.	22
Vier-Säulen-Marketing von ST.	24

Die Kampagnen.

Städte.	28
Meetings.	30
Sommer.	32
Winter.	36
Themenkampagnen.	40

Im Fokus.

Zusatzoffensive 2015.	44
Fokusmarkt Nordamerika.	46
Fokusmarkt Frankreich.	47
Wichtige Preise für ST.	48
Ausblick.	49

Namen und Zahlen.

50

Schweiz Tourismus.



Herausgeber

Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der
ST-Vertretungen weltweit stehen auf
www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Projektleitung

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Gestaltung

Schweiz Tourismus

Texte

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Titelseite

Furkapass, Wallis

Fotonachweis

Titelseite: KEYSTONE/WESTEND61 /
Stefan Schurr
Seite 18 (Schellen-Ursli): C-Film / La Siala
Seite 48 (Goldener Delphin): Filmservice
International
Alle Übrigen: Schweiz Tourismus

Druck

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

Auflage

5200 Exemplare (Deutsch, Französisch,
Italienisch und Englisch)

Kontakt

media@switzerland.com



gedruckt in der
schweiz