

**Zeitschrift:** Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

**Herausgeber:** Schweizerische Verkehrszentrale

**Band:** - (1942)

**Heft:** 4

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

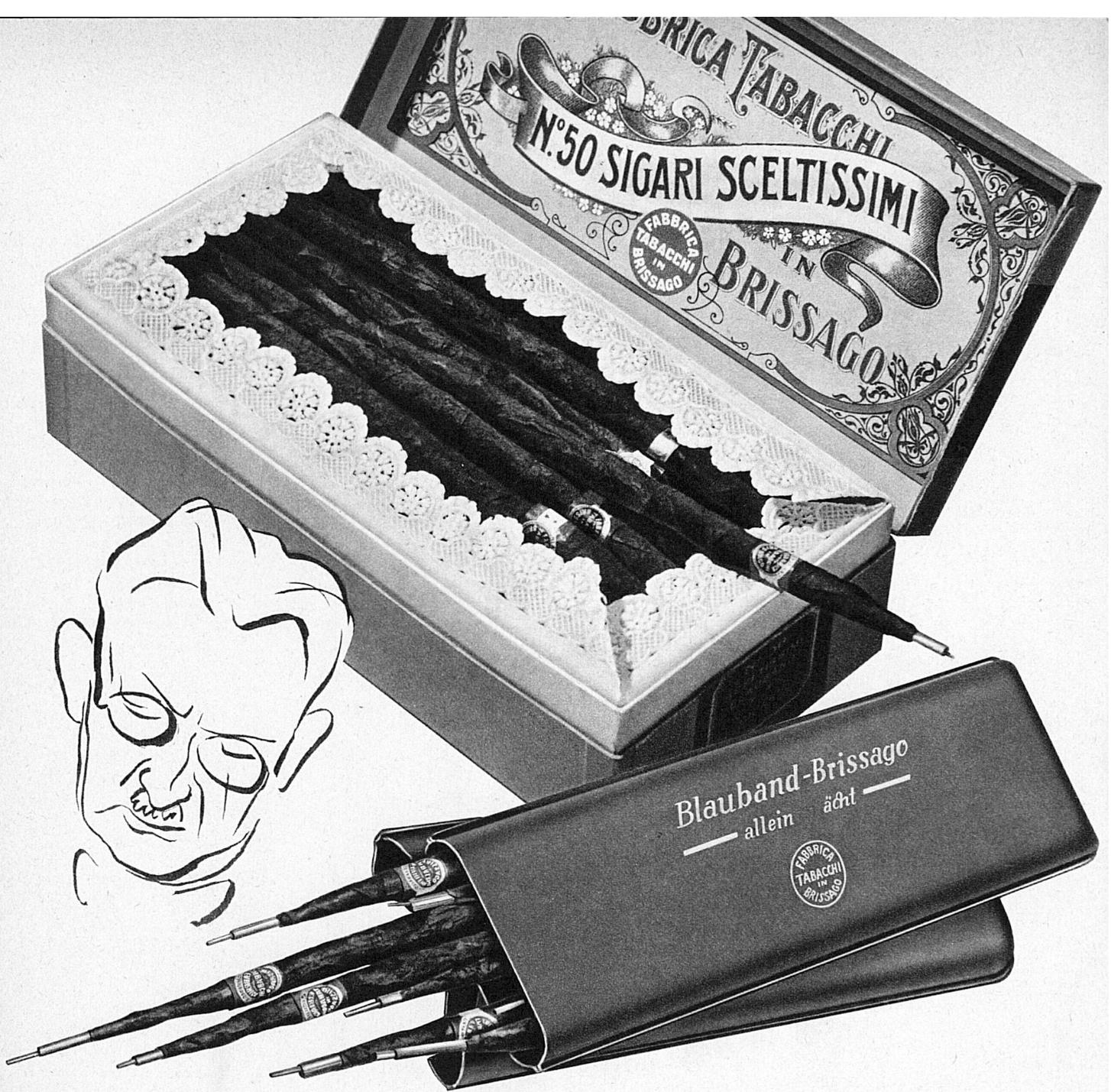
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 13.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



1 Stück 18 Rp.

2 Stück 35 Rp.

3 Stück 50 Rp.

## Wie ist es möglich

daß die Blauband-Brissagos immer noch in der guten Vorkriegsqualität erhältlich sind?

### Voraussicht oder Chance? Beides!

Große Lagerung von Rohtabak ist Tradition der «Blauband»-Fabrik, weil jahrelang gelagerte Rohtabake eine der Voraussetzungen für Qualität sind. Die Vorkriegsatmosphäre führte zu noch erhöhten Tabakimporten. Zur Voraussicht kommt die Chance, daß rechtzeitig Neubauten große Lagerräume schufen und daß seit 1939 immer noch Importe erstklassiger Rohtabake und Ingredienzien möglich waren, wenn auch mit großen Verspätungen.

Die großen Lager gestatten die hochwertige Blauband-Qualität auch weiterhin zu garantieren.

\*\* 2 Stern (Scltissimi)

# Blauband

die Marke für Anspruchsvolle