

Zeitschrift: Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale

Band: - (1948)

Heft: 6

Artikel: Wie das Ferienland Schweiz im Ausland in Erscheinung tritt

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-776326>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

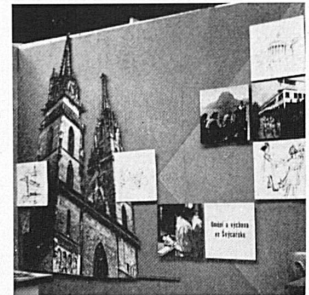
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

**Wie das Ferienland Schweiz
im Ausland
in Erscheinung tritt**

Ein bewährtes Mittel, um den Ruf der Schweiz als Ferienziel und Stätte der Erholung im Ausland wirken zu lassen, sind Schaufensterauslagen in den Hauptstraßen der großen Städte und geschickt arrangierte, kleine und daher nicht allzu kostspielige, dafür aber mit erlesenem Geschmack eingerichtete Pavillons an den verschiedenen Mustermessen. Die Agenturen der Schweizerischen Zentrale für Verkehrsförderung sorgen u. a. dafür, daß die ihnen aus der Schweiz zugesandten Tafeln, Großfotos, Plakate, Broschüren usw. in ihren eigenen Vitrinen und in denjenigen der übrigen Reisebureaus den ihnen zugedachten Zweck in der bestmöglichen Weise erfüllen. — Unsere Bilder geben einen kleinen Ausschnitt aus dem in der letzten Zeit Geleisteten wieder.



Oben: Ein Bild, das noch aus dem Winter stammt, da wie die andern Agenturen auch diejenige in Lissabon in ihren Schaufenstern eifrig für die Olympischen Winterspiele und den Wintersport in der Schweiz warb. — Zweite Reihe, von links nach rechts: Ausschnitte aus den Schweizer Touristikständen an den Messen von Utrecht (5.—16. April) und Prag (12.—21. März). — Rechts: Die Agentur Rom widmete kürzlich eine ihrer Auslagen den Schweizer Universitäten. — Unten, von links nach rechts: Der touristische Pavillon an der Messe von Brüssel (17. bis 28. April). — Auch eine schweiz. Buchausstellung in Nanking ließ die SZV mit Plakaten usw. schmücken. — Der Schweizer Fremdenverkehr trat ferner an den Messen von Lyon (3. bis 11. April), Mailand (29. April bis 15. Mai) und Paris (1.—17. Mai) nach bestem Vermögen in Erscheinung.

