

**Zeitschrift:** Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

**Herausgeber:** Schweizerische Verkehrszentrale

**Band:** 43 (1970)

**Heft:** 9

**Artikel:** Zur Taleraktion des Natur- und Heimatschutzes = Écu d'or 1970 pour le visage aimé de la patrie

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-775772>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

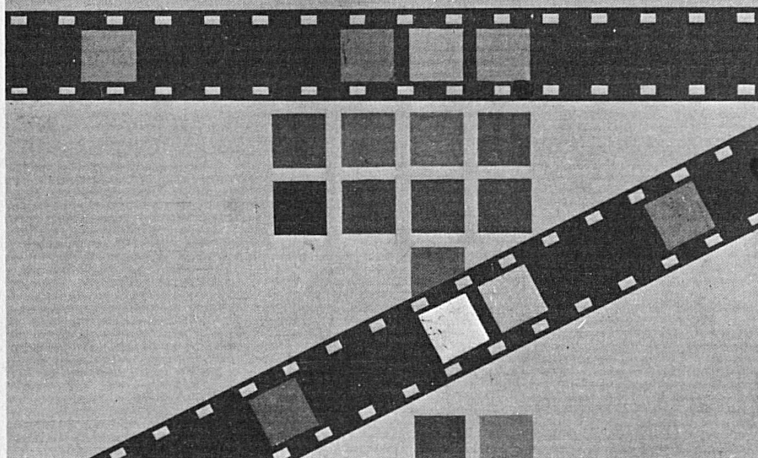
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Festival internazionale del film

24.9 – 4.10. '70



## NOTIZ ZUM FILMFESTIVAL VON LOCARNO 1970

Auch Filmfestspiele haben ihre Schicksale. Die Formel, nach welcher das «Festival del Film Locarno» organisiert wird, hat im Laufe der Zeit mehrmals gewechselt. Es begann damit, die Feriengäste in der Stadt am Langensee zu unterhalten und neue Gäste anzulocken. Es setzte sich fort, indem der kulturelle Rang des Festivals erhöht wurde. Der Rang sprach sich dadurch aus, dass dem Festival eine internationale Jury beigegeben wurde; es konnten also Preise verteilt werden. 1966, als das Unbehagen offen zutage trat, das sich an allen internationalen Filmfestivals im Umgang mit der Institution der Jury eingestellt hatte, kehrte Locarno als erstes Festival sich ab von der Jurierung. Heute hat Locarno wieder eine Jury, ein Preisgericht der Jungen: Junge Leute, die als Cineasten oder als Kritiker mit dem Film verbunden sind, sollen über Filme urteilen, die sich ihrerseits als jung erklären, sei es, dass es sich um einen ersten oder auch einen zweiten Film eines Filmemachers handelt, sei es, dass es Filme sind aus einem Land, das, kinematographisch gesprochen, ein noch junges Land ist; diese jungen Länder findet man vorab in der Dritten Welt. Damit ist die Formel genannt, nach welcher sich seit vier Jahren das Festival von Locarno einrichtet. Es ist eine Formel, die Zu-

stimmung und Widerspruch erregt hat – auch das ist, wie bei jedem anderen Festival, an der Tagesordnung. In Locarno will man, seit vier Jahren mindestens, keine «Filmkunst» mehr, man will Dokumentation des Filmemachens, das seine Herkunft aus dem jeweiligen politisch-sozio-kulturellen und künstlerisch-traditionellen Zusammenhang eines Landes oder eines Kontinents reflektiert und sich dadurch kritisch zum Vorgefundenen stellt, das also Veränderung, gesellschaftlich, politisch und kulturell, anstrebt. Der Zwiespalt wird sogleich offenbar: Einzelne Filme können nie dahin generalisiert werden, dass sie für das Filmschaffen eines ganzen Landes wirklich repräsentativ würden, und dennoch wird das in Locarno heute oft versucht. Thema und Aussage allein reichen nicht aus, einen Film interessant zu machen, und dennoch wird die Exotik der Sozialkritik oft zum Selbstzweck dieser Film-

Zwei Werbemontagen der «Pro Locarno» für das Filmfestival  
Entwurf: Losa, Photographien von Alberto Flammer

Deux montages publicitaires de «Pro Locarno» pour le Festival international  
du film. Projet: Losa; photographie: Alberto Flammer

Due composizioni pubblicitarie della «Pro Locarno» per il Festival del  
cinema. Ideazione: Losa; fotografia: Alberto Flammer

Two posters by «Pro Locarno» publicizing the Locarno Film Festival  
Design: Losa. Photos: Alberto Flammer

dokumentation befördert. Ein Zwiespalt, der dann und wann noch dadurch vertieft wird, dass straffe Ideologie der Kontestation und der politisch-gesellschaftlichen Veränderung am Werke ist – nicht so sehr offiziell als vielmehr dort, wo man noch immer daran glaubt, dass jede kulturelle Manifestation zugleich auch direkte politische Aktion sein müsse.

Dieser Gegensatz, der sich in den letzten paar Jahren am Festival von Locarno vielfach ausgedrückt hat, bringt – wer sähe es nicht ein – Spannung in eine Sache, die viele schon verloren geglaubt haben. Denn Locarno ist als kleines Festival eingezwängt in die Konkurrenz der Grossen. Aber es hat seine Eigenständigkeit nicht nur entwickelt, es hat sie auch behauptet. Es ist ein grundsätzlich offenes Festival, an welchem die Rankünen der Diplomatie und der Offizialität von Staaten, die ihre Repräsentationsehrgeize pflegen wollen, wenig Erfolg haben. Im Vordergrund steht der Film, die Teilnehmer widmen sich ihm als einem Instrument der Reflexion, und dass dabei auch extreme Standpunkte vertreten werden, liegt in der Natur der Sache. Sicher jedenfalls ist, dass mit dem Festival von Locarno, wie immer jede einzelne seiner Editionen zu beurteilen ist, die Schweiz in einer Weise kulturell manifest wird, und zwar national wie international, wie es sonst kaum wo in unserem Land festzustellen ist.

Martin Schlappner

## ZUR TALERAKTION DES NATUR- UND HEIMATSCHUTZES

Zum 25. Male führen Heimat- und Naturschutz in den Monaten September und Oktober ihre Taleraktion durch, wobei der Schokoladetaler erstmals für zwei Franken angeboten wird. Hauptobjekt ist dieses Jahr das geplante Naturschutzgebiet Les Grangettes, eine vogelreiche Sumpf- und Riedlandschaft zwischen der Rhonemündung und Villeneuve. Es gilt den letzten noch unverbauten Uferstreifen auf der schweizerischen Seite des Léman zu erhalten.

## ÉCU D'OR 1970 POUR LE VISAGE AIMÉ DE LA PATRIE

Pour la 25<sup>e</sup> fois, la campagne de l'Écu d'or des Ligues suisses pour la protection de la nature et pour la sauvegarde du patrimoine national (Heimatschutz) se déroulera en septembre et octobre. L'écu est offert cette année à deux francs. Le produit de sa vente sera affecté à la zone de marécage des Grangettes située entre Villeneuve et l'embouchure du Rhône dans le Léman. On espère faire une réserve naturelle de cette dernière portion du rivage, côté suisse du lac, que n'altère aucune construction.