

**Zeitschrift:** Journal forestier suisse : organe de la Société Forestière Suisse  
**Herausgeber:** Société Forestière Suisse  
**Band:** 21 (1870)  
**Heft:** 5

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## ANNONCES.

---

On peut se procurer dès aujourd'hui chez le soussigné des  
**rubans à mesurer**  
à l'usage des géomètres forestiers et des marchands de bois,  
construits d'après le système de M. le professeur Landolt.

Prix : avec capsule fr. 5

sans capsule fr. 3 net.

**Th. Ernst,**  
opticien et mécanicien à Zurich.

---

**64 médailles, patentes et prix**  
obtenus en Allemagne, en France, en Angleterre, etc.

### **les frères Dittmar**

fabricants de coutellerie à Heilbronn, recommandent leurs articles :  
**instruments tranchants pour les cultures forestières,**

*cisailles pour les éclaircies, scies,*

**serpes et perceurs pour le repiquage**

et nombre d'autres

**instruments forestiers,**

en outre :

rasoirs pour toutes les barbes, cuirs à rasoirs,  
**couteaux et fourchettes de table et de dessert**

*couteaux de poche et canifs, ciseaux, etc.*

Prix courant illustré gratis.

---