

**Zeitschrift:** Schweizerische Zeitschrift für Pilzkunde = Bulletin suisse de mycologie  
**Herausgeber:** Verband Schweizerischer Vereine für Pilzkunde  
**Band:** 8 (1930)  
**Heft:** 2

## Titelseiten

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 03.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





# SCHWEIZERISCHE ZEITSCHRIFT FÜR PILZKUNDE



HERAUSGEGEBEN VOM VERBAND SCHWEIZERISCHER VEREINE  
FÜR PILZKUNDE // REDAKTION: NEUEWELT BEI BASEL  
POSTCHECK-KONTO: ZÜRICH VIII/15083

## INHALT:

	Seite
Ein neuer Pilz für die Schweiz, Übersetzung des Artikels von Carlo Ben- zoni (Knapp) . . . . .	13
Verband schweizerischer Vereine für Pilzkunde: Bericht über die Dele- giertenversammlung . . . . .	15
Verband schweizerischer Vereine für Pilzkunde: Jahresbericht 1929 . . . . .	18
VAPKO: Protokoll der fünften Zu- sammenkunft . . . . .	19
Pilzmarktbericht der Stadt Bern pro 1929 . . . . .	24
Pilzmarktbericht der Stadt Schaffhau- sen für das Jahr 1929 . . . . .	26
Verein für Pilzkunde Frauenfeld und Umgebung . . . . .	26
Verein für Pilzkunde Winterthur . . . . .	27
Vereinsmitteilungen . . . . .	28
Rätsel . . . . .	28