

Zeitschrift: Mitteilungen über Textilindustrie : schweizerische Fachschrift für die gesamte Textilindustrie

Herausgeber: Verein Ehemaliger Textilfachschüler Zürich und Angehöriger der Textilindustrie

Band: 6 (1899)

Heft: 7

Artikel: Zweierlei Reklame für den gleichen Gewebe-Artikel

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-628815>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

blaue Wasserwellen zeigt, auf denen sich Schwäne zwischen Schilfblüthen schaukeln.“

„Es drängt uns, ja es wäre unsere Pflicht, noch auf manche der originellen Toiletten aufmerksam zu machen; aber wir haben noch eine andere, dringendere Pflicht, nämlich die, die kostbare Zeit der Leser dieses Blattes nicht übermässig in Anspruch zu nehmen. Erlauben wir uns zum Schluss nur noch auf die im Allgemeinen sehr interessanten Kopfbedeckungen hinzuweisen, welche die schön gekräuselten Haarfrisuren krönten. Neben den von gesetztern Damen getragenen hohen gelben Strohhüten „à la Directoire et Empire“, mit Blumen und Vögeln geschmückt, waren namentlich die den jungen Damen sehr gut zu Gesichte stehenden Gebilde aus der Insektenwelt geradezu pyramidal! Libellen und Fledermäuse haben wir schon erwähnt; man sah aber noch allerlei herrliche Schmetterlinge, deren riesengrosse, aussen dunklen Schwingen innen farbig oder weiss mit flaumigen Federn unterfüttert und überdiess durch den Pinsel des Malers bearbeitet waren. Auch den Sonnenschirmen gebührt noch eine kleine Huldigung für den Luxus, welcher darin entfaltet wurde; die neuesten Seidenstoffe fanden dazu Verwendung, bei vielen sah man ihre Felder nach Art der Kostüme mit Malerei oder Wirkerei verziert. — Das war ein schönes Bild, welches uns Sonntags geboten wurde. Vergessen wir aber auch nicht, den berufenen Stätten ein Kränzlein zu winden, von welchen aus die Kunst in die Textilindustrie und nachher in die gesammte Bevölkerung getragen wurde, deren erfolgreiches Wirken uns nun in aller Bescheidenheit den Ausspruch ermöglicht, Zürich biete an gewöhnlichen Sommer-Sonntagen an Eleganz der Stoffe und an Toilettenreichthum wenigstens ebenso viel als Paris am Grand-Prix und Wien beim Derbyrennen.“

Wir stehen an der Schwelle eines neuen Jahrhunderts; die Elektrizität zuckt durch die scheinbar für immer systematisch festgenagelten Satzungen und Theorien, nach welchen am Schlusse des 19. Jahrhunderts Kunstgewerbe und Industrien gelehrt und eingedrillt wurden. Wer weiss, welche Veränderungen im Musterzeichnen, Patroniren und Kartenschlagen bevorstehen, was noch erfunden wird, bis schliesslich die schönsten Seidenstoffe billig, fast umsonst, sogar im nächstbesten Konsumvereinslokal erhältlich sind! Jetzt Wetterleuchten, dann Blitz und Donner — der Himmel wird wieder klar, und was früher geradezu unmöglich schien — man kann es mit eigenen Augen sehen und sogar mit den Händen greifen. F. K.



Zweierlei Reklamen für den gleichen Gewebe-Artikel.

(Berliner Konfektionär.)

Wie Wanamaker in New-York Geraer und Greizer Henriettas (Cachemires) empfiehlt:

„Wenn's Wetter schön ist, so ist's nur eine Eintagsgeschichte. Wir haben heute Morgen 2500 Yards davon; heute Abend wird nichts davon übrig sein.

„Sie kennen doch die Qualität? Es sind die Henrietta-Sorten, aber schwerer als Henrietta-Qualität gewöhnlich ausfällt. Schwer wohl, aber dabei fein — 78 Köper auf den Zoll, während die gewöhnlich im Umlauf befindlichen Sorten nur 60 oder 65 Köperstreifen haben.

„Bei dieser Auswahl sind achtzehn Farben-Sortimente, eine Farben-Skala vom tiefdunklen Grün bis zum zartesten Rosa und dazwischen fast alle Farbtöne in Blau, Braun, Grün und Grau, die zu Toiletten passen.

„Regulärer Werth ein Dollar die Yard und anderswo werden sie auch zu diesem Preise verkauft.

Preis, 55 Cents die Yard, so lange der Vorrath reicht. Die Waaren sind beinahe sämmtlich 48 Zoll breit, die schmalste 45 Zoll.“

Wie Polich in Leipzig seine Henriettas (Cachemires) empfiehlt:

„Wegen Stockung im Export

habe ich durch den Abschluss mit einer ersten Fabrik Sachsens zirka

$\frac{1}{4}$ Million Meter reinwollene Cachemire in schwarz, in farbig, in Abendfarben billiger anzubieten, als dieselben bis jetzt in Tausenden von Stücken an die grössten Exporteure verkauft worden sind. — Diese Cachemire, die sich in Folge ihres sammetartigen Griffes und Aussehens eines Weltrufes und allgemeiner Beliebtheit erfreuen, kosten: in 96 cm. breit, 70 Pf., 85 Pf., 100 Pf., in 110 cm. breit: 110 Pf., 130 Pf., 150 Pf. das Meter. Nichtbefriedigendes nehme ich zurück. Proben frei!

Aug. Polich, Deutsches Modenhaus.“



Vermischtes.

Weberlied

(Nach Carmen Sylva.)

Flieg, Schiffchen, flieg!
Mein Sohn, der ist im Krieg,
Die Tochter hat ihr Bursch verführt,
Der Schlag hat mir die Frau gerührt,
Flieg, Schiffchen, flieg!