

Zeitschrift: Mitteilungen über Textilindustrie : schweizerische Fachschrift für die gesamte Textilindustrie
Herausgeber: Verein Ehemaliger Textilfachschüler Zürich und Angehöriger der Textilindustrie
Band: 16 (1909)
Heft: 2

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



MITTEILUNGEN UEBER TEXTIL-INDUSTRIE

Offizielles Organ und Verlag des Vereins ehemaliger Seidenwebschüler Zürich
und der Vereinigung ehemaliger Webschüler von Wattwil

Schweizerische Fachschrift für die gesamte Textil-Industrie

Nr. 2

Zürich, Mitte Januar 1909

XVI. Jahrgang

Erscheint am Anfang und Mitte
jeden Monats.

Chefredaktion
Fritz Kaeser, Zürich I, Metropol.

Abonnements- { Fr. 4. 80 für die Schweiz } jährlich
preis: { „ 6. — „ das Ausland } incl. Porto.



Inserate.

Die Linie von 90 mm. Breite
und 3 mm. Höhe oder deren
Raum wird zu 30 Cts. be-
rechnet.

**Für grössere Aufträge be-
deutende Rabatt-Vergünsti-
gung.**

Vereinsmitglieder erhalten
bei Stellen-Gesuchen 33%
Ermässigung.

Inserate, welche bis zum
12. oder 27. jeden Monats
der Expedition eingesandt
werden, gelangen jeweils
in der folgenden Nummer
noch zum Abdruck.



Preis-Courant der Zürcherischen Seidenindustrie-Gesellschaft

6. Januar 1909.
Organzin.

Ital. u. Franz.	Extra- Class.	Class.	Subl.	Corr.	Japan	Grap. geschn.			
						Filatur.	Class.	Subl.	Corr.
17/19	56	55	—	—	22/24	51-52	—	—	—
18/20	55-56	54-55	52	—	24/26	49	—	—	—
20/22	54-55	53-54	51	—	26/30	—	—	—	—
22/24	53-54	52-53	49-50	—	30/40	—	—	—	—
24/26									
26/30	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Tramen. zweifache dreifache

Italien.		Class.	Subl.	Corr.	Japan		Filatur.			
18/20 à 22	22/24				Fil.	Class.	Ia.	Fil.	Class.	Ia.
22/24	51	50	—	22/26	49	—	32/36	50	—	
24/26	50	48-49	—	24/28	48	—	34/38	49-50	—	
26/30				26/30	47-48	46	36/40	47-49	46-47	
3fach	51	50	—	30/34	47-48	—	45	38/42	48	45-46
32/34				34/38	—	—	40/44	47-48	45	
36/40, 40/44	50	48-49	—	—	—	—	—	—	—	

Tsatlée geschnell.

China				Miench. Ia.		Kant. Filat.	
Class.	Subl.	Corr.	Schw.Ouvrais	2fach	3fach	Sublime	
36/40	41-40	39-38	—	36/40	38-37	20/24	40
41/45	40-39	38-37	—	40/45	36	22/26	38
46/50	39-38	36-35	—	45/50	35-34	24/28/30	35
51/55	38-37	35-34	—	50/60	34-33	30/36	40-41
56/60	—	—	—	—	—	36/40	37-38
61/65	—	—	—	—	—	40/44	35



Inhalts-Verzeichnis von Nr. 2.

Die Batiktechnik als Deko-
ration für Textilwaren.
Handelsberichte:

Aus deutschen Konven-
tionen — Basels Export
nach Nordamerika — Zur
Garantiefrage in der Far-
berei.

Zur Erschwerungsfrage.
Aus der Seidenfärberei-
branche.

Industrielle Nachrichten.
Firmennachrichten.

Mode- u. Marktberichte:
Seide — Seidenwaren —
Seidenbänder — Baum-
wolle — Aus der Sticke-
rei-Industrie.

Technische Mitteilungen.
Webschule Wattwil.
Literatur.

Kleine Mitteilungen.
Vereinsnachrichten.
Patentteilungen.
Stellenvermittlung.
Inserate.



„Mitteilungen über Textilindustrie“ Zürich:

Adresse für redaktionelle Beiträge, Inserate und Expedition:

Fritz Kaeser, Zürich, „Metropol“, Fraumünsterstrasse Nr. 14. — Telephon Nr. 6397.

Neue Abonnements werden daselbst und auf jedem Postbureau entgegenommen.

Man bittet, Adressen-Aenderungen jeweils umgehend unter Angabe des bisherigen Domizils mitzuteilen.