

**Zeitschrift:** Mitteilungen über Textilindustrie : schweizerische Fachschrift für die gesamte Textilindustrie  
**Herausgeber:** Verein Ehemaliger Textilfachschüler Zürich und Angehöriger der Textilindustrie  
**Band:** 38 (1931)  
**Heft:** 2

**Buchbesprechung:** Literatur

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## KLEINE ZEITUNG

**Kundendienst schweizerischer Textilmaschinenfabriken.** Durch die Feiertage von Neujahr kamen wir leider etwas verspätet in den Besitz der von der Firma Grob & Co., A.-G. in Horgen ihren Kunden übermittelten neuen Schreibunterlage. Sicher bereitet die Firma mit dieser praktischen Kalender-Schreibunterlage überall Freude. Auf dem Januar-Blatt dankt die Firma allen ihren Kunden für das ihr im vergangenen Jahr geschenkte Vertrauen, hofft, denen, die es noch nicht sind, im nächsten Jahr dafür auch danken zu dürfen und wünscht allen ohne Ausnahme in jeder Hinsicht ein gesegnetes Jahr. Die übrigen Blätter enthalten neuerdings kurze Hinweise über die weltbekannten „Grob-Litzen“, die in neuester Zeit auch in einem Abstellgeschirr eine Ergänzung erfahren haben. — Wir möchten unsererseits für die Uebersendung dieser Schreibunterlage bestens danken. -t-d.

**Moderne Propaganda.** Vor einem Jahre schrieben wir unter diesem Stichwort: „Man muß es zugeben, die Kunstseidenindustrie versteht Propaganda zu machen.“ Dabei scheint ganz insbesondere die bekannte Firma J. P. Bemberg A.-G. führend zu sein. Wir erinnern uns, wie sie vor einem Jahre durch die bekanntesten Pariser Modehäuser eine Modeschau von Bembergstoffen in New-York veranstaltete. Daß die Filmreklame der Kunstseidenindustrie schon längst vorzügliche Dienste leistet, ist eine bekannte Tatsache. Die J. P. Bemberg A.-G. ist nun neuerdings einen Schritt weiter gegangen, indem sie als neuesten Höhepunkt und als weitere Förderung ihres Kundendienstes sogar den Tonfilm in ihre Propaganda einbezogen hat. Die Schwierigkeiten der Schaffung eines derartigen Werbefilms, der relativ nur einen geringen Umfang haben darf — um bei den umworbenen Konsumenten nicht als aufdringlich empfunden zu werden —, dabei aber trotzdem als wertvoller Kundendienst für die Bemberg-Garn verarbeitende Industrie möglichst viele Erzeugnisse berücksichtigt, scheinen vorzüglich gelöst worden zu sein. So ist ein Werbefilm entstanden, der unter Berücksichtigung aller Faktoren von einem neutralen Werbefachmann als vorbildlich bezeichnet wird. Dieser Reklamefachmann schreibt darüber: \*

Der Titel des Filmes „Spuk in der Morgenstunde“ deutet schon an, daß es sich um eine etwas phantastische Angelegenheit handelt. Man sieht, wie ein Schlafanzug das Bett verläßt und sich ins Badewasser begibt, seine menschliche Trägerin aber ist unsichtbar. Das Wasser des Badebeckens plätschert und rauscht, ohne daß die Badende zu sehen wäre. Das Bad ist beendet. Der Bademantel umschließt eine Gestalt, doch man wird den umhüllten Körper nicht gewahr. Der Bademantel fällt, und trotzdem enthüllt sich kein Mensch. Ein Damenhüftgürtel kommt angeflogen und scheint sich um ein Phantom zu schließen, es folgt der Büstenhalter, der sich in entsprechendem Abstand am unsichtbaren Körper ordnet und formt, Strümpfe wachsen bis zum Hüftgürtel hoch, verbinden sich mit diesem und straffen sich. Der Schlüpfer wird

durch unsichtbare Mächte herangetragen, gleitet über die bestrumpften Beine und umhüllt den Leib. Das Phantom schlüpft in ein Hemd, es folgt das Kleid und über dem Ganzen erscheint ein reizender Mädchenkopf, mit dem aus dem unsichtbaren Wesen ein Mensch wird, dessen Bewegungen und Handlungen nun augenscheinlich werden.

Aehnlich geht die Bekleidung des männlichen Partners vor sich, bei dem z. B. jede einzelne Phase der sich „selbstbindenden“ Krawatte offenbar wird.

Der „Spuk in der Morgenstunde“ schließt mit einem reizenden Tonfilmschlag, in dem die beiden „von Kopf bis Fuß auf Bemberg eingestellten“ Partner ihre Vorliebe für die Bemberg-Bekleidung verkünden.

Man muß den Bemberg-Tonfilm gesehen und gehört haben, um zu begreifen, wie humorvoll, technisch vollkommen und unerhört spannend in diesem mit neuartigen Tricks geladenen Tonfilm die Aufgabe zu lösen, intime Vorgänge der Enthüllung und Verhüllung des menschlichen Körpers in dezentester Weise zu schildern, gelungen ist; und wenn man die diesem Tonfilm folgende Bewegung der Zuhörer und Zuschauer erlebt hat, wird man zu dem Ergebnis gelangen, daß der Zweck der Werbeveranstaltung im höchsten Maße erreicht ist.

Die Kunstseidenindustrie macht Reklame! Die Herstellerfirmen unterstützen in jeder denkbaren Art ihre Abnehmer und Verarbeiter. Es würde wohl sicher jeden Seidenfachmann interessieren zu erfahren, was es sich die genannte Firma kosten ließ, diesen Film zu erstellen. Ohne Zweifel war er nicht billig. Sicher aber ist, daß er sich in kurzer Zeit mehr als bezahlt machen wird. In vielen bedeutenden Lichtspieltheatern wird dieser Film als unterhaltsame Beigabe vorgeführt. Das Publikum wird in Bann gehalten bis zum Schluß. Man lacht, man freut sich und wenn man etwas braucht, erinnert man sich plötzlich des Bemberg-Tonfilms. Aha, Bemberg! denkt man, geht hin und kauft. So wird der Einzelverkauf der Produkte gefördert und dadurch auch wieder die Erzeugung des Garnes. Die neue Propaganda lohnt sich.

In der Seidenindustrie aller Länder wird seit Monaten über eine sehr schlechte Geschäftslage geklagt. Gewiß ist sie von der herrschenden Krise weit mehr als manche andere Industrie betroffen worden. Warum aber macht sie im Zeitalter der Reklame nicht auch eine entsprechende Propaganda für ihre Erzeugnisse?

**Schweizerische Unfallversicherungsanstalt.** Herr W. R. Dietrich-Fürstenberger, Seidenbandfabrikant in Basel, der während einer Reihe von Jahren die Seidenindustrie im Verwaltungsrat der Schweizerischen Unfallversicherungsanstalt in Luzern vertreten hatte, ist Ende 1930 von diesem Amt zurückgetreten. Der Bundesrat hat zu seinem Nachfolger Herrn Dr. H. U. Vollenweider, i. Fa. Vollenweider, Heydel & Co., Zürich, Seidenstoff-Fabrikant, gewählt.

## LITERATUR

**The Silk and Rayon Directory and Buyers Guide of Great Britain 1931.** Preis 21/— netto. Verlag John Heywood Ltd., Deansgate, Manchester. — Mit der gewohnten Pünktlichkeit ist auch dieses Jahr wieder das vorzüglich redigierte und ebenso vorzüglich ausgestattete neue Adreßbuch der englischen Seiden- und Kunstseiden-Industrie erschienen. Sein Umfang scheint jedes Jahr zu wachsen, denn es ist auf 446 Seiten angestiegen, beinahe viermal so umfangreich wie das erste Buch im Jahre 1925. Damals enthielt es 189 verschiedene Abteilungen, heute deren 950! Diese wenigen Hinweise zeigen, wie sehr der Verleger bestrebt war, das Werk auszubauen. Sie zeigen aber auch wie wertvoll dieses Adreßbuch für jeden Fabrikant, Kaufmann oder Unternehmer geworden ist, der mit England in geschäftlichen Beziehungen steht. Jede Stadt und jedes englische Dorf, jeder Fabrikant, jeder Agent oder Vertreter, jeder Kaufmann und jede Fabrik der Seiden- oder Kunstseiden-Industrie und ihrer ver-

wandten Zweige: Rohstoffe usw., Appreturen, Färbereien usw. ist darin enthalten. Von Bedeutung ist auch die Liste der Handelsmarken und Handelsnamen, die mehr als 25 zwispaltige Seiten aufweist. Wer seine Beziehungen mit England ausbauen oder wer neue Beziehungen mit England anknüpfen will, der greife zu diesem Werk, es wird ihm vorzügliche Dienste leisten!

„**Verkaufspraxis**“, die neuartige Zeitschrift für Umsatzsteigerung durch neuzeitliche Verkaufserfahrungen und -Systeme aus aller Welt. Herausgegeben von Victor Vogt, Verlag für Wirtschaft und Verkehr, Stuttgart, Pfizerstr. 20 und Wien I, Heßgasse 7. Monatlich ein Heft von 64 Seiten auf Naturkunstdruckpapier mit wechselndem Umschlagbild, Vierteljahresabonnement (3 Hefte) RM. 6.—.

Das Januarheft der „Verkaufspraxis“ bringt wieder interessante praktische Beispiele erfolgreicher Verkaufsbemühun-

gen. Das ist es, was diese Zeitschrift zahlreichen modernen Geschäftsleuten so besonders wertvoll macht: der Austausch praktischer Erfahrungen in allen mit Werbung und Verkauf zusammenhängenden Fragen, aus dem sie für ihre eigene Arbeit lernen und neue Ideen gewinnen.

Um eine Vorstellung von dem anregenden Inhalt eines „Verkaufspraxis“-Heftes zu geben, bringen wir nachstehend einen knappen Auszug über den Inhalt des Januarheftes zum Abdruck: „Wenn ihr's nicht fühlt, ihr werdet's nicht erjagen.“ Mehr noch als auf anderen kaufmännischen Betätigungsfeldern, zeigt sich bei der Werbung und beim Verkaufen immer wieder, daß wirklich neue Ideen den Erfolg davon tragen. Wir leben in einer Zeit der Ideenverschobenheit oder einer Imitation. Darum berührt es umso sympathischer, wenn man einmal auf gute neue Gedanken stößt. Anhand einer größeren Anzahl von „Bildern ohne Worte“ wird gezeigt, wie ein ideenreicher Kopf für Autos warb und

wie er über seine Maßnahmen in origineller Form an seinen Verkaufsleiter berichtete. „Kaufmann und Handelskammer“. Die meisten Kaufleute führen wohl ihre Handelskammerbeiträge regelmäßig ab, verstehen es aber nicht, sich der Einrichtungen der Handelskammern mit Vorteil zu bedienen. „Onkel Grieb . . . der kann's!“ Man sagt: Wer die Jugend für sich hat, dem gehört die Zukunft! Herr Grieb hat seine geschäftlichen Maßnahmen scheinbar danach eingerichtet. Er hält es mit den Kindern, die seine zukünftige Kundschaft bilden. „Eine schwierige Aufgabe und ihre einfache Lösung“. Die gleichen Schwierigkeiten, wie sie bei dem Autor dieser Abhandlung bestanden, sind sicher auch an vielen anderen Orten vorhanden. Man darf daher wohl mit Recht annehmen, daß diese unscheinbare Anregung für die Gestaltung von Katalogen und Preislisten für manchen Bezieher der „Verkaufspraxis“ einen äußerst wertvollen Hinweis bilden wird.

## PATENT-BERICHTE

### Schweiz.

(Auszug aus der Patent-Liste des Eidg. Amtes für geistiges Eigentum.)

#### Erteilte Patente.

- Kl. 18 a, Nr. 143344. Verstellbarer Haspel für Kunstseidenfäden. — J. P. Bemberg Aktiengesellschaft, Berlinerstr. 100, Barmen-Rittershausen (Deutschland). Priorität: Deutschland, 9. November 1928.
- Kl. 18 a, Nr. 143345. Trockenspinnverfahren. — Dr. Alexander Wacker, Gesellschaft für elektrochemische Industrie G. m. b. H., Prinzregentenstr. 20, München (Deutschland). Priorität: Deutschland, 28. Januar 1929.
- Kl. 18 b, Nr. 143346. Verfahren zur Abscheidung der Einzel Fasern aus pflanzlichen Faserstoffen. — The Abbey Syndicate Ltd., und Dinshaw Rattonji Nanji, 11 Waterloo Place, London SW 1 (Großbritannien).
- Cl. 18 b, n° 143347. Procédé de fabrication de filaments, fils, filés, films, rubans etc. — Henry Dreyfus, Celanese House, 22 & 23 Hanover Square, Londres (Grde.-Bretagne). Priorité: Grande-Bretagne, 5 avril 1928.
- Kl. 19 b, Nr. 143348. Fasergemisch. — Aceta G. m. b. H., Berlin-Lichtenberg (Deutschland). Priorität: Deutschland, 22. September 1928.
- Kl. 19 c, Nr. 143349. Elastisch gelagerter Einzelantrieb für schnelllaufende Körper mit stehender Welle, insbesondere für Spinntöpfe, Spindeln und dergl. — Siemens-Schuckertwerke Aktiengesellschaft, Berlin-Siemensstadt (Deutschland). Priorität: Deutschland, 28. Januar 1929.
- Kl. 19 d, Nr. 143350. Spulenhülse für Kreuzspulen. — Hans Müller, Bremgartnerstr. 51, Dietikon (Zürich, Schweiz).
- Kl. 19 d, Nr. 143351. Haspelkrone mit einschwenkbaren Holmen. — Carl Hamel Spinn- und Zwirnereimaschinen Aktien-Gesellschaft, Arbon (Schweiz).
- Kl. 19 d, Nr. 143352. Fühlervorrichtung für Kötzerspulmaschinen. — W. Schlafhorst & Co., Bahnstr. 214, M.-Gladbach (Deutschland). Priorität: Deutschland, 20. Juni 1929.
- Kl. 21 b, Nr. 143353. Steuerung mit Sparvorrichtung für Jacquardmaschinen. — Koch & te Kock, Oelsnitz i. Vogtld. (Deutschland). Priorität: Deutschland, 8. Februar 1929.

- Kl. 21 d, Nr. 143354. Verfahren und Vorrichtung zur Herstellung von Textilgeweben. — James Morton, West Lothian, Craigiehall, Cramond Bridge (Schottland, Großbritannien). Priorität: Großbritannien, 26. September 1928.
- Kl. 21 g, Nr. 143355. Einspannvorrichtung für Webketten. — Apparate- und Maschinenfabriken Uster vormals Zellweger A.-G., Uster (Schweiz).
- Kl. 18 a, Nr. 143665. Verfahren zur Abscheidung der schädlichen Luft aus der Fällflüssigkeit bei der Herstellung von Kupferoxydammoniak-Streckspinnseide. — Hölkenseide G. m. b. H., Barmen-Rittershausen (Deutschland). Priorität: D'land, 16. November 1928.
- Kl. 18 a, Nr. 143666. Verfahren und Vorrichtung zum Spinnen von Kunstseide nach dem Kupferoxydammoniak-Streckspinnverfahren. — J. P. Bemberg, A.-G., Berlinerstr. 100, Barmen-Rittershausen (Deutschland). Prioritäten: Deutschland, 19. November 1928 und 22. Mai 1929.
- Kl. 18 b, Nr. 143667. Verfahren zur Herstellung von Fäden, Bändchen usw. aus Acetylcellulose. — Dr. Alexander Wacker Gesellschaft für elektrochemische Industrie G. m. b. H., Prinzregentenstr. 20, München (Deutschland). Priorität: Deutschland, 20. Juni 1928.
- Kl. 18 b, Nr. 143668. Verfahren zur Herstellung von Gebilden aus Acidylcellulose. — I. G. Farbenindustrie A.-G., Frankfurt a. M. (Deutschland). — Priorität: Deutschland, 30. Mai 1928.
- Cl. 19 c, n° 143669. Perfectionnement aux métiers à filer continus. — Etablissements Georges Koechlin, Belfort (France). Priorités: France, 22 novembre 1928 et 4 janvier 1929.
- Kl. 19 c, Nr. 143670. Gebrochenes Dreiwalzenstreckwerk. — Baumwollspinnerei Gronau, Gronau i. Westf. (Deutschland). Priorität: Deutschland, 5. Dezember 1928.
- Kl. 19 c, Nr. 143671. Streckverfahren zur Erzielung hoher Verzüge. — Dr. ing. e. h. Emil Gminder, Gustav Wernerstr. 26, Reutlingen (Deutschland).
- Kl. 21 b, Nr. 143673. Schaffmaschine mit endloser Papierkarte und mit Holzkarte. — Gebr. Stäubli & Co., Maschinenfabrik, Horgen (Schweiz).
- Kl. 21 c, Nr. 143674. Schußspulenmagazin. — Crompton & Knowles Loom Works, Worcester (Massachusetts, Ver. St. v. A.)

Redaktionskommission: **Rob. Honold, Dr. Th. Niggli, Dr. Fr. Stingelin, A. Frohmader.**

## VEREINS-NACHRICHTEN

V. e. S. Z. und A. d. S.

### VORTRAG.

#### Ein Gang durch die Seidenveredlung

betitelt sich der Vortrag, der am 21. Februar, nachmittags 2½ Uhr im Vortragssaale des Kunstgewerbemuseums (Landes-

museum) von Herrn C. Buess, Basel, in Fa. Färberei und Appreturgeellschaft, vormals A. Clavel & Fritz Lindenmeyer, gehalten wird.

Wir werden von berufener Seite über die Veredlung der Seide am Strang und am Stück, sowie über die verschiedenen