

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 97 (1990)

**Heft:** 5

**Rubrik:** Kalender '90

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Kalender '90

## Industrie

Yarntex	Leicester	12. 6. bis 14. 6.
Expofil	Paris	13. 6. bis 15. 6.
Textitech	Lyon	16. 7. bis 19. 7.
Pitti Immagini Filati	Florenz	5. 9. bis 7. 9.
Chemiefasertagung	Dornbirn	19. 9. bis 21. 9.
Eurocomposites	Stuttgart	26. 9. bis 29. 9.
Bobbin Show	Atlanta	11. 9. bis 14. 9.
Indigo	Lille	18. 9. bis 20. 9.
Japan-Yarn	Tokio	18. 9. bis 20. 9.
Expofil	Paris	12. 12. bis 14. 12.

## Mode

Pitti Imagine Bimbo	Florenz	22. 6. bis 24. 6.
Portex, Frühling/Sommer 91	Porto	27. 6. bis 30. 6.
It's Cologne	Köln	17. 7. bis 18. 7.
Haute Couture	Paris	22. 7. bis 26. 7.
TMC-Modestart	Zürich/TMC	23. 7. bis 24. 7.
Sun & Schwimmwear Show	London	29. 7. bis 31. 7.
DOB-Premieren	Zürich/TMC	13. 8. bis 15. 8.
TMC Monsieur	Zürich/TMC	13. 8. bis 15. 8.
Int. Herrenmodewoche und Inter-Jeans	Köln	17. 8. bis 19. 8.
Mode-Woche München	München	19. 8. bis 21. 8.
TMC Bademode	Zürich/TMC	20. 8. bis 24. 8.
Finnish Fashion Fair	Helsinki	21. 8. bis 23. 8.
Israel Fashion Week	Tel Aviv	22. 8. bis 24. 8.
Future Fashion Scandinavia	Kopenhagen	23. 8. bis 26. 8.
Jim-Er-Es	Salzburg	26. 8. bis 28. 8.
Kindermodewoche TMC	Zürich/TMC	27. 8. bis 30. 8.
TMC-Dessous	Zürich/TMC	27. 8. bis 30. 8.
Salon de la Mode Enfantine	Paris	1. 9. bis 4. 9.
Salon Int. du Prêt-à-Porter et Boutique	Paris	1. 9. bis 4. 9.
Sehm	Paris	1. 9. bis 4. 9.
Harrogate 90	Harrogate	4. 9. bis 7. 9.
Igedo/Igedo Dessous	Düsseldorf	9. 9. bis 12. 9.
Internationale Messe Jugend und Kind	Köln	9. 9. bis 11. 9.
New York Prêt	New York	15. 9. bis 17. 9.
Modetage Zürich	Zürich/TMC	17. 9. bis 19. 9.
Harrogate Fashion Fair	Harrogate	23. 9. bis 26. 9.
Modaintessuto	Mailand	2. 10. bis 4. 10.
Milano vendemoda Donna Italia/Studio	Mailand	5. 10. bis 9. 10.
Première Vision	Paris	6. 10. bis 9. 10.
Milano Collezioni	Mailand	7. 10. bis 11. 10.
Münchner Mode-Tage	München	7. 10. bis 9. 10.
Fabrex	London	9. 10. bis 11. 10.
Intertext Stoffschau Haka + Sportswear	Zürich/TMC	15. 10. bis 19. 10.
Ideacom	Cernobbio	16. 10. bis 19. 10.
New York Fabric Show	New York	16. 10. bis 18. 10.
Salon Int. du Prêt-à-Porter et Boutique	Paris	20. 10. bis 23. 10.
Igedo 2	Düsseldorf	21. 10. bis 23. 10.
Interstoff	Frankfurt	23. 10. bis 25. 10.
Intertext Stoffschau DOB	Zürich/TMC	29. 10. bis 2. 11.
Portex Lar '90	Porto	21. 11. bis 24. 11.

## Heimtextilien

Heimtex	Zürich/TMC	3. 9. bis 6. 9.
---------	------------	-----------------

## Sport

Spoga	Köln	2. 9. bis 4. 9.
Ispo	München	4. 9. bis 7. 9.
Sisel Sport	Paris	9. 9. bis 11. 9.
Ösfa International	Salzburg	14. 9. bis 16. 9.
Bespo	Bern	23. 9. bis 25. 9.
Ispo Middle East	Dubai	13. 11. bis 15. 11.

## Weiterbildung

WBK Kurs Nr. 10		
Qualitätskontrolle und -prüfung	Zürich	25. 5.
WBK Kurs Nr. 11		
Stickerei	St. Gallen	15. 6.
WBK Kurs Nr. 12		
EG 1992 - Chance oder Handicap?	Zofingen	3. 10.

# Geschäftsberichte

## Viscosuisse blickt nach Europa

Die Firmenstruktur dieses Schweizer Chemiefaser-Produzenten hat sich in den letzten Jahren drastisch verändert. Vom Commodity-Produzenten hat er sich zum Lieferanten von Spezialitäten entwickelt. Der gute Geschäftsgang, diverse Firmenkäufe sowie der neue Generaldirektor sind Grund genug für ein Gespräch mit der Unternehmensleitung in Emmenbrücke.

## Guter Geschäftsgang 1989

Die Viscosuisse SA, Tochtergesellschaft der französischen Rhône-Poulenc-Gruppe, schloss das Geschäftsjahr 1989 mit einem Gewinn von 8,2 Mio. Franken ab. Im Vorjahr waren es 6 Mio. Franken. In diesem Resultat nicht mit einbezogen sind die zwei erworbenen Gesellschaften, deren Ergebnisse erst in der Rechnung 1990 konsolidiert werden.

	1988	1989
Umsatz	481 Mio.	531 Mio.
Konsolidierter Konzernumsatz	524 Mio.	815 Mio.
Verkaufsmengen	75 000 t	75 300 t
Personalbestand	2929	2869
Mitarbeiter ganze Gruppe	3218	4615

## Gute Nachfragesituation

Die Viscosuisse teilt mit, dass die gute Nachfragesituation in der zweiten Hälfte 1988 auch während des ganzen Jahres 1989 anhielt. Der Verkaufsmix der Viscosuisse-Produkte wurde weiter diversifiziert. Die gute Nachfragesituation ermöglichte eine praktisch volle Produktionsauslastung der Werke in Emmenbrücke und Widnau. Dies gilt auch für die Texturierbetriebe in der Schweiz und Grossbritannien.

## Produktgruppen

Im Bereich der Textilgarne besteht eine gute Rentabilität für Nylsuisse-(PA) 66-Produkte. Bei Tersuisse (PES) Textil wurde durch Verlagerung der Verkäufe von «Commodities» auf Produkte mit höherer Wertschöpfung eine Verbesserung des Resultates erzielt. Bei den Industriegarnen litten die Produkte unter der erbitterten Konkurrenz der Hersteller von Chemiefasergarnen für Autoreifen zwischen den grossen Pnuegarnproduzenten, was die Erlössituation nachteilig beeinflusste. Dazu verstärkte sich der Konkurrenzdruck auf Standardprodukte vor allem im Bereich der Tersuisse-Industriegarne ganz erheblich, doch konnten die Produktionskapazitäten infolge spürbarer Verbesserung der Nachfrage gegen Ende 1989 in allen Sektoren des Industriegarn-Marktes verbessert werden.