

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa
Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten
Band: 98 (1991)
Heft: 11

Artikel: Der Gemeinschaftsverband Textil informiert
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-679646>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Der Gemeinschaftsverband Textil informiert

Das erste Koordinationsseminar «Öffentlichkeitsarbeit» für unsere Mitgliedfirmen fand Ende November in Winterthur statt. Über vierzig Personen nahmen an einem umfangreichen Programm teil. Das neue Swiss Textiles Directory 92/93 ist soeben erschienen.

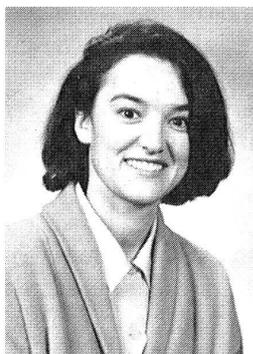
PR-Koordinationsseminar

Mit Freude stellen wir fest, dass sich eine grosse Zahl von Textilunternehmen mit Öffentlichkeitsarbeit befasst. Über vierzig interessierte Textiler nahmen Ende November an einem von uns organisierten Koordinationsseminar teil. Am Morgen wurden die verschiedenen Verbandsaktivitäten 1992 und 1993 vorgestellt, und am Nachmittag hatten die Teilnehmer Gelegenheit, an Workshops unter kompetenter Leitung teilzunehmen. Nachstehend einige Schwerpunkte aus diesem erfolgreichen Seminar:

Unsere PR-Aktivitäten 1992

Ein vielseitiges Programm präsentierte am Koordinationsseminar Frau R. Gschwend:

- Im Februar findet unsere jährliche Jahrespressekonferenz statt.
- Anfang Mai wird unser Jahresbericht erscheinen.
- Ende Mai findet die Generalversammlung der beiden Verbände VATI



R. Gschwend

(Verband der Arbeitgeber der Textilindustrie) und des GVT (Gemeinschaftsverband Textil) statt.

- Ende Mai veranstalten wir eine Klausurtagung «Vision Textil» für Unternehmer.
- Mitte September sind unsere Mitglieder zum Textiltag eingeladen.
- Ende November findet wieder das jährliche Koordinationsseminar für unsere Mitglieder statt.

Klausurtagung «Eine Vision über die Zukunft unserer Industrie»

Dr. Alexander Hafner stellte die im nächsten Jahr geplante Klausurtagung für Unternehmer mit folgenden Worten vor: «Kaum haben wir an unserer Generalversammlung im vergangenen Mai die Integration der Veredlerverbände mit dem GVT gutgeheissen, so hat die Generalversammlung des VATI den Beschluss gefasst, einen einzigen Gesamtverband zu schaffen, der sowohl den Wirtschaftssektor wie auch den Arbeitgebersektor umfassen wird: Die Fusion des GVT mit dem VATI steht bevor.

Aufgrund einer Anregung unseres Vorstandsmitgliedes E. Ramsauer möchten wir Ende Mai ein Unternehmerseminar mit den führenden Köpfen unserer Branche durchführen. Wir stellen uns eine Klausurtagung vor, an der wir uns über die Zukunftsperspektiven unserer Branche aussprechen wollen. Wir erhoffen uns von der gemeinsamen Erarbeitung einer Vision Impulse, die sich für jede einzelne Unternehmung aber auch für die ganze Branche fruchtbar auswirken werden.»



Dr. A. Hafner

Textilausstellung 1993 im Technorama

Im 1993 wird eine Textilausstellung im Technorama stattfinden. Dr. Arnold Kappeler orientierte über dieses Projekt und forderte die Teilnehmer auf, sich aktiv an dieser Ausstellung zu beteiligen.

Die Textilausstellung ist vor allem für Jugendliche vor der Berufswahl gedacht. Wir hoffen, dass wir Textillehrlinge finden werden, die dem jungen Publikum die Vielfalt der Berufangebote in der Textil-, Maschinen- und Chemieindustrie vorstellen werden. Wir setzen auch auf die Mitwirkung und Unterstützung unserer Mitgliedfirmen, denn nur dank deren Mitarbeit wird ein solch grosses Projekt gelingen.

Umgang mit der Presse

Am Koordinationsseminar lernten wir auch, wie mit der Presse umzugehen.



Dr. A. Kappeler