

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 98 (1991)

Heft: 2

Artikel: Der GVT informiert

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-678244>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Der GVT informiert

Es freut uns, Sie von nun an jeden Monat über die Aktivitäten und Aufgaben unseres Verbandes zu informieren. Wir wollen aus unserem Gemeinschaftsverband Textil eine schlagkräftige, effiziente aber auch transparente Organisation schaffen, die auf vielen Gebieten ein gewichtiges Wort mitzureden hat. Mit dieser Info-Seite öffnen wir ein Fenster, das Ihnen Einblick in unsere Verbandstätigkeit gewährt.

Gründung des GVT

Der 1. Juni 1990 war in unserer Verbandsgeschichte ein historischer Augenblick: der Zusammenschluss der Textilverbände wurde eingeleitet.

Heute sind fünf Verbände zusammengeschlossen. Sie umfassen die Sparten der Chemiefaserindustrie, Baumwollspinnereien und Webereien, der Firmen der Woll- und Seidenbranchen sowie die Exporteure von Stickeren, Garnen und Geweben. Die Vorarbeiten für den Einbezug der Verbände der Veredelungsindustrie sind weit vorangeschritten, und wir hoffen, dass die Generalversammlung in diesem Frühjahr die entsprechenden positiven Beschlüsse fassen wird. Damit ist die Zusammenfassung der Wirtschaftsverbände im Prinzip abgeschlossen.

Aus den allgemeinen Richtlinien des GVT

Interessenwahrung durch den GVT

Der GVT hat die politischen und wirtschaftlichen Interessen seiner Mitglieder nach den Prinzipien der freiheitlich-liberalen Wirtschafts- und Staatsordnung unseres Landes zu vertreten. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind:

- Innenpolitik (im Sinne der politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen)
- Aussen- und Handelspolitik
- Information (PR nach aussen und nach innen)
- Ausbildung und Nachwuchsförderung in Abstimmung mit den Arbeitgeberorganisationen der Textilindustrie

Es ist unser aller Ziel, in ein bis zwei Jahren einen Einheitsverband zu verwirklichen, der auch die Arbeitgeberorganisationen, namentlich den VATI, mitumfasst.

Die Verbandskonzentration wird uns erlauben, die Interessen unserer Mitglieder auch gegenüber Bern wirkungsvoll zu vertreten. Das unseres Erachtens in der Schweizer-Wirtschaft nicht genügend stark verankerte «Stiefkind Textil» steht immerhin an vierter Stelle der Schweizer-Exporte. Auch die Probleme angesichts EG '92, EWR und passivem Veredelungsverkehr lassen sich mit vereinten Kräften besser angehen. Und wir brauchen auf diesen Gebieten dringend Erfolg!

Unser Ziel ist es, das Vertrauen in die Schweizer Textilindustrie wieder herzustellen und so zu verankern, dass alle unsere Aussagen ein entsprechendes Echo, Interesse und Reaktionen bei den Medien, den Behörden bis hin zum Konsumenten auslösen. Es ist uns bewusst, dass dies nicht von heute auf morgen geschehen kann, doch es ist unser Bestreben, der Textilindustrie das gebührende Image zu vermitteln. Das wird uns aber nur gelingen, wenn Sie alle uns dabei unterstützen. Es ist wichtig, dass unsere Firmen aus ihrem teilweise immer noch geliebten Schattendasein in die Öffentlichkeit heraustreten. Nur so können wir erfolgreich miteinander kommunizieren.



swiss
textiles

«swiss textiles» soll unser aller Logo werden.

Wanderausstellung «Schweizer Textil» eine absolute Premiere

Die Wanderausstellung wird wie folgt gezeigt:

21.2. - 9.3.91	Einkaufszentrum GLATT, Wallisellen
12.4. - 27.4.91	Einkaufszentrum Serfontana bei Chiasso
2.5. - 18.5.91	Einkaufszentrum Rosenberg, Winterthur
5.6. - 15.6.91	Einkaufszentrum Zugerland, Steinhausen
30.8. - 14.9.91	Einkaufszentrum Tivoli, Spreitenbach
18.9. - 5.10.91	Einkaufszentrum Volkiland, Volketswil

Unsere Industrie hat die einmalige Gelegenheit erhalten, sich im Rahmen einer gross angelegten Wanderausstellung in verschiedenen Schweizer Einkaufszentren vorzustellen.

Wir zeigen an diesen Ausstellungen die faszinierende Vielfalt der Textilindustrie von der Haute Couture mit ihrer modischen Raffinesse über das verwohnte Wohnen bis zu ausgetüftelten high-tech-Lösungen für Freizeit, Sport, Gesundheit, Technik und Umwelt. Eine eigene und doch typisch schweizerische Welt öffnet sich, voll Kreativität, Innovation, Liebe zur Perfektion und zur Qualität, ganz ausgerichtet auf den Menschen mit seinen mannigfachen Bedürfnissen.

Zum ersten Male überhaupt ist ein so reiches Spektrum schweizerischen Textilschaffens im Rahmen einer Gesamtausstellung zu sehen.

Eine absolute Premiere, die man nicht verpassen darf.

Mit freundlichen Grüssen
Ihr GVT ■