

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 98 (1991)

Heft: 3

Vorwort: Leit-faden

Autor: Rupp, Jürg

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Kürzlich haben die Rieter Spinning Systems trotz konjunkturellen Wolken dem textiltechnischen Institut der ETH unter ihrem Leiter Prof. Krause eine brandneue Spinnmaschine geschenkt. Dieser Umstand erlaubt den Studenten, sich auch praktisch auf den neusten Wissensstand im Spinnmaschinenbau zu bringen. Eine grosse Zahl leitender Persönlichkeiten aus der Textil- und Textilmaschinenindustrie an der feierlichen Übergabe der Maschine unterstreicht die Wichtigkeit und Generosität dieser Schenkung.

Der GVT organisiert zusammen mit verschiedenen Schweizer Shopping Centers eine Art Leistungsschau der Schweizer Textil- und Bekleidungsindustrie. Anhand von Anwendungen aus verschiedenen Bereichen soll die Vielfalt dieser immerhin zu den grossen Exportfaktoren zählenden Industrie einem breiten Publikum präsentiert werden.

Mehr und mehr versuchen in der Schweiz aktive Textilunternehmen sich der breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Denn überall hört man immer das Gleiche: Mit dem Nachwuchs und dem Image in der Textil- und Bekleidungsindustrie ist es nicht zum besten

bestellt. An jeder Versammlung wird dem Nachwuchs sowie der Aus- und Weiterbildung grösste Priorität zugebilligt. Die Werbetrommel wird kräftig gerührt, Verbände beginnen sich zu regen.

So hat auch die Wanderausstellung in den Einkaufszentren ihre Berechtigung. Im Zuge der Vorbereitung zu dieser Leistungsschau bat der GVT seine Mitglieder um Unterstützung: Fachleute wurden gesucht, die sich an gewissen Tagen zur Betreuung der Ausstellung zur Verfügung stellen. Das Ergebnis war ernüchternd und betrüblich; ein einziges Unternehmen fand sich bereit, dieser Bitte nachzukommen.

An Tagungen, Pressekonferenzen und ähnlichen Anlässen erfährt die Wichtigkeit der Nachwuchs- und Imageförderung breiteste Zustimmung. Warum nicht hier? Ein bisschen Solidarität würde nicht schaden. Irgendwo in der Weltliteratur steht es geschrieben: «Genug der Worte, wir wollen Taten sehen.» Also bitte.

Jürg Rupp ■