

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 103 (1996)

Heft: 2

Rubrik: Messen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Mit konsequent natürlicher Kleidung in den Sommer 1996

sind zeitlos, langlebig, kombinierbar und lassen sich auch in einem darauffolgenden Jahr mit weiteren Stücken ergänzen. In Zusammenarbeit mit Universitäten und Instituten werden laufend weitere Naturprodukte erforscht, wie zum Beispiel Nessel- und andere Fasern, Pflanzenfarben und anderes.

Die unter dem Thema «Griechische Impressionen» vorgeführte Modeschau Frühjahr/Sommer 1996 zeigte Locker-Lässiges in bunten Farben, Schlichtes in Naturtönen, Sportliches aus Hanf und Baumwolle sowie klassisch-elegantes, anspruchsvolles Design in Leinen, Seide und Cool Wool. Dabei wird der ökologische Gedanke konsequent bis ins Detail durchgehalten: Hüte aus Panamastroh und Seegras, ein Leder-gürtel mit Silberschnalle, Knöpfe aus Holz und Perlmutter, Nieten an Jeans sind nickelfrei.

Über all dem steht die hoffnungsvolle Aussage von Heinz Hess: «Es wird ein Bewusstsein entstehen für Qualität, für Material und für Schönheit.» Heinz Hess und seine Mitarbeiter arbeiten daran, das hat die Präsentation gezeigt.

CGF *Interstoff World: Sensible*

Messe Frankfurt

Interstoff World

Das Produktspektrum der Interstoff World soll das Angebot der anderen europäischen Textilmessen in Frankreich und Italien ergänzen. Die Messe bietet kompetente Trendinformationen zu Farben, Stoffen, Silhouetten, Fasern



und Garnen. Die Interstoff World Frühjahr 1996 gliederte sich in vier Trendthemen:

PURE

Farben: Wasser in allen Schattierungen, säuerliche, kühle Pastelle
Stoffe: kompakt, aber leicht, 100% Synthetik sowie Mischungen
Dessins: zurückhaltende graphische Muster
Accessoires: Glas, Plastik, grosse Knöpfe
Silhouette: architektonisch konstruiert, Sechzigerjahre

ESCAPE

Farben: Sand bis Terracotta, dunkelrot bis mokkabraun
Stoffe: Shantung, Dupion, Spitze
Dessins: Streifen, Karos, Früchte, Tiere, Blumen
Accessoires: Holz, Metallknöpfe
Silhouette: raffiniert, eleganter «Kolonialstil»

SENSIBLE

Farben: ruhige Mitteltöne, braun, grau und blau mit kräftigen Pastellen
Stoffe: von der Natur inspiriert, trockene Qualitäten
Dessins: Erde, Steine, Sand
Accessoires: Holz, Perlmutter
Silhouette: Casualwear, sportlich elegant

FANTASTIC

Farben: leuchtend in Multicolor und weiss
Stoffe: technische Materialien, Synthetik, moderner künstlicher Griff
Dessins: Computer-Druck, psychedelische Dessinierungen
Accessoires: Plastik, Lack, Reissverschlüsse
Silhouette: Anklänge an Beach-Future Wear, Siebzigerjahre-Einflüsse



Interstoff Season

Europäische Anbieter aus 10 Ländern

Sechs Wochen nach *Première Vision* und *Interstoff World* wird es in Frankfurt erstmals einen neuen Branchentreffpunkt für die Neumusterung der



zweiten Kollektion geben. Die Anbieter aus den Bereichen Druck, Stickerei, Baumwolle, Seide, Elastics, Wolle und Masche werden auf rund 12000 m² hochmodische Qualitäten präsentieren.

Der Gesamtverband der Deutschen Textilveredlungsindustrie (TVI) setzt Hoffnungen in das neue Konzept.

Um den Schutz vor Raubkopien möglichst nahtlos zu gewährleisten, werden an den Eingängen noch gründlichere Kontrollen vorgenommen. «Easy-booking»-Service und kostenloser Eintritt werden, wie bei der «Take off» und der «Interstoff World», für eine vereinfachte Abwicklung des Messebesuches sorgen. Weitere Informationen:

Alexandra Breuers-Kohlmann,

Tel.: 0049 69 7575 6747, Ute Mayer-

Harbig, Tel.: 0049 69 7575 6176,

Christiane Okorn,

Tel.: 0049 69 7575 6891, Sascha

Watkowiak, Tel.: 0049 69 7575 6426,

Fax: 0049 69 7575 6633

Heimtextil 1997 keine Veränderung

Nach intensiven Gesprächen mit internationalen Marktpartnern aus Industrie und Handel hat die Messe Frankfurt entschieden, dass die beiden tragenden Säulen «Floor, Wall, Window Decoration and Furniture Fabrics» sowie «Bed, Bath, Table & Kitchen Linen» nicht getrennt werden und unter dem Dach der Heimtextil im Januar 1997 (Mittwoch, 8. Januar bis Samstag 11. Januar) zusammen bleiben.

Take off im Steilflug

76 Top-Anbieter von Bekleidungstextilien aus Frankreich, Spanien, Italien, Deutschland, Österreich, der Schweiz,

Grossbritannien und Belgien trafen sich mit einem ausgewählten Kundenkreis aus der Bekleidungsindustrie. Diese dritte Veranstaltung hat gezeigt, dass die *Take off* als zeit- und kostensparendes Kommunikationsmodell die Prinzipien des *Lean-Managements* auf die Bedürfnisse der Textil- und Bekleidungsindustrie zugeschnitten hat. Von den Ausstellern werden der Zeitpunkt und Ort als optimal bezeichnet.

Ivo Zwicker, GMG Greuter Mitlödi Gessner zur Messe: «Wir sind zum ersten Mal hier und positiv überrascht. Die Veranstaltung ist gut organisiert, Qualität und Quantität der Besucher sind hervorragend. Die *Take off* dient uns zur Information unserer Kunden, in einigen Fällen couponieren wir auch.»

Die nächste *Take off* findet am 10. und 11. September 1996 statt.

Interstoff Asia Spring vom 16. bis 18. April in Hong Kong

Auf der ersten *Interstoff Asia Spring* werden über 200 Aussteller aus 24 Ländern ihre Produkte im *International Trade Mart* in der *Kowloon Bay* präsentieren. Erwartet werden 5000 Facheinkäufer aus Hong Kong, Taiwan, Korea, Japan und mehr als 60 Ländern weltweit. Taiwan stellt die grösste Ausstellerzahl. Ein Drittel der Anbieter kommt aus Europa.

Zu dieser Messe haben sich Produzenten der Produktgruppen Seide, Baumwolle, Wolle, beschichtete Stoffe, Synthetics, Fasern und Garne, Stickereien und Spitzen, Accessoires, Futterstoffe sowie Designer und Stylisten, CAD/CAM/CIM, Drucker, Weber und Fachpublikationen angemeldet.

TEXITECH

Die Internationale Messe für Technische Textilien findet vom 24. bis 26. April in Paris statt. Schwerpunkte werden sein:

- Textilien für Personenschutz
- Technische Textilien für Sport und Freizeit
- Technische Textilien für Transport

Während der Messe werden drei Rundtisch-Gesprächen stattfinden. Die Themen:

- Europäische Standardisierung bei technischen Textilien
- Lebenszyklus von technischen Textilien
- Europäische Zertifizierung bei technischen Textilien

Weitere Informationen bei:

Nathalie Géraud, TEXITECH,

Tel.: 0033 1 49 09 61 33,

Fax: 0033 1 49 09 60 03

Proposte'96

Vom 8. bis 10. Mai wird in Cernobbio (bei Como, Italien) die vierte *Proposte*, eine Messe der Möbelstoff- und Gardinenhersteller, abgehalten. Die Organisatoren weisen darauf hin, dass die Messe ausschliesslich im internationale Ausstellungs- und Kongresszentrum *VILLA ERBA* stattfindet. *Proposte* hat in keiner Weise andere Firmengruppen aufgefördert oder ermächtigt, ihre Erzeugnisse während der Messetage in umliegenden Hotels und Privatvillen zu präsentieren.

Gegenwärtig sind 88 Aussteller aus verschiedenen europäischen Ländern gemeldet. Die ausstellenden Firmen müssen aus Europa stammen und über einen hohen Qualitätsstandard verfügen. Die Leitfarbe der diesjährigen Messe «Grün Pantone 3275» soll als Zeichen der Hoffnung und des Glücks verstanden werden. Ein wichtiges Merkmal der Messe: Alle vorgestellten Erzeugnisse werden zum ersten Mal in der Welt präsentiert.

Informationen bei:

Studio Michelangelo, Via Tantardini 8/4,

I-20144 Milano, Tel.: 0039 2 832 2028,

Fax: 0039 2 894 02044

EUROTEFA'96

21. Europäische Fachmesse für Orient-Teppiche

Vom 15. bis 17. September 1996 wird in Nürnberg die 21. Europäische Fachmesse für Orient-Teppiche stattfinden. 1995 nahmen 135 Aussteller und 4100 Fachbesucher (davon 75% aus

Deutschland) an diesem Ereignis teil. In diesem Jahr erfolgt im Rahmen der PROFIL-Schau eine Präsentation exklusiver Nepal-Tibet-Teppiche.

Trotz sinkender Kaufkraft stiegen die Importmengen in den ersten neun Monaten des vergangenen Jahres leicht an. Spitzenreiter bei den Einfuhren bleibt, mit einem Zuwachs von 6% und einer Menge von 3,3 Mio. m², Indien. Bei marokkanischen Teppichen wurde eine Zuwachsrate von 44% auf rund 715 000 m² erreicht.

Für die Konsumenten zeigt sich eine erfreuliche Preisentwicklung. Trotz steigender Import-Menge reduziert sich permanent der Einfuhrwert. Damit ergaben sich beispielsweise für Indien wertmässige Einbussen von 12% (200 Mio. DM). Diese Verluste sollen durch verstärkte Marketinganstrengungen kompensiert werden.

EUROPE SELECTION

Vom 17. bis 20. Januar fand in Hong Kong die 3. EUROPE SELECTION, Messe für hochwertige europäische Mode, mit 30 770 Besuchern aus aller Welt statt. Die Einkäufer kamen hauptsächlich aus Hong Kong, Taiwan, Japan, China, Südkorea, Singapur, Philippinen, Australien und Thailand. Als erstaunlich wurde eingeschätzt, dass aus der Volksrepublik China Bestellungen über äusserst hochwertige Cashmere-Mäntel erteilt wurden. Die asiatischen Märkte wandeln sich von reinen Beschaffungs- zu aufnahmefähigen Absatzmärkten.

Weitere Informationen:

EUROPE SELECTION Modemedia GmbH, Danziger Strasse 101, D-40468 Düsseldorf, Tel.: 0049 211 4396 01, Fax: 0049 211 4396 373

Fashion – Subcontracting – Leipzig

Leipziger Messe veranstaltet Messe für Produktionskooperationen

Vom 10. bis 12. August 1996 veranstaltet die Leipziger Messe zum ersten Mal

eine eigenständige Messe für Produktkooperation zwischen West- und Osteuropa in der Modebranche. Damit wird den Verlagerungsbestrebungen der westeuropäischen Bekleidungsindustrie Rechnung getragen. Neben Lohnkostenvorteilen und grossem Know-how bieten die Länder Mittel- und Osteuropas durch ihre geographische Nachbarschaft auch logistisch günstige Rahmenbedingungen.

Der Branchentreffpunkt soll ab Au-

gust 1996 zweimal im Jahr in Leipzig stattfinden. Damit soll der Branche eine Clearingstelle für die wichtigsten Probleme, wie Qualitätssicherung, Transport, Management und Investition, zur Verfügung gestellt werden. Gleichzeitig werden Logistikfirmen, Banken und Versicherungen integriert. Weitere Informationen:

Leipziger Messe GmbH, Postfach 100720, D-04007 Leipzig, Tel.: 0049 341 678 81 80, Fax: 0049 341 678 81 82

Dockers startet eine Below-the-line-Kampagne

The Mission – das ist die Dockers Botschaft, die der Förmlichkeit, Langeweile und Atemnot der Männer dieser Erde den Kampf ansagt. Dockers Auftrag ist die Erlösung des Mannes von Schlips, Kragen und Bügelfalten. «It's hard to

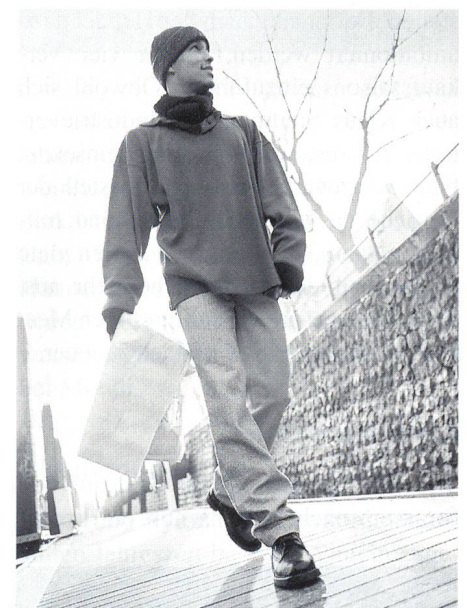


be nice if you don't feel comfortable» – diese zehn Worte schallen von den Gipfeln der Alpen, werden auf den Fluren des britischen Parlaments geflüstert, stehen zwischen den Zeilen der Frankfurter Börsenzeitung und an der Wand der Herrentoilette in Herrn Yamamotos Stammrestaurant in Tokio.

Wichtige Ziele im weltweiten Dockers Einsatzgebiet sind das Weisse Haus, der Vatikan und The Houses of



Fotos: Dockers



Parliament, wo Anzug- und Krawatten-träger verstärkt vertreten sind.

Neben dem «Easy Care Cotton Twill» arbeitet Dockers an Herbst mit Tweed, Samt, Velours, Moleskin und Cord. Hier zwei Neuheiten:

- «Covert Twill», ein gezwirntes Salz- und-Pfeffer-Garn aus reiner Baumwolle, das dem Tweed-Stoff optisch sehr nahe kommt.
- «Suede Twill», ein besonders weich gebürsteter Twill.

Die Farbpalette wird von Forest, ein Spektrum von Khaki bis Grün, von Sky, blaue und graue Töne, und von Earth, rötliche bis gebrannte Farbtöne bestimmt.

(Nach einer Pressemitteilung von Dockers)