

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 103 (1996)

Heft: 5

Vorwort: Editorial

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ETH-ZÜRICH

17. Okt. 1996

BIBLIOTHEK

Auf die Messe, fertig, los!

Ein Werbespruch der Messe Frankfurt, der von höchster Aktualität ist, wie sich auf einer Pressekonferenz in Paris zeigte. Der Text zur Einladung machte Fachredakteure und Textiler gleichermaßen neugierig: «Neue Konstellationen im Textilmaking erfordern neue Messekonzepte. Deshalb haben die Messe Frankfurt, die Première Vision und die S.I.Tex einen Kooperationsvertrag für die gemeinsame Planung und Durchführung einer Stoffpräsentation unterzeichnet.»

Keine Reduzierung der Messeanzahl

Wer nun aus dieser Information vorschnell abgeleitet hatte, dass sich vielleicht die Zahl der Stoffmessen reduzieren könnte, wurde rasch auf den Boden der Realität geholt: Alle drei Messeveranstalter einigten sich auf eine gemeinsame Messe nach dem Vorbild der Take off. Die Take off, gerade erst etabliert, wird somit wieder zur Landung gezwungen.

Euro première – Tissu avant première

Die gemeinsame «Stoffvorschau» soll unter dem Namen «Euro première» 100 bis 150 exklusive Aussteller zusammenführen, darunter Weber, Drucker und Maschenwarenhersteller. Die Zahl der nur auf persönliche Einladung zugelassenen Besucher wird mit 1500 angegeben. Die Ausstellung findet jeweils im Januar und Juli im Wechsel Frankreich, Italien und Deutschland statt. Erster Euro première Veranstaltungsort ist Cannes (F) vom 20. bis 21. Januar 1997. Danach folgen Como (I) vom 21. bis 22. Juli 1997 und Frankfurt (D) vom 19. bis 20. Januar 1998.

Produktgruppen

Es sind die fünf Produktgruppen Menswear, Womenswear, Childrenswear, Sportswear und Lingerie vorgesehen.

Exklusivität ist gefragt

Nach Auskunft der drei Messeveranstalter entspricht dieses Konzept dem Wunsch der Stoffhersteller, besonders derjenigen, die im oberen Marktsegment tätig sind. Die Auswahl der Aussteller erfolgt durch zwei Komitees. Mit dem Veranstaltungsort Cannes soll zudem ein neues Image für die Textilbranche gewonnen werden.

Messe-Dschungel

Die Praxis wird es zeigen, ob sich die Anbieter von modischen Geweben und Maschenwaren im Messe-Dschungel zurechtfinden. Sicher ist, dass mit zunehmender Zahl an Messen eine modische Trendbeurteilung immer schwieriger wird. RS

Aus dem Inhalt

EDITORIAL Auf die Messe, fertig, los!	3
SPINNEREI	
Band-Dickstellen in Vorlagebändern	4
Fremdteilausscheider SECUROMAT	7
ZWIRNEREI	
Neues Zwirnüberwachungs-System TCS von ATEX	8
MASCHENTECHNIK	
RS-EMS-Raschelmachines für technische Textilien	8
Fournisseur Senso-Ten F 2000	10
Flachstrickmaschinen, Typ MC-800	10
Fadenbruchwächter LASERSTOP 4080 für Kettenwirk- und Raschelmachines	12
WEBEREI	
OMEGA – Eine Lösung der Staubprobleme im modernen Websaal	14
MESSTECHNIK	
Berührungslose Geschwindigkeitsmessung in der Textilindustrie	15
MESSEN CPD – Ein bisschen weniger wäre modisch mehr	
IGEDO	18
KölnMesse	19
Messe Frankfurt	22
PERSONELLES Eschler Swissknit: Generationswechsel	
Jakob Müller 80-jährig: Unternehmer und Pionier der Bandwebtechnik	25
FIRMENNACHRICHTEN	
WEITERBILDUNG EDV-Software-Messe für die Bekleidungsindustrie ...	
Weitere Kurse an der STF	32
AUSSTELLUNG Muster und Zeichen gestickt und gesammelt auf textilem Grund	
BUCHBESPRECHUNGEN	
FORUM Technische Materialien und Ausrüstungen (Kurs Nr. 4)	
Marketing aus der Sicht der Trendforschung (Kurs Nr. 5)	39
Einschaltkurs: Standort Schweiz – Handicap oder Chance?	40
Kurs Nr. 9: Textilkennzeichnung	40
Kurse beim SVTC	40
English Text	41
Impressum	41