

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 108 (2001)

Heft: 4

Artikel: Neues Marketing kontra Fachkräftemangel

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-678790>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Neues Marketing kontra Fachkräftemangel

An der 29. Generalversammlung der Schweizerischen Textil-, Bekleidungs- und Modefachschule (STF) standen zwei Themen im Mittelpunkt: Der Direktionswechsel von Dr. Christoph Haller zu Fritz Blum und die erst kürzlich erreichte Zertifizierung nach ISO 9001:2000.

Neues Ausbildungskonzept

Paul A. Schnepf, Präsident der Aufsichtskommission der STF, ging in seinen einführenden Bemerkungen auf die herrschende Unruhe im Bildungssektor ein. «Die Schule wird neben den Vollzeitkursen in Zukunft verstärkt auf berufsbegleitende Ausbildungskurse setzen», so Schnepf. Die dafür ins Leben gerufenen Projekte «Futura» und «Step» werden auch vom Textilverband Schweiz unterstützt. Futura hat beispielsweise, neben der Veränderung des Ausbildungsangebotes, auch organisatorische Auswirkungen auf die STF.

Zertifizierung nach ISO 9001:2000

Im Juni hat an allen drei Schulstandorten das Zertifizierungsaudit stattgefunden. Das Zertifikat wurde allen drei Schulen ohne Auflagen erteilt. Im Zertifikat wird der STF ein transparentes und vollständiges Schulführungssystem bestätigt. Das unter Leitung von Dr. Ch. Haller erreichte Qualitätssiegel stellt einen Meilenstein in der Schulgeschichte dar. «Mit der Zertifizierung hat die Vision des Textilen Kompetenzzentrums ihre Verankerung gefunden», so Haller. Auf der anderen Seite darf jedoch die kritische Grösse von jeweils einer Fachperson pro Fachbereich nicht unterschritten werden.

Kompetente Absolventen, aber zuwenig Studierende

«Die Absolventen der STF werden von der Wirtschaft und der Industrie als gut beurteilt. Unsere Schwächen sind die zu geringen Studentenzahlen in den technischen Bereichen und die damit zu hohen Kosten», dies die Meinung von Fritz Blum, seit 1. Mai 2001 neuer Direktor der STF, nach einer ersten Analyse des Ausbildungsangebotes an der Textilfachschule. Blum setzt auf ein verstärktes Marketing und ein neues, attraktives Erscheinungsbild, das die Lust auf Aus- und Weiterbildung wecken soll. Weiterhin

setzt sich der neue Direktor das Ziel, verstärkt im Ausland zu werben.

Zentralisierung von Fachrichtungen

Je nach Standort werden die Fachrichtungen zentralisiert. Damit wird in Wattwil vorwiegend der technische Bereich unterrichtet, also auch technische Berufe. Zürich wird sich auf die Kaufleuteausbildung konzentrieren. Weiterhin wird dort die Schnitttechnik ein Schwerpunkt sein. In St. Gallen wird alles unterrichtet, was mit Mode, Farben und Formen zu tun hat. Ausserdem bleibt dort die Betonung auf Abend- und Weiterbildungskurse bestehen.



Fritz Blum – der neue Direktor der STF

Unser Titelbild:

Rieter – Your Systems Supplier

Unter diesem Motto bietet das Unternehmen die folgenden Bereiche:
 Rieter Textile Systems
 Spun Yarn Systems
 Filament Yarn Technology
 Rieter Perfojet
 Rieter Automatic, Pelletizing Machinery

Rieter Textile Systems
 CH-8406 Winterthur
 Telefon 052/208 71 71
 Telefax 052/208 83 20
 Internet www.rieter.com
 E-Mail: rieter_sales.rieter.com

Aus dem Inhalt

Aktuell

Neues Marketing kontra Fachkräftemangel . . . 3

Spinnerei

Möglichkeiten zur Verbesserung der Wirtschaftlichkeit des Verdichtungsprozesses 4

Zwirnerei

Universelle Umwindmaschine für neuartige Strickgarne 9
 Neues Herstellverfahren für Strumpfgarne 10

Technische Textilien

Optimale Filtrationsleistungen durch BASOFIL® 11
 TISSOPUR – neuer Verband heilt alte Wunden 12
 Reinigen: umweltfreundlich und ergonomisch 13

Bekleidungstechnik

Europa – Grösse ohne Grenzen 14
Mode
 DNA – Made in Nature 16
 Rebellion, Extravaganz und Klassik pur . . . 17
 Getrennt marschieren, vereint Erfolge feiern 19

Firmenporträt

JHCO Elastic AG – die Faszination der Bänder 21

Messen

Messe Frankfurt 23

Textilverband

Generalversammlung in Bad Ragaz 24

SVT-Forum

Protokoll der GV 2001 25
 Textilkaufmännische Ausbildungsgänge auch berufsbegleitend 26
 SVT-Kurse 27

Firmennachrichten

Neue Spitze bei der Greuter-Jersey AG 27
 Wechsel am Institut für Textiltechnik in Aachen 28
 Schoeller-Geschäftsleitung ausgebaut 28

Tagungen

Internationale Chemiefasertagung 29

Büchermarkt

Lexikon der Gewebe 30

Impressum 30