

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 113 (2006)

Heft: 1

Artikel: Zukunftsperspektiven für die deutsche Textil- und Bekleidungsindustrie

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-677233>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zukunftsperspektiven für die deutsche Textil- und Bekleidungsindustrie

Nach einem Sommer mit heissen Diskussionen über die Quotenliberalisierung und mit weiterhin rückläufigen Umsätzen der Textil- und Bekleidungsindustrie im Inland zieht der Gesamtverband Textil + Mode Bilanz in seinem jetzt erschienenen Jahrbuch. Es zeigt kritische Entwicklungen, aber auch positive Trends und zukünftige Handlungsfelder auf.

Entscheidende Themen finden sich in den Einzelbeiträgen des Jahrbuchs wieder – beleuchtet von Experten des Gesamtverbandes: die schwierigen Verhandlungen über die Quoten oder die Bedrohung der Unternehmen durch die explodierenden Energiepreise. Aber auch positive Aspekte setzt die Bilanz des Jahres für die Branche: das Engagement auf den Auslandsmessen, die die Exportbemühungen der Unternehmen unterstützen, die Arbeit des Forschungskuratoriums oder die Entwicklung neuer Berufe für den Bedarf der Unternehmen in der Textil- und

Bekleidungsindustrie. Schon lange vor dem Fall der Einfuhrquoten für Waren aus China zu Anfang des Jahres 2005 hatte der Gesamtverband Textil + Mode eine Selbstbeschränkung der Chinesen gefordert, um den von den Exporten ausgehenden Druck abzufedern. Das Ergebnis der Verhandlungen – das im Juni 2005 zwischen der EU und China abgeschlossene bilaterale Abkommen (Memorandum of Understanding, MoU) – hat der Gesamtverband daher sehr begrüsst. Die Entwicklung des Memorandums sowie die davon zu erwartenden Einflüsse auf

den deutschen Textil- und Bekleidungsmarkt beleuchtet ein Beitrag des Jahrbuchs.

Ein Thema, das die Unternehmen in den vergangenen Monaten sehr beschäftigt hat, sind die explodierenden Energiekosten. Insbesondere die energieintensiven Unternehmen des Mittelstandes büssen ihre Wettbewerbsfähigkeit dadurch ein. Hier fordert der Gesamtverband rasches politisches Eingreifen, und das Jahrbuch stellt Gedanken zu einem neuen Energiekonzept vor, das viele Unternehmen aus dieser schwierigen Lage befreien könnte.

Ganz wichtige Aspekte für die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen sind Bildung und Forschung: Textil- und Bekleidungsunter-

nehmen benötigen exzellent qualifizierte und hochmotivierte Fach- und Führungskräfte. Es müssen dazu allerdings Qualifikationsstrukturen entwickelt werden, die den Ansprüchen der Unternehmen genügen. Hier braucht die Branche die rechte Balance zwischen betrieblichen Notwendigkeiten und arbeitsmarktrelevanter Verwertbarkeit. Dass die Unternehmen mit den vom Gesamtverband mitentwickelten Berufen, sowie durch die Bereitstellung des Wissensportals ViBiNet in Sachen Bildung sehr gut ausgerüstet für die Zukunft sind, belegt ein weiterer Beitrag des Jahrbuchs.

Für die Wettbewerbsfähigkeit ebenso wichtig ist das Ausschöpfen der Potenziale der deutschen Textilforschungsinfrastruktur. Hierbei spielen eine stärkere Strukturierung und die Steigerung des Kundennutzens eine ebenso grosse Rolle wie der Technologie- und Wissenstransfer. Mittelstandsbezogene Forschungsförderansätze müssen nach Meinung des Gesamtverbandes stärker gebündelt werden. Im Jahrbuch finden sich zu diesem Thema wertvolle Hinweise, und es legt auch das Engagement des Verbandes auf europäischer Ebene dar.

SWISS TEXTILES

Der Textilverband Schweiz
knüpft die Fäden

Tätigkeiten und Dienstleistungen

- Wirtschaftsfragen
- Arbeitgeber- u. Sozialfragen
- Aus- und Weiterbildung / Nachwuchswerbung
- Öffentlichkeitsarbeit/Kollektivwerbung
- Forschung, Technik, Energie, Umwelt und Konsumentenschutz
- Geistiges Eigentum

Textilverband Schweiz
Beethovenstr. 20, Pf
8022 Zürich
Telefon +41 01 289 79 79
Telefax +41 01 289 79 80
E-Mail: contact@tvs.ch
www.swisstextiles.ch

Textilverband Schweiz
Waldmannstr. 6, Pf
9014 St.Gallen
Telefon +41 071 274 90 90
Telefax +41 071 274 91 00
E-Mail: contact_sg@tvs.ch
www.swisstextiles.ch

Chemnitzer Textilmaschinen-Tagung feierte Jubiläum

Die 10. Chemnitzer Textilmaschinen-Tagung startete am 26. Oktober 2005 im Veranstaltungszentrum FORUM. Zwei Tage lang standen Neuentwicklungen von Textilmaschinen und Komponenten im Mittelpunkt der Fachveranstaltung. Etwa 240 Teilnehmer aus 7 Ländern beteiligten sich als Referenten bzw. Fachbesucher. Sie vertraten den Textilmaschinenbau, die Textilindustrie und angrenzende Fachgebiete.

Den Innovationsstandort Sachsen repräsentierten u. a. die Chemnitzer Forscher und Textilmaschinenbauer mit 12 von 35 Fachvorträgen. Beispiele hierfür waren die Cetex Chemnitzer Textilmaschinenentwicklung GmbH, das Sächsische Textilforschungsinstitut e.V., die Barmag-Spinnzwirn GmbH und die KARL MAYER Malimo Textilmaschinenfabrik GmbH. Die Themen reichten von der Fertigung intelligenter Textilien über eine neu entwickelte Labor-spinneinheit bis hin zur Maschinentechnik für neuartige Gelege für technische Textilien.