

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 113 (2006)

Heft: 2

Artikel: SVT : 32. Jahresbericht 2005

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-677557>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

32. Jahresbericht 2005

Jahresbericht des Prä- sidenten

Liebe Mitglieder

Der Vorhang ist gefallen, um nicht zu sagen, die textilen Quoten. Die Karten sind neu gemischt worden, um nicht zu sagen, dass neue Akteure auf der Bühne stehen. Das Publikum ist das Gleiche, doch applaudiert wird nur demjenigen, welcher schnell, gut und möglichst billig liefern kann. Glücklicherweise ist der Faktor Schnelligkeit oftmals entscheidend und wegen dem mangelnden Durchblick, sogar der Erfolgsfaktor. Die «basics» sind abgewandert und trotz schwindenden Betrieben in Europa kann man feststellen, dass manches textiles Unternehmen sich behaupten oder Wachstum verzeichnen kann. Die Gefahr lauert dann, wenn man kopierbar wird. Nur sehr spezialisierte und profilierte Betriebe überleben. Die schweizerische Textilindustrie ist heute ein heterogenes Gebilde von vielen solchen Unternehmen, für deren textile Zukunft ich zuversichtlich bin. Gerade diese Struktur bewirkt, dass eine breitere Basis von Textilfachleuten fehlt oder fehlen wird. Die Absolventen der Textilfachschulen sind kaum mehr in den technisch orientierten Fachrichtungen anzutreffen. Dementsprechend fällt es uns als SVT schwer, ein Programm für Webereien oder gar Spinnereien zu präsentieren.

Mit anderen Worten werden wir gezwungen, uns neu auszurichten. Dies ist ein Prozess und bedeutet, dass wir mit einer kleineren Organisation vermehrt Anstrengungen unternehmen müssen, die SVT attraktiver zu gestalten. Eine grosse Anzahl von Textilfachleuten finden wir heute im kaufmännischen Bereich, oftmals im Gross- oder Fachhandel. Unsere Textilindustrie wird mittelfristig kaum neue Mitglieder bringen.

Angesichts dieser Tatsache waren wir bemüht, unser Sekretariat professioneller zu organisieren und die Schnittstellen zur «mittex» und zum Web-Auftritt zu minimieren. Dies ist

dank dem grossen persönlichen und finanziellen Einsatz von Verena und Stefan Gertsch gelungen. Im Weiteren fanden befruchtende Gespräche mit der SVTC und der STF statt. Das Ziel ist es, gemeinsam für alle Textilschaffende ein interessantes Angebot an Kursen und Anlässen zu gestalten. Zudem wollen wir ehemalige Absolventen und Mitglieder an uns binden. Dies, ohne den Charakter eines Vereinslebens stark zu betonen. Jüngere Generationen entscheiden zusehends nach dem Lustprinzip. Anlässe müssen zielgerichtet auf aktuelle Themen ausgerichtet werden. Um solche «Leistungen» zu erbringen, braucht es heute ein grosses Miteinander und eine breitere Abstützung. Aus diesem Grunde wurde auch die «mittex» überholt und im ganzen deutschsprachigen Europa neu lanciert.

Das Jahr 2005 schliesst mit einem kleinen Verlust ab. Dieser Verlust täuscht, wäre er doch ohne Wertschriftengewinne höher gewesen. Bemühungen, Kosten zu reduzieren, werden laufend getätigt, doch sind auch Limiten gesetzt und wir sind immer noch sehr stark vom Inserate-Aufkommen abhängig. Mit der dynamischen ITS Medienservice GmbH von Andreas Keller hoffen wir, die Einnahmen zu stabilisieren und einige Erfolge haben sich bereitgestellt.

Meine Appelle an Sie alle, den Verein zu unterstützen, kennen Sie bestens. Unser Unterfangen, den Verein vorwärts zu bringen, soll zum Ziel haben, den Verein zu erhalten. Das Unterfangen angesichts der heutigen textilen Landschaft ist mutig und wird eine Beteiligung aller erfordern.

Für Ihr Mitwirken und für Ihre Treue zum Verein möchte ich Ihnen im Namen aller Mitglieder der SVT danken. Die textilen Märkte bleiben spannend und entsprechend fordere ich Sie auf, weiterhin als Publikum und besser noch als Akteure am Schauspiel teilzunehmen. Ich wünsche allen ein erfolgreiches spannendes Jahr. In diesem Sinne – Vorhang auf!

Ihr Präsident

Carl Illi ■

Redaktion «mittex»

Im Berichtsjahr 2005 mussten aufgrund des stark rückläufigen Inserateaufkommens spezielle Massnahmen getroffen werden, um unsere Fachschrift weiter produzieren zu können. Dies ist – wie in den Statuten der Schweizerischen Vereinigung von Textilfachleuten niedergeschrieben – eine Pflicht der Vereinigung.

Trotz Vorbehalten von verschiedenen Seiten, haben wir uns entschlossen, eine Vorwärtsstrategie zu wählen. Statt weiter mit der Seitenzahl zurückzugehen, statt Einsparungen beim Erscheinungsbild und bei den Farben vorzunehmen, statt Druck im Ausland, statt billiges Papier ... wir haben uns entschlossen, die «mittex» in eine Fachzeitschrift von internationalem Format umzuwandeln, die sich nicht mehr vornehmlich auf den ohnehin schrumpfenden Schweizer Markt bezieht, und die im Reigen der Textilfachzeitschriften eine gewichtige Stimme entwickeln kann.

Dem aufmerksamen Mitglied ist es sicherlich nicht entgangen, dass wir heute die «mittex» neu als «Die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa» bezeichnen. Damit haben wir eine klare und auch neue Position in der Welt der textilen Fachzeitschriften bezogen. Einerseits grenzen wir uns von der Textilveredlung ab, da für diesen Bereich unsere Partnervereinigung SVTC verantwortlich zeichnet. Andererseits konzentrieren wir uns darauf, die deutschsprachigen Textilfachleute in Europa zu erreichen – und deutschsprachige Textilfachleute gibt es nicht nur in der Schweiz, in Deutschland und Österreich, sondern auch in vielen west- und nordeuropäischen sowie insbesondere in osteuropäischen Ländern. Durch den Zukauf von Adressmaterial aus vielen europäischen Ländern konnten wir die Auflage der «mittex» von früher etwa 1'600 Exemplaren auf 3'000 Exemplare steigern. Diese neue Positionierung wie

auch die Auflagensteigerung verschaffen der «mittex» starke Argumente im Anzeigenverkauf und verbessert die Ausgangslage nachhaltig. Realistischerweise muss jedoch auch vermerkt werden, dass die «Musik» nach wie vor in Asien spielt und Europa nicht zu den primären Märkten unserer Werbekunden zählt.

Eine rigorose Analyse des Inserateaufkommens in den vergangenen Jahren zeigte deutlich, dass wir zu schwach im internationalen Bereich waren. In der Vergangenheit gingen wir auch zu wenig auf Wünsche ausländischer Kunden ein, die in einer deutschsprachigen Textilfachzeitschrift inserieren wollten. Mit der ITS Mediaservice GmbH unter Leitung von Andreas A. Keller haben wir im Jahr 2005 dafür einen kompetenten und äusserst effizient arbeitenden Partner gefunden. Durch eine intensive Marketingarbeit in den letzten sechs Monaten des Berichtsjahres 2005 ist es gelungen, die «mittex» im Markt weiter bekannt zu machen und neue Inserenten zu gewinnen.

Seitens der Berichterstattung und der redaktionellen Beiträge haben wir meines Erachtens eine gesunde Mischung aus Fachartikeln, Messeberichten, Kurznachrichten und Firmenporträts erreicht. Nach wie vor ist die Redaktion gerne bereit, spezielle Artikel für die Veröffentlichung aufzubereiten. Im vergangenen Jahr hatten wir beispielsweise eine Artikelserie zum Thema «Textil-Management», die breite Beachtung fand. Sehr gern würden wir auch Informationen und Anregungen seitens unserer Mitglieder in der Rubrik «svt forum» veröffentlichen.

Ich persönlich bin überzeugt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Sicherlich ist es schwierig, im harten internationalen Konkurrenzkampf zu bestehen – aber als Vollbluttextiler sind wir das schon seit Jahren gewöhnt. Ich versichere allen Mitgliedern, dass alle an der Produktion der «mittex» beteiligten Partner auch in Zukunft ihr Bestes zum Wohle unserer Fachzeitschrift geben werden.

Der Chefredaktor Dr. Roland Seidl ■

Weiterbildungskommission

Trotz personeller Unterbesetzung unserer Kommission und einer weiter schrumpfenden Textilindustrie, dürfen wir zufrieden auf das erreichte Resultat zurückblicken.

Allen Referenten, Firmen und Institutionen, die uns im vergangenen Jahr in irgendeiner Form unterstützt haben, danke ich im Namen der Weiterbildungskommission, Ihnen, liebe Kursteilnehmer, für das Vertrauen und die Zeit, die Sie uns durch Ihre Teilnahme gewidmet haben. Den immer wieder kreativen WBK Mitgliedern danke ich für die gute Zusammenar-

beit und das unermüdliche Investieren von Zeit und Geist in eine gute Sache. Personell liegt ein bewegtes Jahr hinter uns. Domenica Gisp ist wegen ihrer beruflichen Herausforderung im Tessin aus der WBK ausgetreten. Ebenfalls aus beruflichen Gründen ist Peter Betsche aus der Kommission zurückgetreten. David Pircher befindet sich zur Zeit auf einer mehrmonatigen Weltreise. Wir freuen uns, wenn er nach seiner Rückkehr wieder zu uns stossen wird. Die Austritte konnten durch 3 Neumitglieder kompensiert werden. Neu zu uns gesellt haben sich Ute Probst, Saurer Hamel AG; Yvonne Zurbrug, Boller Winkler AG, und Ingo Kiefer, Fachlehrer STF Wattwil. Den austretenden Mitgliedern gilt unser Dank für den geleisteten Einsatz und den eintretenden für die Bereitschaft, Ausserordentliches zu leisten. Ihnen allen wünschen wir viel Erfolg und Befriedigung in der neuen Aufgabe.

Von vier publizierten Veranstaltungen musste eine mangels Anmeldungen abgesagt werden. Die Kurse «Rainbow Technologie», organisiert von Peter Betsche (86 Teilnehmer), und «Handfestival», organisiert vom bestens bekannten Piero Buchli (84 Teilnehmer), dürfen unter den gegebenen Umständen als Renner bezeichnet werden. Aber auch die Veranstaltung «Marken Management», unter Federführung von David Pircher, war gut besucht.

Bereits bearbeiten wir das neue Programm, in der Hoffnung, recht viele Interessierte anzusprechen. Wir freuen uns, Sie bei nächster Gelegenheit als Besucher einer unserer Veranstaltungen begrüssen zu dürfen.

Präsident der Weiterbildungskommission
Peter Minder ■

Ehrenmitglieder

Brügger Xaver, Allmendstrasse 50 8914 Aeugst a.A.	1985
Buchli Piero, Wattstr. 16 9240 Uzwil	1999
Gattiker Hans Rudolf, Obstgarten 9 8833 Samstagern	1995
Geiger Armin, Pius Rickenmannstrasse 35 8640 Rapperswil	1990
Honegger Max, Seegartenstrasse 32 8810 Horgen	1991
Hurter Werner, Zürichstrasse 109 8700 Küsnacht	1974
Kessler Vital, Aapark 2 8853 Lachen	1981
Mauch Bernhard, Grindlen 9630 Wattwil	1981
Schüttel Rudolf, Burgunderstrasse 21 4500 Solothurn	1969
Spälty Gabriel, Kublihoschet 41 8754 Netstal	1974
Strebel Paul, Alte Landstrasse 186	

8800 Thalwil	1970
Streiff Fritz, Rebrainstrasse 36 8624 Grüt	1974
Trinkler Anton U., Postfach 30 8706 Feldmeilen	1984
Vogt Armin, Tücheliweg 21 8853 Lachen	1977

Gedenktafel

Schwyter Dionys, Lachen	Aktivmitglied
Schmid Arthur, Winterthur	Veteranenmitglied
Primosch Wilfried, Winterthur	Veteranenmitglied
Schacher Walter, Oberuzwil	Veteranenmitglied
Hostettler Peter, St. Gallen	Aktivmitglied
Gemperle Rudolf, Gossau	Veteranenmitglied
Wettstein Walter, Luzern	Veteranenmitglied
Wagner Otto, Horgen	Veteranenmitglied

Firmenmitglieder

AG Cilander Textilveredlung, 9101 Herisau
Benninger AG, 9240 Uzwil
Billerbeck Schweiz AG, 5525 Fischbach-Göslikon
Boller, Winkler AG Spinnerei & Weberei, 8488 Turbenthal
Bräcker AG Spinning Technology, 8330 Pfäffikon
BWFM armasuisse, 3003 Bern
Camenzind & Co AG, 6442 Gersau
Christian Eschler AG, 9055 Bühler
Création Baumann, 4900 Langenthal
Desco von Schulthess AG, 8039 Zürich
Elektrisola Feindraht AG, 6182 Escholzmatt
Eskimo Textil AG, 8488 Turbenthal
Fritz Landolt AG, Textilwerke, 8752 Näfels
Gebr. Loepfe AG, Fabrik elektr. Apparate, 8623 Wetzikon
Gessner AG, 8820 Wädenswil
Getzner Textil AG, A-6700 Bludenz
Grob Horgen AG, 8810 Horgen
H. Bodmer & Co AG, 8032 Zürich
Hch. Kündig & Cie AG, 8630 Rüti
Heberlein Fasertechnologie AG, 9630 Wattwil
Hermann Bühler AG, 8482 Sennhof-Winterthur
Hochschule f. Gestaltung + Kunst, Abt. Mode-Design, 4058 Basel
Huber + Suhner AG, 8330 Pfäffikon
Jakob Müller AG, Maschinenfabrik, 5070 Frick
Jenny Fabrics AG, 8866 Ziegelbrücke
Jossi Systems AG, 9545 Wängi
Keller AG, Weberei Felsenau, 8636 Wald
Lantal Textiles, 4901 Langenthal

Maschinenfabrik Rieter AG, 8406 Winterthur
Nef & Co AG, 9015 St.Gallen
Remei AG, 6343 Rotkreuz
ROTOFIL fabrics SA, 6855 Stabio
Saurer Management AG, 8401 Winterthur
Schärer Schweiter Mettler AG, 8812 Horgen
Schnyder & Co, Zwirnerei, 8862 Schübelbach
Schulthess Maschinen AG, 8633 Wolfhausen
Schweizer Sport & Mode, 8707 Uetikon am See
Sefar AG, Division Druck, 9425 Thal
Sefar AG, Filtration Division, 9410 Heiden
Sia Abrasives Industries AG, 8501 Frauenfeld
SLG Textil AG, 8192 Zweisimmen
Spälty & Cie AG, 8754 Netstal
Stäubli AG, 8810 Horgen
Stotz & Co AG, 8023 Zürich
Sultex AG, 8630 Rüti
Testex, 8027 Zürich
Texat AG, 5012 Wöschnau
TVS Textilverband Schweiz, 8022 Zürich
TVV Arlen GmbH, D-78269 Volkertshausen
Uster Technologies AG, 8610 Uster
WR Weberei Russikon AG, 8332 Russikon
Weisbrod-Zürcher AG, Seidenstoffweberei,
8915 Hausen a.A.
Zürcherische Seidenindustrie-Gesellschaft,
8022 Zürich
Zwicky & Co AG, 8304 Wallisellen

Veteranen-Ernenennung

Bernegger Jürg, Tuttilostrasse 21c,
9011 St.Gallen
Boller Viktor, Mettlenstrasse 2a
8488 Turbenthal
Eisenhut Konrad, alte Jonastrasse 22
8640 Rapperswil
Franzi Kurt, Rancho Eldorado Zumbi Cascavel
BR Fortaleza Ceara
Geiser Urs, Bodenacherstrasse 4, 5444 Künten
Hauser Emil, Neumühlestrasse 25,
8406 Winterthur
Hirzinger Walter, Brauerstrasse 81,
9016 St.Gallen
Hitz Rudolf, Am Zopf bach 3, 8801 Au
Honegger Kurt J., rue des prés 52, 2017 Boudry
Klesel Kurt, Bleichestrasse 261,
9427 Wolfhalden
Looser Heinz, Heferenstrasse 18, 8636 Wald
Pidoux Oliver, Winkelriedstrasse 7,
8200 Schaffhausen
Schätti Dieter, Sennweidstrasse 2,
8608 Bubikon
Schweiter Hansueli, Rohrstrasse 13,
8810 Horgen
Tanner Ruedi, Mattenweg 174,
5245 Habsburg
Thalmann Hans, Alpenblickstrasse,
8737 Gommiswald

Tunstall Keith, Ruetibach 10, 8340 Hinwil
Uhlmann Kurt, Feldstrasse 10, 8890 Flums
Widmer Bruno, 1 pl.des Alpes B.P. 898,
1211 Geneve
Wild Tony J., Im Rötel 2, 6300 Zug
Zimmermann Ulrich, Kapellstrasse 5,
8854 Siebnen

Vorstand und Kommissionen

Vorstand

(GA)=Mitglied «Geschäftsführender Ausschuss»

Präsident (GA)

Illi Carl, Alte Bergstrasse 80 B,
8707 Uetikon am See

Kassier (GA)

Gschwind Hans, Susenbergstr. 51,
8044 Zürich

Aktuar (GA)

Gertsch Stefan, Moosackerstr. 5,
5746 Walterswil

Präsident WBK (GA)

Minder Peter, Hofenstrasse 12,
9542 Münchwilen

Vertreter Fachschule

Hälker Helmut, Wasserwerkstr. 119,
8037 Zürich

Präsident Redaktion «mittex»

Seidl Dr. Roland, Höhenweg 2, 9630 Wattwil

Vertreter TVS

Langenegger Rolf, Mosacher 8, 8126 Zumikon

Mitgliederbelange

Gähweiler Ettore, Mettliweg 2, 8248 Uhwiesen

Betreuung Internet

Gertsch Stefan, Moosackerstr. 5,
5746 Walterswil

Beisitz

Moser Brigitte, Galserschstr. 9, 8890 Flums

Revisoren

Bussmann Herbert, lic.oec. HSG,
Badenerstr. 172, 8026 Zürich

Boller Viktor, Tösstalstr. 14, 8488 Turbenthal

Blumer Adrian, Lettenstr. 1, 8192 Zweisimmen

Wespi Marianne, Ottilienstr. 20, 9606 Bütschwil

Weiterbildungskommission

Präsident (GA)

Minder Peter, Hofenstrasse 12,
9542 Münchwilen

weitere Mitglieder

Betsche Peter W., Seestrasse 77, 3654 Gunten

Fritsche Lucia, Im Oberstadel 18,
8405 Winterthur

Kiefer Ingo, Ebnaterstr. 5, 9630 Wattwil

Moser Brigitte, Galserschstr. 9, 8890 Flums

Zurburg Yvonne, Solitüdenstr. 3,
9012 St. Gallen

Pircher David, Neubauquartier 3,
8755 Ennenda
Probst Ute, Bollenrain 4, 8450 Andelfingen
Zurburg Yvonne, Solitüdenstr. 3,
9012 St. Gallen

Redaktion «mittex»

Redaktion

Redaktion «mittex», Postfach 355,
9630 Wattwil

Chefredaktor

Seidl Dr. Roland, Höhenweg 2, 9630 Wattwil

Inserateakquisition

ITS Mediaservice GmbH, Andreas Keller,
Allmeindstrasse 17, 8840 Einsiedeln

Sekretariat

SVT Schweiz. Vereinigung von Textilfachleuten,
c/o Gertsch Consulting, Verena Gertsch,
Postfach 1107, 4800 Zofingen

Mitgliederbestand per 31. Dezember 2005

Vorstand	9
Weiterbildungskommission	9
Rechnungsrevisoren	4
Ehrenmitglieder	14
Gönnermitglieder	54
Veteranen Inland	288
Veteranen Ausland	12
Aktivmitglieder Inland	456
Aktivmitglieder Ausland	28
Gesamt	874

Bericht der Rechnungsrevisoren

An die Generalversammlung der SVT Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten im Mai 2006.

Als Revisoren der SVT haben wir die auf den 31. Dezember 2005 abgeschlossene Jahresrechnung im Sinne der gesetzlichen Vorschriften geprüft. Wir stellen fest, dass:

- Bilanz und Erfolgsrechnung mit der Buchhaltung übereinstimmen
- die Buchhaltung ordnungsgemäss geführt ist
- die Vermögenslage und das Jahresergebnis nach anerkannten Grundsätzen ausgewiesen sind

Aufgrund der Ergebnisse unserer Prüfung beantragen wir, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Zürich, 16. Januar 2006

Die Rechnungsrevisoren:

Herbert Bussmann

Marianne Wespi

Viktor Boller

Adrian Blumer

SVT-Jahresrechnung 2005

Bilanz per 31. Dezember 2005

Aktiven	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Postcheck CHF	57'796	39'634.36	20'745.97			
Postcheck EURO		0.00	2'851.44			
Depositenkonto UBS	183'907	205'916.42	361'068.07			
Wertschriften	197'475	167'474.60	16'566.20			
Debitoren	6'117	3'790.70	11'324.26			
Verrechnungssteuer	1'609	1'446.55	1'131.00			
Delkrederere	-1'200	-1'200.00	-1'200.00			
Hard-/Software Sekretariat	1.00	1.00	1.00			
Passiven						
Diverse Verpflichtungen				4'753	696.00	0.00
Rückstellung Provisionen				0	0.00	2'357.15
Rückstellung Steuern				2'000	2'000.00	2'000.00
Rückstellung Internet				0	0.00	0.00
Reserven Mitgliederdienste				72'000	72'000.00	72'000.00
Reserven Fachschrift				118'979	94'395.45	88'158.61
Vereinsvermögen				249'234	247'972.18	247'972.18
Gewinn / Verlust				-1'262	0.00	0.00
	445'704	417'063.63	412'487.94	445'704	417'063.63	412'487.94

Erfolgsrechnung 2005	BUDGET 2006	2005	2004
Beiträge Mitglieder	72'000	74'818.90	81'300.00
Beiträge Gönner	16'000	19'300.00	19'700.00
Ertrag Wertschriften	7'000	36'447.93	6'931.05
Wertschriftenaufwand	-100	-317.60	-389.80
Ueberweisungsspesen Bank/PC	-150	-137.65	0.00
Währungsgewinn / -verlust	0	4.30	
Ertrag Verwaltung Diverses	0	250.00	130.50
Ertrag GV	10'000	11'755.00	10'710.00
Erlösminderung GV	-10'000	-10'472.50	-11'047.90
Erlös Verkauf Inserate «mittex»	75'000	85'097.55	69'644.50
Erlösminderung/Prov. Inserate	-22'500	-24'648.06	-16'353.90
Ertrag «mittex» Abos	6'000	6'492.59	6'273.95
Ertrag «mittex» Diverse	0	250.00	250.00
Aufwand «mittex»: Redaktion, Layout, Druck, Versand	-96'000	-138'752.40	-121'676.95
Aufwand «mittex»: Porto	-18'000	0.00	0.00
WBK Ertrag Kursgelder	5'000	13'790.00	12'450.00
Erlösminderung WBK (-10,30,40,50,70)	-5'000	-10'214.65	-15'142.70
Ertrag Internet	0	0.00	0.00
Erlösminderung Internet	-4'500	-3'717.00	-5'941.60
ERTRAG	34'750	59'946.41	36'837.15
Leitungsspesen	-8'000	-11'903.00	-11'280.30
Sekretariat	-30'000	-38'478.60	-31'725.00
Sozialleistungen	0	-1'347.80	-4'128.60
Büromaterial und Spesen	-4'000	-4'757.05	-4'898.80
Werbemittel	0	0.00	-4'290.25
Div. Aufwand Verwaltung	-3'000	-3'799.50	-3'498.40
Exkursionen Nachwuchs/Lehrlinge	-1'000	-2'740.15	0.00
AUFWAND	-46'000	-63'026.10	-59'821.35
CASHFLOW	-11'250	-3'079.69	-22'984.20
Abschreibungen	0	0.00	0.00
Anpassung Delkrederere	0	0.00	0.00
Steuern	-1'600	-800.00	-1'600.00
Rückstellung Provisionen «mittex»	0	-2'357.15	0.00
Ergebnis vor Veränderung Reserve Fachschrift	-12'850	-6'236.84	-24'584.20
Entnahme aus Reserve Fachschrift	12'850	6'236.84	24'584.20
Ergebnis nach Entnahme aus Reserve Fachschrift	0	0.00	0.00