

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 114 (2007)

Heft: 1

Artikel: Tommy Hilfiger Ski bringt neue Performance mit Sympatex Technology

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-677131>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Tommy Hilfiger Ski bringt neue Performance mit Sympatex Technology

Tommy Hilfiger kombiniert in seiner europäischen Herbst/Winter Ski-Kollektion Funktionalität und Zeitgeist durch eine strategische Partnerschaft mit Sympatex Technologies. Der Einsatz der leichtesten und strapazierfähigsten Membrane weltweit ermöglicht die Produktion von wasserdichter, winddichter und atmungsaktiver Skibekleidung für allerhöchste Ansprüche.

Markus Obermeier, European Sales Direktor bei Hilfiger Sport: «Die Kooperation zwischen Tommy Hilfiger und Sympatex Technologies ist ausserordentlich interessant für uns. Wir sind nun in der Lage, Skibegeisterten die bestmögliche Kombination von Funktion, Komfort und Mode zu bieten, die zurzeit auf dem Markt erhältlich ist. Die neue Kollektion spiegelt unsere anspruchsvolle modische Vision wieder und bietet charakteristische Details und überraschende Verarbeitungslösungen – im Look einer klaren, coolen und technisch ausgefeilten Ästhetik.»



Schneespass mit Tommy Hilfiger und Sympatex

Profilierte Marke

Henning Schlenker, Product Manager Active-wear bei Sympatex Technologies, fügt hinzu: «Wir sind stolz, unsere Produkte und unser Know-how in eine so profilierte Marke wie Tommy Hilfiger einzubringen.» Beide Firmen verschmelzen ihre Kernkompetenzen und Erfahrungen zu einem Produkt der Extraklasse.

Die Tommy Hilfiger Corporation entwirft und vermarktet durch ihre Tochtergesell-

schaften Sportbekleidung für Damen und Herren, Jeanswear und Kinderbekleidung. Zu den Marken des Unternehmens zählen Tommy Hilfiger und Karl Lagerfeld. Durch eine Reihe strategischer Lizenzverträge ist das Angebot zudem um eine Vielzahl an Bekleidung, Accessoires, Schuhen, Düften sowie Wohn-Accessoires erweitert worden. Die Produkte werden in führenden Kaufhäusern und Fachgeschäften in den USA, Kanada, Europa, Mexiko, Zentral- und Südamerika, Japan, Hongkong, Australien und anderen Ländern in Fernost vertrieben. Darüber hinaus erfolgt die Vermarktung über das firmeneigene Netzwerk von Outlets in den USA, Kanada und Europa.

High-Tech-Funktionssysteme

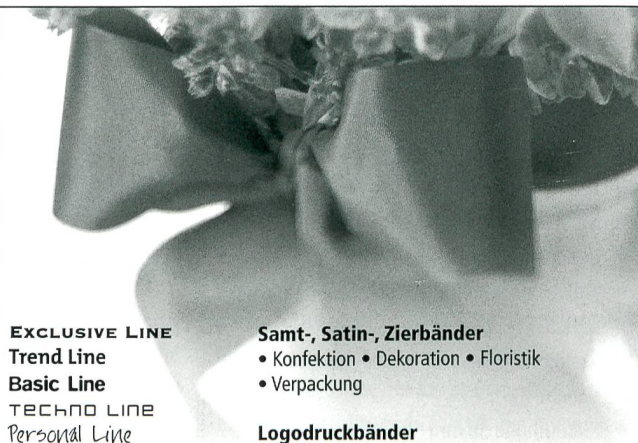
Sympatex ist seit Jahrzehnten Inbegriff für High-Tech-Funktionssysteme in Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Spezifische physiologische Anforderungen des Verbrauchers wie Klimaregulierung, Wärmeisolation, Schutz vor Wind-Chill-Effekt, Strahlenabsorbierung und Feuchtigkeitsmanagement werden von diversen Qualitäten realisiert, die nach dem Baukastenprinzip perfekt auf individuelle Bedürfnisse abgestimmt werden können. Die bewährten

Membransysteme folgen einem ganzheitlichen Komfortkonzept in unterschiedlichsten Anwendungsfeldern.



Die neue Ski-Kollektion

Sympatex Technologies ist eine GmbH innerhalb der Plouquet-Unternehmensgruppe, einem der führenden Spezialisten für Textilveredelung in Europa mit einer 200-jährigen Tradition. Enge technologische Partnerschaften und strategisches Marketing in der textilen Wertschöpfungskette bestimmen den Erfolg der Marke. Sympatex Technologies ist weltweit mit ca. 20 Verkaufsbüros sowie Niederlassungen vertreten.



EXCLUSIVE LINE
Trend Line
Basic Line
TECHNO LINE
Personal Line

Samt-, Satin-, Zierbänder

- Konfektion • Dekoration • Floristik
- Verpackung

Logodruckbänder

- Verpackung • Werbung

Haftverschlüsse, technische Bänder

- Industrie

Gewobene Namenbänder

- Heime • Spitäler • Mercerien

Bandweberei
Ribbon Manufacturers
Manufacture de rubans



Kuny AG

Benkenstrasse 39, CH-5024 Küttigen

Telefon 062 839 91 91

Telefax 062 839 91 19

www.kuny.ch

info@kuny.ch

Ein flexibler, vollstufiger Betrieb
SQS-Zertifikat, ISO 9001