

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 114 (2007)

**Heft:** 2

  

**Artikel:** 80 Jahre Christian Eschler AG : bereit für die Zukunft mit einem "lachenden" <e>

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-678016>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

- Global orientation targeting – at least 20 % production for exports.
- Integrated diversification/product range expansion.
- World class manufacturing facilities with most modern R&D and process technology.
- Faith in individual potential and respect for human values.
- Encouraging innovation for constant improvements to achieve excellence in all functional areas.
- Accepting change as a way of life
- Appreciating our role as a responsible corporate citizen.

## STFI-Kolloquium «recycling for textiles»

Das 8. STFI-Kolloquium «recycling for textiles» findet am 5. und 6. Dezember 2007 in Chemnitz statt.

Unter dem Hauptthema «Abfall oder Rohstoff – Nachhaltiges Wirtschaften durch Textilrecycling» sind zum Kolloquium Fachvorträge mit folgenden Schwerpunkten vorgesehen:

- Marktsituation und legislative Randbedingungen
- Neue Produkte und Verfahren
- Technologische Prozesssicherheit
- Maschinen und Anlagen für das Textilrecycling

Vortragsangebote nehmen wir bis zum 30. Juni 2007 gerne entgegen.

### Rückfragen und weitere Informationen:

Sächsisches Textilforschungsinstitut e.V.

Dipl.-Ing. Bernd Gulich

PF 1325

09072 Chemnitz

Tel.: +49 371 5274 204

Fax: +49 371 5274 153

Internet [www.stfi.de](http://www.stfi.de)

E-Mail: [bernd.gulich@stfi.de](mailto:bernd.gulich@stfi.de)

E-Mail-Adresse  
Inserate

[keller@its-mediaservice.com](mailto:keller@its-mediaservice.com)

## 80 Jahre Christian Eschler AG – Bereit für die Zukunft mit einem «lachenden» <e>

**Der Maschenstoff-Hersteller Christian Eschler AG, Bühler/AR – ein von der 3. Generation geführtes vollstufiges Familien-Unternehmen – blickt 2007 auf eine 80jährige Firmengeschichte zurück. Die beiden Brüder Alex und Peter Eschler haben mit ihrem Gesamt-Motto «Erneuerung» aber vor allem die erfolgreiche Gestaltung der Zukunft im Visier.**



**eschler**  
TOUCH SWISS COMFORT

Damit ist nicht Erneuerung um jeden Preis gemeint, sondern eine Symbiose zwischen Erhaltung von Bewährtem und Wahrnehmung von Chancen – wie z.B. neue Technologien, neue Märkte, neues Erscheinungsbild. Damit will das dynamische Unternehmen dem Zeitgeist Rechnung tragen, die über die letzten Jahre gewachsene Markenstrategie konsolidieren und sich neu auf eine einzige Dachmarke konzentrieren.

### Synergien freisetzen

«Mit unserem neuen Markenauftritt wollen wir Synergien freisetzen und nutzen. Dies möchten wir mit unseren Kunden teilen: Konsumenten sollen gezielt nach Eschler Textilien – made in Switzerland – und nicht nach einer anonymen Marke fragen», erklärt CEO Peter Eschler. «Unsere Stärken sind technisch hoch entwickelte, funktionelle Textilien, die komfortabel zu tragen sind! Dieser Unterschied lässt sich nicht erklären, man muss ihn fühlen. Dazu möchten wir die Konsumenten mit unserem neuen Slogan «Touch Swiss Comfort» auffordern. Die Neueinteilung der Produkte-Gruppen und die Vereinfachung des Layersystems (ecs Eschler Comfort System) soll nicht nur einen moderneren Auftritt am konfektionierten Produkt ermöglichen, sondern vor allem eine leichtere Orientierung für Konsumenten bieten», präzisiert Eschler.

### Funktions-Piktogramme

Aussagekräftige Bezeichnungen der ein-

zelnen Schichten sowie deren spezifische Beschreibung sollen die Endverbraucher bei ihrem Kaufentscheid unterstützen. Adäquate Hangtags und Einnähetiketten gehören selbstverständlich auch zum neuen Auftritt. Dazu hat Eschler 14 Funktions-Piktogramme festgelegt – von «komplett wasserdicht ausgerüstet» bis «Licht reflektierend», um auf einfachste Weise wichtige Produkt-Eigenschaften zu kommunizieren. «Unser Ziel ist es, bei den Endkonsumenten vermehrt deutlich nachhaltigere Aufmerksamkeit zu gewinnen, was wiederum auch den von uns belieferten Konfektionären zugute kommt», resümiert Peter Eschler.

### ecs – eschler comfort system

Das ecs ist ein aufeinander abgestimmtes und erprobtes Bekleidungssystem. Es sorgt für ein optimales Körperklima, ein angenehmes Tragegefühl und ein Maximum an Comfort.

e1	Absorption
e2	Insulation
e3	Protection
E3+	Protection Plus

**beag**

liefert für höchste  
Qualitätsansprüche

Alle Zwirne aus Stapelfasergarnen im Bereich Nm 34/2 (Ne 20/2) bis Nm 340/2 (Ne 200/2) in den geläufigen Ausführungen und Aufmachungen für **Weberei, Wirkerei, Stickerei und Strickerei.**

**Spezialität:** Baumwoll-Voilezwirne in verschiedenen Feinheiten.

**Bäumlin AG, Zwirnerei Tobelmüli, 9425 Thal  
Telefon 071 886 40 90, Telefax 071 886 40 95  
E-Mail: [baeumlin-ag@bluewin.ch](mailto:baeumlin-ag@bluewin.ch)**