

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 116 (2009)

Heft: 2

Vorwort: Editorial

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

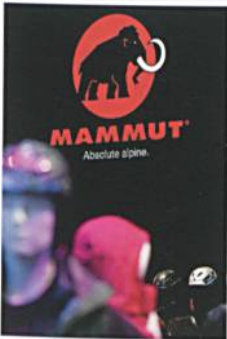
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



ispo winter – gute Stimmung

Vom 01.-04. Februar fand in München zum 69. Mal die weltgrösste Sportartikelmesse, die ispo, statt. Über 60'000 Fachbesucher aus mehr als 100 Ländern (2008: 64'000 Besucher aus 113 Ländern) sahen sich in München trotz des Streiks bei der Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG) die neuesten Trends für die Wintersaison 2009/2010 an, die die 1'950 Aussteller aus 50 Ländern (2008: 2026/47) auf den gesamten 185'000 m² Ausstellungsfläche der Neuen Messe München präsentierten. Die Internationalität der ispo winter war auch in diesem Jahr wieder sehr hoch, so lag der Auslandsanteil der Fachbesucher bei gut 66%, auf Ausstellerseite konnte sogar ein Auslandsanteil von 83% verbucht werden (2008: 70 resp 84%).

Gute Saison-Ergebnisse

Die Messeteilnehmer, Aussteller wie Fachbesucher, bewerteten die ispo winter 09 sehr gut und waren überaus zufrieden. Für eine gute Stimmung sorgte vor allem eine sehr gut verlaufende Wintersportsaison, aber auch das breite, hoch qualitativ aufgestellte Angebot. Besonders stark nachgefragt waren Produkte zum Thema Sicherheit. Helme und Protektoren sind zum absoluten Verkaufsschlag geworden. Viele Hersteller investieren daher stark in die Entwicklung neuer Produkte, die neben dem Sicherheitsaspekt auch den Lifestyleanspruch des Trägers berücksichtigen.

Nachhaltigkeit

Aber auch das Thema Nachhaltigkeit ist weiterhin in aller Munde. So wurde im Rahmen der diesjährigen ispo winter erstmals ein eigenständiger Preis für Produkte vergeben, die Nachhaltigkeit nicht nur als Lifestyle, sondern als Philosophie verstehen. Bereits im ersten Jahr war die Resonanz bei der Teilnahme am Eco Responsibility Award erfreulich hoch. Die Industrie hat die Relevanz des Themas Nachhaltigkeit erkannt und setzt vermehrt recycelbare und natürliche Materialien ein, ohne dabei die Funktionalität aus den Augen zu verlieren.

Outdoor-Segment boomt

Die Outdoor-Bekleidung, wie sie auf der ispo winter 2009 gezeigt wurde, beeinflusst jedes Jahr den weiten Bereich der allgemeinen Sportmode für drinnen und draussen. Viele Hersteller haben in die Entwicklung neuer Produkte investiert und berücksichtigen zunehmend auch den Lifestyleanspruch ihrer Zielgruppe. Die Fachbesucher waren den neuen Trends, Produkten und Kollektionen gegenüber aufgeschlossen und zeigten sich sehr interessiert.

Die ispo winter 2010, die 70. Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, findet vom 7. bis 10. Februar 2010 auf dem Gelände der Neuen Messe München statt.

Titelbild: ispo winter 2009, sportsstyle_ispo, X-Technology – Treré s.r.l.
Rückseite: Franziska Hess, Hochschule Luzern – Design & Kunst