

**Zeitschrift:** Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]  
**Herausgeber:** Schweizerische Zentrale für Handelsförderung  
**Band:** - (1946)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Krawatten  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-793833>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 04.04.2025

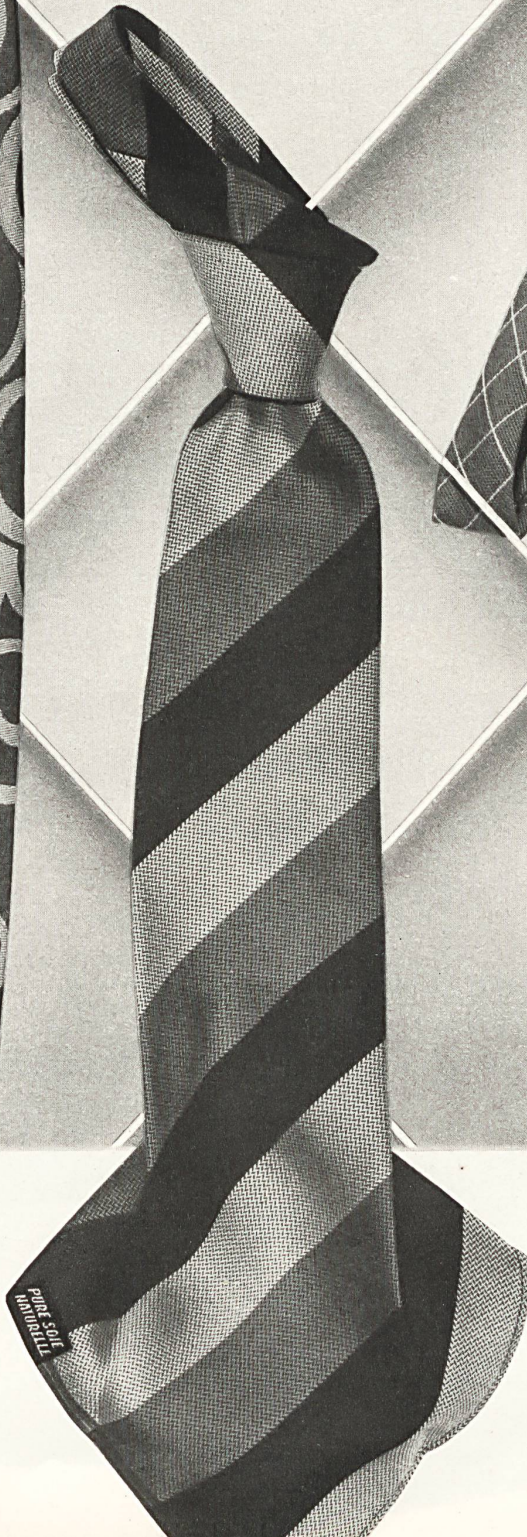
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# KRAWATTEN

Charles Malignon, Genf

E. Vonwiller, Zürich



S. Kirschner, Zürich  
S. T. Studio

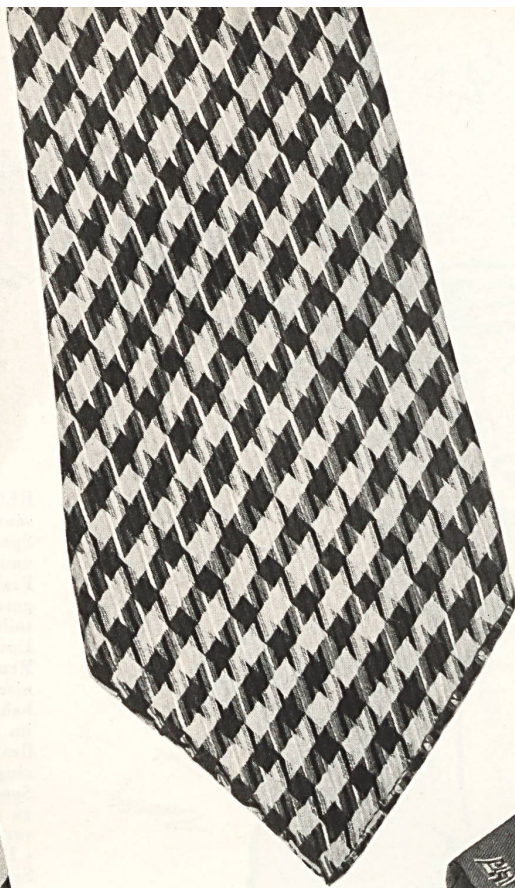
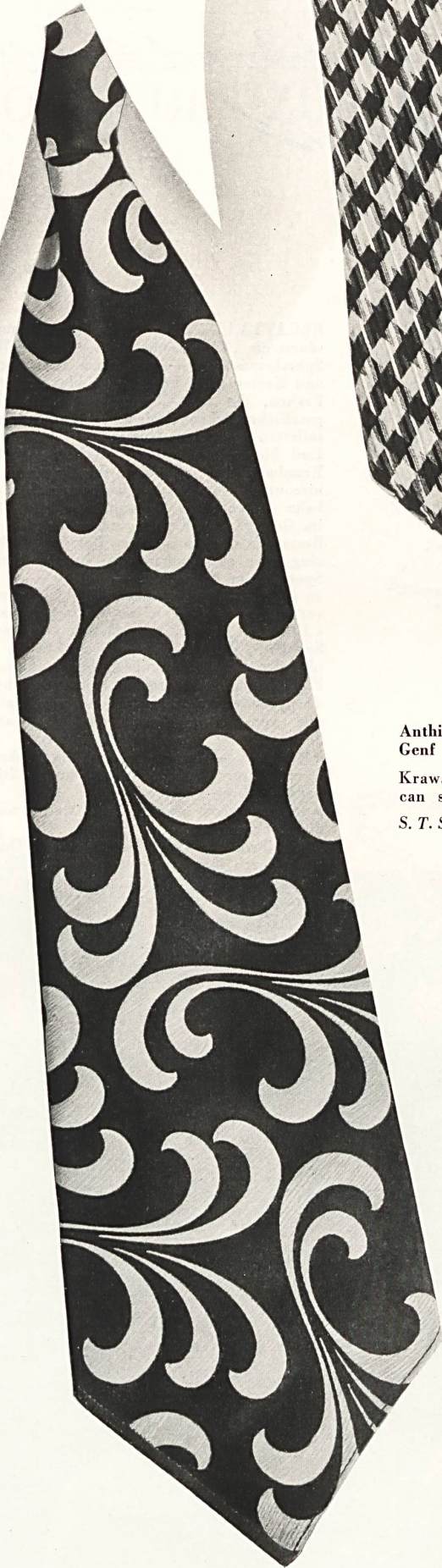


A. & H. Zivi A.-G., Genf  
S. T. Studio



Hans Kügi & Co., Zürich  
Atelier Freuler-Jenny





Anthime Meuley A.-G.,  
Genf  
Krawatten « Ameri-  
can style ».  
S. T. Studio

Ferrin, Valon & Co., Genf







REGATTA! — Eine bunte Menschenmenge umsäumt die Ufer: Zaungäste — Sportbegeisterte und Sportbegeisterte — vor allem aber, als Schmuck und Krönung des hübschen Bildes: reizende junge Frauen, die mit Charme und Chic bei diesem gesellschaftlichen Ereignis ihre neuesten Sommer-toiletten zur Schau tragen.

Und hier wie überall — auf den Tribünen der Rennbahn, den « Greens » der Golflinks, den Tennis-courts — im Auto, im Flugzeug, in der Eisenbahn — an allen Ferienplätzen, am Strand und im Gebirge, zu Wasser und zu Lande — auf den Restaurantterrassen, in den Bars, im Club, im Dancing oder auch zuhause — bei der Arbeit, beim Sport, beim Vergnügen —

zu jeder Zeit schaut man auf die Uhr, um sich zu vergewissern, « wieviel es geschlagen hat ».

« DOXA » ist der zuverlässige Chronometer des Sportlers, die einfache und praktische Armband-uhr des Geschäftsmannes, das luxuriöse goldene Flachformat des eleganten Herrn im Uhrtäschchen des Abendanzugs, und das winzige Miniaturrührchen der verwöhnten Frau, das als entzückendes Schmuckstück ihr Handgelenk ziert.

« DOXA » — Garant Ihrer Pünktlichkeit, Unterpfand Ihrer Zuverlässigkeit, und « Stiller Teilhaber » Ihrer Erfolge!

Antimagnetisch, automatisch, staub- und wasserdicht, choesicher.

Dank ihrer Tradition, Präzision und Qualität, wie auch durch ihren unbestrittenen Erfolg, ist heute die Uhr « DOXA » ein universeller Begriff geworden.

Doxa-Uhren, Le Locle.

