

Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1954)
Heft: 2

Artikel: Die Textilien an der Messe von Lausanne
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-793331>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Textilien an der Messe von Lausanne

(11.-26. September 1954)

Die Form der Beteiligung verschiedener Textilbranchen am « Comptoir Suisse » wurde durch die Entwicklung dieser wirtschaftlichen Kundgebung bedingt. Das vor 35 Jahren aus einer bescheidenen Veranstaltung regionalen Charakters entstandene « Comptoir » hat sich längst zu einer grossen schweizerisch-nationalen Herbstmesse entwickelt, die im Laufe der letzten Jahre immer grössere Bedeutung erlangt hat ; nicht nur im Rahmen der schweizerischen Landesgrenzen sondern auch im Ausland erfreut sie sich hohen Ansehens.

Neben den Ausstellungen der örtlichen und regionalen Produzenten und Kaufleute der Textilbranche, die besonders durch die traditionsgemäss in den Südhallen untergebrachten Konfektions-, Pelz- und Sportbekleidungsdetailisten vertreten sind, sieht man im « Comptoir Suisse » eine immer grösser werdende Anzahl von Textilfabrikationsfirmen, die ca. einen Drittel der Halle 5, der grössten, einnehmen. Gemäss ihrem ursprünglichen Charakter sind an dieser Veranstaltung auch zahlreiche Markenartikel-Produzenten vertreten, deren Anwesenheit dem Bedürfnis eines direkten Verkehrs mit dem Konsumenten entspricht. Man darf wohl sagen, dass in dieser Hinsicht das « Comptoir Suisse » ein vorzügliches Mittel darstellt, das grosse Publikum mit Markenartikeln vertraut zu machen. Dieser Grund allein würde schon genügen, um das Textilangebot an der nationalen Herbstmesse zu rechtfertigen. Bei dieser Beteiligung spielen aber noch andere Gründe mit. Bei aller Anziehungskraft, welche die Textilstände auf das Publikum im allgemeinen ausüben, geht die heutige Tendenz in der Entwicklung dieser Veranstaltung sowohl bei den Besuchern als auch bei Ausstellern und Messeleitung dahin, grosse Geschäfte abzuschliessen. Die Ergebnisse der letzten Jahre haben die Hoffnungen, die auf das « Comptoir Suisse » für den Vertrieb von Textilien und Bekleidungsartikeln auf der en gros Stufe gesetzt worden sind, durchaus gerechtfertigt. Die Zukunft wird diese Tendenz bekräftigen, denn die Messe von Lausanne verfügt über die nötige Organisation und Lokalitäten, die ihr erlauben, dieses Warenangebot im besten Licht zu zeigen, und ihr Ansehen sichert ihr einen stets wachsenden Zustrom von beruflich interessierten Besuchern aus dem In- und Ausland.

Wir zeigen hier einige Bilder, die in der Textilabteilung im « Comptoir Suisse » 1953 und früher aufgenommen wurden.

