

Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1955)
Heft: 2

Artikel: "Weekend de l'élégance"
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-793271>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



«Weekend de l'élégance»



Der Bürjenstock, ein in frisches Grün gekleideter, prächtiger Balkon, 400 m hoch über dem Wasserspiegel des Vierwaldstättersees gelegen, war kürzlich Schauplatz des «Weekend de l'élégance», zu dem der Exportverband der schweizerischen Bekleidungsindustrie, die Vereinigung der schweiz. Stickerei-Exporteure und die Bally-Schuhfabriken die schweizerische und ausländische Presse eingeladen haben. Nahezu 180 Journalisten, Vertreter der grössten Tageszeitungen und der Fachpresse waren am 4. und 5. Juni 1955 auf dem Bürjenstock vereinigt. Hier, in dieser einzigartig romantischen Szenerie, die mit allen Bequemlichkeiten der modernen Hotellerie ausgestattet ist, war den Eingeladenen — unter ihnen befanden sich auch die Handelsattachés verschiedener Länder, Vertreter der grossen schweiz. Textilverbände und andere Persönlichkeiten — Gelegenheit geboten, sich zwei Modeschauen anzusehen. Am Samstag wurde während des im Anschluss an das Diner stattfindenden Balles das Défilé «Elégance et qualité» präsentiert, wobei hauptsächlich Roben, Tailleurs, Schuhe, Schmuck usw. vorgeführt wurden, während am Sonntag beim Freiluftschwimmbad des Palace-Hotels die sportliche Mode zu Ehren kam. Ausgestellt wurden auch Wäsche, Modeartikel für Herren, für Backfische, sowie Schuhe. Die Veranstaltung war vortrefflich organisiert und nahm einen wohl gelungenen Verlauf.

Eine Modeschau, die in einem so charmanten Rahmen gezeigt wird, ist für jeden Teilnehmer eine unvergessliche Erinnerung.

