

**Zeitschrift:** Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]  
**Herausgeber:** Schweizerische Zentrale für Handelsförderung  
**Band:** - (1955)  
**Heft:** 4

**Artikel:** Schweizer Mustermesse Basel  
**Autor:** Hauswirth, H.  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-793297>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 04.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Schweizer Mustermesse Basel

Im weitgefassten Rahmen der zentralen Marktveranstaltung und Leistungsschau der Schweizer Industrien findet namentlich auch die Textilindustrie eine hervorragende Gelegenheit zur Entfaltung ihres Angebotes für den grossen Kreis der Käufer aus dem Inland und dem Ausland. Im Verlauf von nunmehr vier Jahrzehnten hat sie ihre Beteiligung an der Schweizer Mustermesse zu einer Fachschau ausgestaltet, deren Bedeutung weit über die Grenzen des Landes hinausreicht.

In enger Zusammenarbeit zwischen Messeleitung und Industrie geht dabei das gemeinsame Streben dahin, das Erreichte immer weiter auszubauen und alles zu tun, was der Kundschaft dienen kann. So wird auf die 40. Schweizer Mustermesse vom 14. bis 24. April 1956 im Textilbereich eine weitgehende Neu-gruppierung vorgenommen, indem die einzelnen Untergruppen noch straffer zusammengefasst und deutlicher gegeneinander abgegrenzt werden, um die Übersicht über das Angebot der mehr als zweihundert Aussteller abermals zu verbessern.

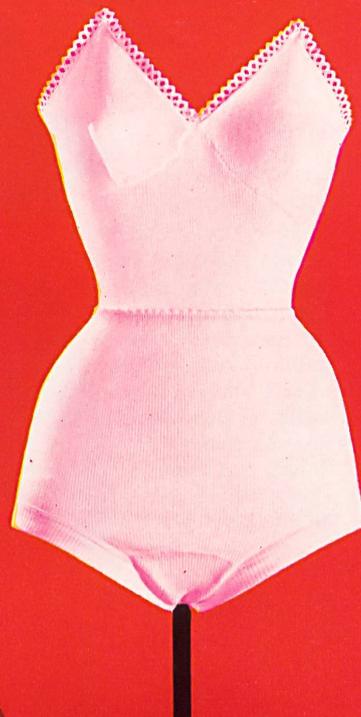
Eine Besonderheit der Textilgruppe an der Messe von Basel bilden jeweils die von führenden Firmen und Verbänden veranstalteten Sonderschauen, die das Angebot in mehr thematischer Art ergänzen. Die «Création», die immer ein besonderes Kleinod der Basler Veranstaltung bildete, wird in einer andern Halle von Grund auf neu gestaltet werden. In der Sonderschau «Madame-Monsieur» wird der Exportverband der Schweizerischen Bekleidungsindustrie einen Gesamtüberblick über das Schaffen seiner Mitglieder darbieten.

1956 ist ausserdem das Jahr der Beteiligung der Textilmaschinenindustrie, die abwechselnd mit der Werkzeugmaschinenindustrie alle zwei Jahre mit einer lückenlosen Gesamtschau ihrer neuesten Konstruktionen aufwartet. Die kommende Veranstaltung wird somit von den Produktionsmitteln bis zu den Fabrikaten eine Übersicht über das schweizerische Schaffen auf dem Gebiete der Textilindustrie vermitteln.

Im Namen der Aussteller und der Messeleitung richte ich hiermit an die Fachwelt die freundliche Einladung zum Besuch der Schweizer Mustermesse 1956.

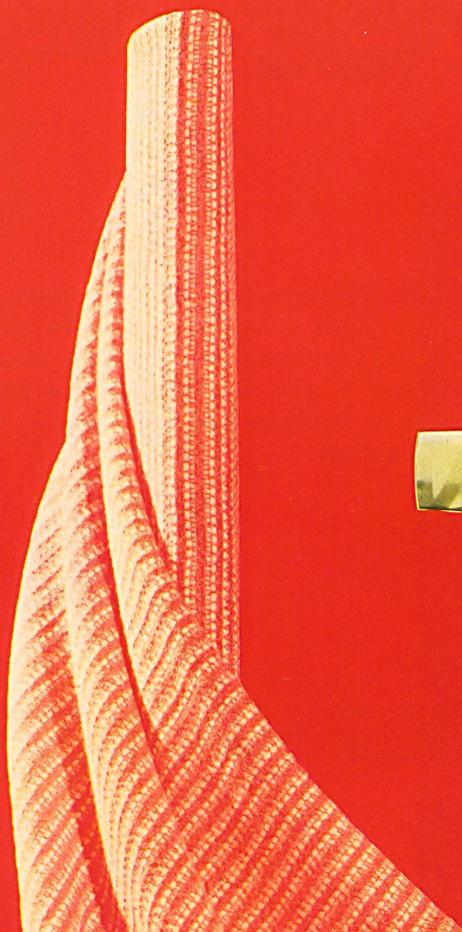
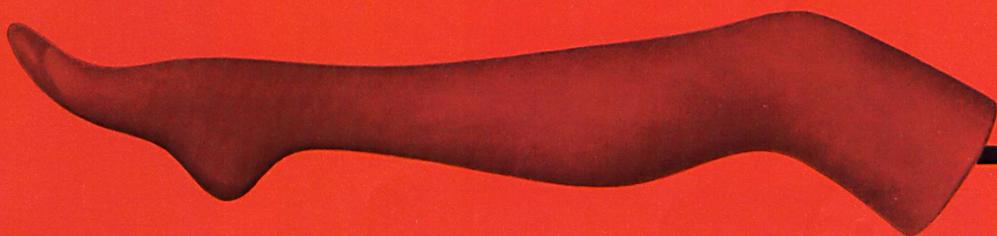
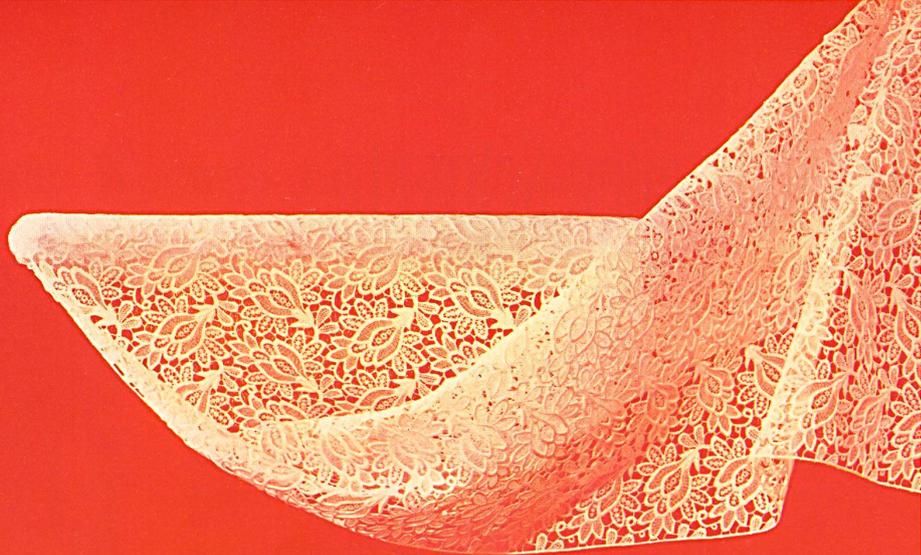
*H. Hauswirth*

Dr. H. Hauswirth  
Direktor der Schweizer Mustermesse



14.-24. April

1956



Fritz Bühler