

**Zeitschrift:** Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]  
**Herausgeber:** Schweizerische Zentrale für Handelsförderung  
**Band:** - (1963)  
**Heft:** 2

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# TEXTILES SUISSES N° 2 - 1963

(SCHWEIZER TEXTILIEN)

Die schweizerische Textil- und Bekleidungszeitschrift mit internationaler Verbreitung

Sonderzeitschrift der

Schweiz. Zentrale für Handelsförderung, Zürich und Lausanne  
herausgegeben unter Mitwirkung der interessierten Berufsverbände

REDAKTION UND VERLAG : SCHWEIZERISCHE ZENTRALE FÜR HANDELSFÖRDERUNG  
RUE DE BELLEFONTAINE 18, LAUSANNE

Direktor: Dr. ALBERT MASNATA - Chefredaktor: CHARLES BLASER

«Textiles Suisses» erscheint 4 mal im Jahr: Jahresabonnement: Schweiz: S. Fr. 20.—; Ausland: S. Fr. 30.—  
Preis der Einzelnummer: Schweiz: S. Fr. 6.50; Ausland: S. Fr. 9.—, Postchekkonto II 17 89

## INHALT

	Seiten
Der Gesamt- und Textil- Aussenhandel der Schweiz im Jahre 1962 . . . . .	34
<b>PARIS</b>	
Die Frühlings- und Sommerkollektionen 1963 . . . . .	35
(Alle Pariser Modelle, die in dieser Zeitschrift wiedergegeben werden, sind gesetzlich geschützt und deren Nachahmung ist streng untersagt.)	
Die grosse Parade . . . . .	65
Schweizerische Landesausstellung Lausanne 1964 . . . . .	87
Der « Swiss Fashion Club » . . . . .	91
Schweizer Konfektion . . . . .	103
42. Schweizer Exportwoche, Zürich . . . . .	114
Wir schreiten dem Frühling entgegen (Bally) . . . . .	147
Schweizer Ausführungen: Stoffe - Maschen - Modelle . . . . .	148
Rencontre der jungen Mode in St. Gallen . . . . .	164
Beiträge einzelner Firmen . . . . .	165
<b>Briefe aus:</b>	
London . . . . .	171
New York . . . . .	179
Los Angeles . . . . .	190
Aller Welt . . . . .	183
<b>Publikationen der Schweizerischen Zentrale für Handelsförderung . . . . .</b>	<b>191</b>
<b>Inserentenverzeichnis . . . . .</b>	<b>197</b>
<b>Wo abonniert man « Textiles Suisses » ? . . . . .</b>	<b>198/199</b>
<b>Wie hilft die Handelszentrale ausländischen Firmen ? . . . . .</b>	<b>200</b>