

**Zeitschrift:** Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]  
**Herausgeber:** Schweizerische Zentrale für Handelsförderung  
**Band:** - (1965)  
**Heft:** 5

**Artikel:** Aus der Redaktion der Textiles Suisses : Chefredaktor Charles Blaser wird durch Piero Bardotto abgelöst  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-793156>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Aus der Redaktion der **TEXTILES SUISSES**  
 Chefredaktor Charles Blaser wird durch Piero Bardotto abgelöst



Photo Wyden

Charles Blaser, bisheriger Chefredaktor (links) und sein Nachfolger Piero Bardotto (rechts) im Bureau von Dr. Albert Masnata, Direktor der Schweizerischen Zentrale für Handelsförderung (Mitte).

«Textiles Suisses» erschien ab 1926 in Form von Sondernummern der Zeitschrift «Schweizer Industrie und Handel» der Schweizerischen Zentrale für Handelsförderung (SZH) in Lausanne. Die seit 1938 vier Mal jährlich erscheinende Zeitschrift «Textiles Suisses» ist im Laufe ihrer Entwicklung zu dem geworden, was sie heute ist.

Wohl standen hinter diesen Wandlungen die gesamte Organisation der Zentrale für Handelsförderung und die Unterstützung durch die Berufsverbände der schweizerischen Textil- und Bekleidungsindustrie; das Verdienst für diese Entwicklung kommt jedoch zur Hauptsache Charles Blaser, dem Chef des Publikationsdienstes der SZH und Chefredaktor der «Textiles Suisses» zu. Seine Aufgabe war nicht leicht. So galt es vorerst, die oft divergierenden Interessen und widersprüchlichen Auffassungen der beteiligten Schweizer Industriellen in Einklang zu bringen. Weiter ging es darum, und dies ist wesentlich, einen dem grossen Leser- und Abonentenkreis dieser mehrsprachigen Zeitschrift zusagenden Darstellungs- und Redaktionsstil zu finden. Als nationale Fachschrift mit internationaler Verbreitung muss «Textiles Suisses» seinen Rang Berufskollegen gegenüber behaupten, die meist eine weit grössere Bewegungsfreiheit geniessen als die Redaktion der «Textiles Suisses».

All diesen Hindernissen zum Trotz hat es Charles Blaser verstanden, eine in ihrer Art originelle Zeitschrift zu gestalten und zu leiten, die wohl den Branchen der

schweizerischen Textilindustrie gewidmet ist, aber doch auch die Entwicklung der Mode nicht übersieht, wie sie namentlich in Paris geschaffen wird.

Charles Blaser hat nun beschlossen, von seinem Posten als Chefredaktor unserer Zeitschrift zurückzutreten und gleichzeitig seine Tätigkeit bei der SZH aufzugeben.

Wir möchten diese Gelegenheit nicht verpassen, um Charles Blaser für alles, was er im Laufe der Jahre geleistet hat, hier unsere Dankbarkeit zum Ausdruck zu bringen. Wir sind übrigens sicher, unseren aufrichtigen Dank auch im Namen all seiner engeren und entfernteren Mitarbeiter sowie der Leser von «Textiles Suisses» auszusprechen.

Zu seinem Nachfolger wurde Piero Bardotto, lic. rer. pol., ernannt, der seine Laufbahn auf dem Gebiete der Propaganda für ein grosses Konfektionsunternehmen begann, um darauf als Sekretär der SZH aktiv beim Presse- und Publikationsdienst unserer Organisation mitzuwirken. Zu seiner interessanten, aber verantwortungsvollen Aufgabe als Chefredaktor von «Textiles Suisses», die er nun übernimmt, wünschen wir ihm guten Erfolg.

Er wird dabei auf die kluge und fachkundige Mitarbeit von Redaktor Robert Chessex und dessen flüssigen und eleganten Stil zählen können.

*Schweizerische Zentrale für Handelsförderung*  
 Herausgeberin der «Textiles Suisses»  
 DIE DIREKTION