

**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition française]  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1955)  
**Heft:** 4

**Artikel:** Le "Semaine Suisse" à Stockholm  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-792164>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## La «Semaine Suisse» à Stockholm

Après une régression marquée, il y a quelques années, les échanges entre la Suède et la Suisse se sont développés favorablement ces derniers temps.

L'augmentation des exportations suisses vers la Suède n'est néanmoins pas un phénomène automatique et les exportateurs suisses ont rencontré certaines difficultés sur les marchés scandinaves, dues en partie à la concurrence étrangère. Pour attirer sur les produits suisses l'attention de la clientèle suédoise — importateurs et grand public — et mettre surtout en lumière le facteur de qualité, qui doit passer avant celui du prix, l'industrie suisse a organisé à Stockholm une «Semaine Suisse» qui a eu lieu du 15 au 23 octobre 1955.

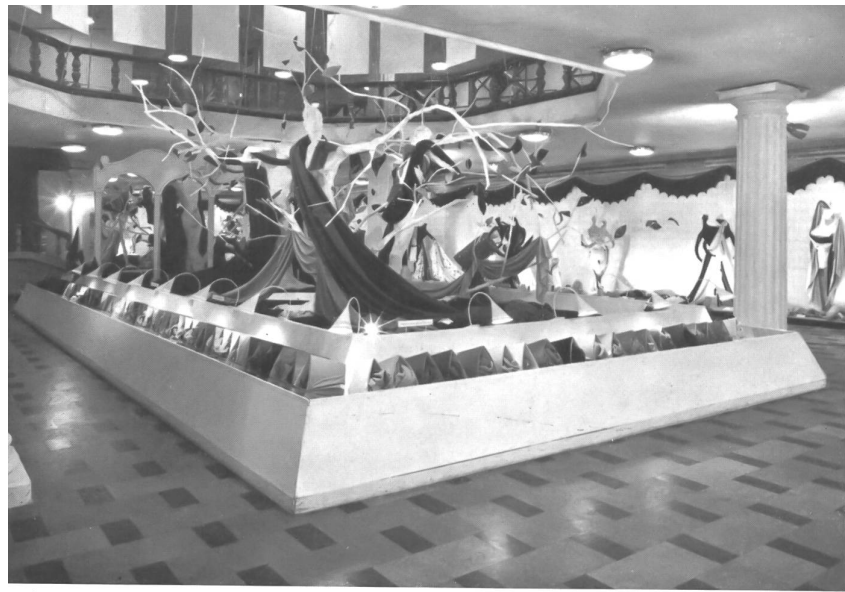
Cet ensemble de manifestations était placé sous le haut patronage de S. A. R. le prince Bertil et de M. Max Petitpierre, président de la Confédération suisse. Le centre d'intérêt était représenté par une exposition organisée dans les palais nommés «Oestermans Marmorhallen» et comprenant quatre sections : horlogerie, textiles, produits alimentaires et librairie. La section textile groupait des tissus de soie et de coton, une participation spéciale de l'industrie suisse de la laine, des broderies de Saint-Gall, de la lingerie féminine et masculine, des vêtements tricotés, des vêtements de sport, etc. D'autre part, cinquante vitrines de magasins (commerces de détail spécialisés et grands magasins) de Stockholm exposaient des

produits suisses et constituaient ainsi une vaste exposition décentralisée.

Dans le cadre de la «Semaine Suisse», M. W. R. Brupbacher, directeur d'une grande maison zuricoise de soieries, prononça, au «Grand Hôtel», une conférence retraçant l'histoire de l'industrie suisse de la soie et exposant les problèmes qui se posent à cette dernière. Comme il le releva au cours de son exposé, des événements politiques ont fermé, pour la Suisse, d'importants marchés. Certains pays sont devenus concurrents en produisant à très bon compte des tissus en grandes quantités, la demande étant plus favorable aujourd'hui à la marchandise de prix bas qu'à celle de qualité élevée. Pour pouvoir continuer à exporter, l'industrie suisse de la soierie a dû se spécialiser dans la fabrication de tissus pour cravates et de tissus de nouveauté pour la mode féminine, articles qui ne conviennent pas à la production en grandes quantités et qui peuvent supporter des droits de douane relativement plus élevés que d'autres. L'exportation annuelle est actuellement de 100 millions de francs suisses environ et la Suède fait partie des meilleurs clients de la Suisse pour ces spécialités. Les exigences de la production des soieries ne permettent pas à la Suisse d'abaisser ses prix, la production étant déjà organisée de manière moderne et les marges calculées au plus juste. Il faut donc espérer que la clientèle suédoise se persuadera toujours plus que

Un aspect de l'exposition de l'industrie des soieries.





Le stand de l'industrie de la laine.

le facteur de qualité prime, en cette matière-là, la question de prix.

Pour soutenir et prolonger la propagande de l'exposition, l'*Office suisse d'expansion commerciale* avait édité, sous le titre de « Schweiz - ett Industriland » (La Suisse, pays d'industrie), un fort cahier dont une partie était consacrée aux industries des textiles et de l'habillement.

La « Semaine Suisse » de Stockholm a été un succès. Espérons qu'elle contribuera à développer durablement les relations commerciales suédo-suisse, comme le vœu en a été exprimé.



Broderies et cotons fins de Saint-Gall.



Vêtements de sport.