

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1964)
Heft: 2

Artikel: El comercio exterior de Suiza y los textiles en 1963
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-796876>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

El comercio exterior de Suiza

y los textiles en 1963

En Suiza, el año de 1964 se ha caracterizado por la continuación del movimiento ascendente de las cantidades referentes al comercio exterior, lo mismo para la exportación que para la importación. Para ambas partidas, los totales han alcanzado unos niveles hasta ahora nunca vistos. Sin embargo, conviene poner de relieve, aunque sin atribuirle a este hecho una importancia desmesurada, que el aumento relativo ha sido menor para las importaciones que para las exportaciones, de modo que el coeficiente de intercambio, esto es, la parte del valor de las importaciones que queda cubierta por la de las exportaciones, ha subido algo más, después de haber descendido más bajo que nunca en 1962. Por lo demás, a continuación se puede ver los resultados globales del comercio exterior suizo durante los últimos cinco años:

Evolución de la balanza comercial suiza

Años	Importaciones	Exportaciones	Saldo pasivo	Coficiente de intercambio
	<i>en millones de francos suizos</i>			
1959	8.267,9	7.273,8	994,1	88,0 %
1960	9.648,1	8.130,7	1.517,4	84,3 %
1961	11.644,4	8.822,1	2.822,3	75,8 %
1962	12.985,5	9.579,9	3.405,6	73,8 %
1963	13.989,4	10.441,7	3.547,7	74,6 %

(1 millón de Frs.s. = \$ 233.000)

Exportaciones

En el cuadro que damos a continuación y que resume las exportaciones suizas de artículos textiles incluyendo los vestidos, para 1962-1963, puede verse que las exportaciones han aumentado para casi todas las partidas; cinco de ellas presentan empero una disminución, generalmente débil. Como contrapartida comprobamos aumentos de exportación: más del 22 % para la calcería y más del 11,5 % para los hilados de lana, mientras que los tejidos de lana, a pesar de una competencia extranjera encarnizada, pudieron mejorar su posición en más del 11 %, como los calzados; en cuanto a los bordados, que siguen estando de moda, sus exportaciones han aumentado en el 8,5 % de un año a otro, lo que casi corresponde a 10 millones de francos suizos (\$ US 2.330.000.—).

Exportaciones suizas de textiles y artículos de vestir

	1962	1963
<i>en millones de francos suizos</i>		
Schappe (filadiz)	11,8	9,6
Fibras químicas, continuas y discontinuas	220,2	239,9
Tejidos de seda y de fibras químicas	143,5	141,6
Cintas de seda y de otras fibras	13,9	13,8
Hilados de lana	37,8	44,8
Tejidos de lana	44,2	49,7
Hilados de algodón	49,3	50,5
Tejidos de algodón	149,9	143,3
Bordados	134,7	144,6
Artículos de malla (inclusive artículos elásticos de caucho)	64,8	75,9

Vestidos y accesorios, de tejido (inclusive chales y pañuelos)	99,2	101,7
Cascos de fieltro para sombreros, sombreros y otras prendas de tocado	19,1	18,9
Trenzados de paja para sombrerería	36,0	37,8
Calzados	61,7	70,1
en millares de pares de cuero	(1.566,4)	(1.800,4)
de otros materiales	(559,3)	(569,4)
Suma total	3.211,8	3.511,0

Importaciones

Frente a estas exportaciones, encontramos empero en el mismo sector unas importaciones bastante elevadas pero que sólo parcialmente se refieren a las mismas partidas. Pero son considerables para los artículos competidores de la producción suiza, tales como vestidos y accesorios de tejido, artículos de malla, calzados, etc.

A propósito de calzados, conviene hacer resaltar un hecho que caracteriza muy bien la producción suiza en general. Mientras que la exportación suiza en 1963 fue de 2,37 millones de pares con un valor de 70 millones de francos suizos, las importaciones a Suiza fueron de 6,4 millones de pares por un valor de 73 millones de frs. s. El precio medio de un par de zapatos de producción helvética es por lo tanto 2,6 veces mayor que el de un par de zapatos procedentes del extranjero. Esta diferencia de precio se explica debido a que Suiza produce y exporta sobre todo calzados de un nivel elevado de calidad y que su posición es menos firme en lo que respecta a los artículos de masa a bajo precio. Como ya lo hemos dicho, esta comprobación es valedera para muchos otros artículos de este mismo sector de la producción suiza.

Las primeras materias textiles que no son producidas en Suiza, exceptuando el rayón (que por lo demás se fabrica con celulosa procedente del extranjero) contribuyen en parte importante a las importaciones suizas de textiles. Se trata, por orden de importancia decreciente, de algodón (16.067.161 frs. s.) para el cual los principales proveedores son el Perú, los Estados Unidos, la República Árabe Unida, Méjico y Turquía; la lana en vellón (1.869.014 frs. s.) procedente principalmente de Australia, de África del Sur y de la Gran Bretaña; la lana en vellón lavada (1.296.951 frs. s.) de la Unión Belgo-Luxemburguesa, de la República Federal Alemana, del África del Sur y de Australia; la lana peinada (8.779.420 frs. s.) importada principalmente de Francia, del Uruguay y del Japón, y finalmente, la seda cruda (1.497.831 frs. s.) de la Corea del Sur, del Japón y de China, siempre en orden decreciente.

Como se ve por los pocos números indicados, Suiza, si bien es un proveedor relativamente importante de productos textiles manufacturados — muy apreciados en los mercados extranjeros debido a su carácter muy a la moda, de su acabado y de su ejecución — y de la calidad de las materias primas utilizadas — también es un excelente cliente de muchos países tanto de Europa como de Ultramar.