

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1973)
Heft: 2

Artikel: Kaleidoskop der Melchnauer Webteppich-Spezialitäten
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794688>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

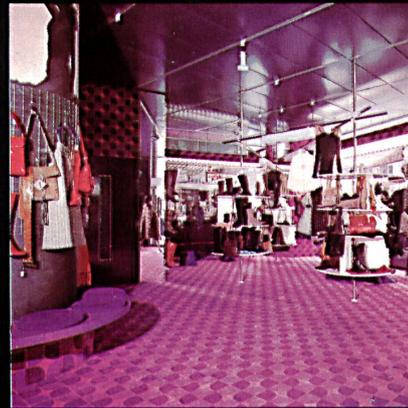
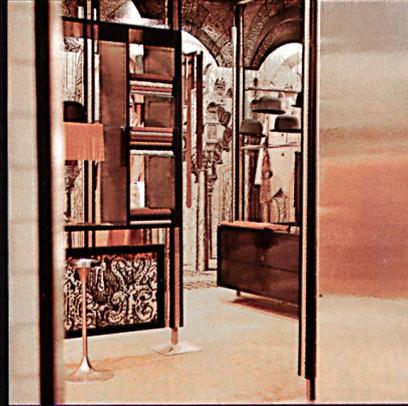
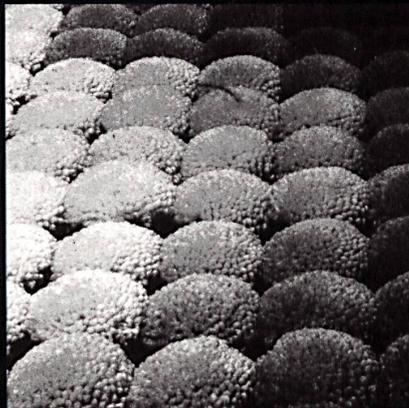
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

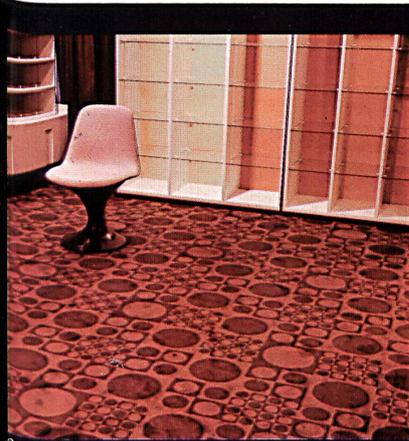
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Kaleidoskop der Melchnauer Webteppich-Spezialitäten



1. Men's shop
2. Interieur einer Swissair-Maschine
3. Euro-shop-show, Düsseldorf
4. Swiss-shop-show, Sihlbrugg
5. Spezialanfertigung für die Kantonalbank, Luzern
6. Boutique «flair 2000», Zürich
7. Interieur Horten, Düsseldorf

Gerade weil der Webteppich weder in der Dessinierung noch in der Garnwahl limitiert ist, eignet er sich hervorragend zur Realisierung individuellster Wünsche und Anregungen. Dies bedeutet für die Designer der Firma eine stete Herausforderung, ein intensives Kräfteressen, für die moderne Raumgestaltung immer neue, trendsprechende Muster, kombiniert mit harmonisch konzipierten Koloritzusammenstellungen anzubieten, deren Qualität durch die Wahl reiner Schurwolle höchste Ansprüche zu befriedigen vermag. Ob privater Wohnbereich, ob Hotelhalle, Spezialgeschäft, Banken oder Gastwirtschaftsbetriebe — es gibt kein Objekt, in welches nicht ein Melchnauer Teppich für Boden- oder Wandbelag passte.



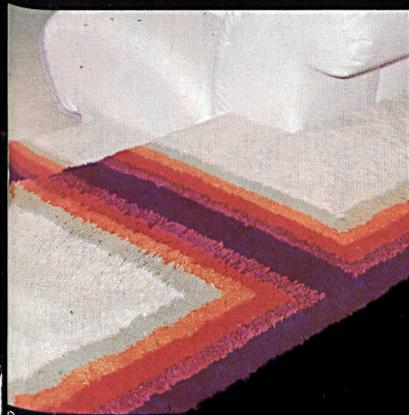
3



4



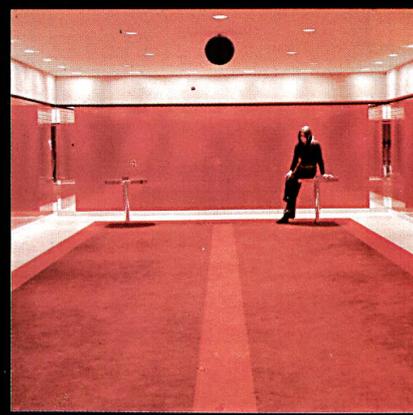
5



8



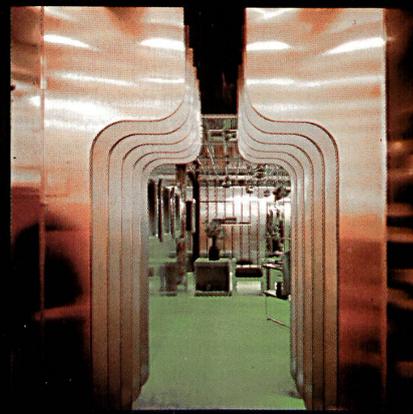
9



10



12



13

- 8. Wohnlandschaft, Handwerkermesse, München
- 9. Wandteppich
- 10. Kundentresorraum der Gewerbebank, Baden
- 11. Swiss-shop-show-library, Sihlbrugg
- 12. Euro-shop-show, Düsseldorf
- 13. Fashion-shop, Swiss-shop-show, Sihlbrugg