

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1983)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

textiles suisses

intérieur

Spezialausgabe der «Textiles Suisses»

Chefredaktion: Peter Pfister
Redaktion: Ruth Hüsey
 Beatrice Feisst
Inserate: Carlo Manferdini
 Jacqueline Fehle
Sekretariat: Ursula Federer
 Marianne Meier
Grafik: Atelier
 André Resplendino

Schweiz. Zentrale für Handelsförderung
Office Suisse d'Expansion Commerciale

Av. de l'Avant-Poste 4
 CH-1001 Lausanne

☎ 021 / 23 18 24 Redaktion, Inserate
 ☎ 021 / 20 32 31 Abonnemente

Druck: Farbendruck Weber AG
 CH-2501 Biel

Fotolithos: Prolith AG
 CH-3098 Köniz

Textiles Suisses

International verbreitete Fachpublikation der schweizerischen Textilindustrie. Erscheint sechsmal jährlich unter den beiden Titeln

Textiles Suisses: 4 Nummern

Textiles Suisses-Intérieur: 2 Nummern

Jahresabonnemente:

Textiles Suisses: Schweiz SFr. 52.-,
 Ausland SFr. 60.-

Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 26.-,
 Ausland SFr. 30.-

Einzelnummern:

Textiles Suisses: Schweiz SFr. 15.-,
 Ausland SFr. 17.-

Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 15.-,
 Ausland SFr. 17.-

Textile Bodenbeläge

32

Neuentwickelte Problemlöser-Teppiche erfüllen zukunftsorientierte Anforderungen des Computer-Zeitalters. Gute Nachricht für Kenner des Kräusel-Velours: Der Frisé kommt wieder!

Dekostoffe und Gardinen

48

Naturfaseroptik und weiche Grafik sind Ausdruck eines modernen Stilempfindens, das sich bei Dekostoffen ausserdem in einer intensiveren Farbigekeit äussert.

Posamenten

68

sind für Stilzimmer genau so unentbehrlich wie für das moderne Intérieur. Sie bilden wichtiges schmückendes Element auf breiter Anwendungsbasis.

Möbel- und Deckenstoffe

70

Berberlook Leinen als wichtige Trendsetter, dazu gepflegt Rustikales in Naturkoloriten mit bunten Akzenten. Decken für alle Gelegenheiten und konfektionierte Wärmespender.

Bedruckte Bettwäsche

82

zeichnet sich in den Schweizer Kollektionen nicht nur durch eine Vielfalt der Dessins aus, sondern ebenfalls durch hervorragende Qualitäten in reiner Baumwolle, wie Satin und Percale. Geometrie und Graphik beeinflussen die Optik; die Tendenz zu etwas intensiveren Farben bringt eine Wende. – Ein Viersaison-Duvet macht von sich reden.

Bettwäsche-Stickereibesatz

92

ist die kostbare Alternative zur bedruckten Bettwäsche. Die Schweizer Stickerei-Industrie entfaltet dabei einen beispielhaften Ideenreichtum, der in besonders attraktiven Bändern, Galons und Motiven Ausdruck findet.

Tisch- und Küchenwäsche

106

reiten weiterhin auf Erfolgswelle. Damast-Tischtücher mit aparten Jacquarddessins sind ein begehrter Exportartikel und im privaten Bereich wie in Hotellerie und Gastgewerbe geschätzt.

Firmenreportagen

- Umstrukturierung führt zum Erfolg, Schweizerische Teppichfabrik Ennenda Forbo, Ennenda **37**
- «BOWI Linea», die Neuheit fürs Bad; Boller, Winkler AG, Turbenthal **86**
- Dramatik, Astro-Look und lebhaftes Farben, Modum AG, Basel **88**
- Weg von der Badezimmer-Monotonie, Weseta Vereinigte Webereien Sernftal AG, Engi **102**
- Wettbewerbsfähigkeit dank dosierter Entwicklung, Wettstein AG, Dagmarsellen **112**

Magazin

- Industrie am Lehrpult **44**
- Zumsteg-Showroom – eine neue Attraktion in Paris **58**
- Faszination der Warenpräsentation **78**