

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1983)
Heft: 1

Artikel: Une nouvelle Attraction à Paris
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794275>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

UNE NOUVELLE ATTRACTION À PARIS

ment satinée de la maison même. Les nouveautés de la collection y sont originalement présentées dans des cadres assortis, renouvelés sporadiquement. Selon Michèle Kolnikoff, la responsable de cette boutique gérée par Serenella Novelli, «on ne peut guère concevoir de meilleur emplacement à Paris pour présenter les tissus de décoration Zumsteg. Le succès ne se fit d'ailleurs pas attendre puisque cette firme jouit déjà d'une sérieuse réputation en France. C'est que ses étoffes correspondent précisément aux goûts d'une élite choyée. Il semble même que certains ensembliers aient attendu avec impatience l'ouverture de cette boutique».



On a vu s'installer en peu de temps, à quelques pas de la place de Saint-Germain-des-Prés, un petit nombre de fabricants pilote de tissus d'intérieur prenant la relève de galeries de peintures et d'antiquaires. La maison Zumsteg SA avait ouvert à son tour, il y a un an, un salon d'exposition, rue de Furstenberg 4, dans une maison pleine de charme. Trouver pignon sur rue dans ce quartier à la fois romanesque et commercial de la Rive Gauche est une véritable chance, à laquelle Zumsteg, maison zurichoise de réputation, ne s'est naturellement pas soustraite. La restauration des lieux fut confiée à l'ensemblier Pierre Yves Rochon qui transforma l'ancienne galerie de peintures en un salon digne des collections exceptionnelles que représentent les tissus de décoration de haut niveau Zumsteg. Les parois de cette boutique de dimensions généreuses et partagée par une arcade sont recouvertes de «Stucco Romano», une qualité imprimée et discrète-

Le salon d'exposition Zumsteg est à la disposition des architectes, des décorateurs, des grossistes et des détaillants qui y trouvent une assistance hautement qualifiée et d'innombrables propositions. Et puis il y a ces magnifiques vitrines d'un goût merveilleux qui, avec leur décoration florale minutieusement assortie aux étoffes, sont une nouvelle invitation au savoir-vivre.

Michèle Kolnikoff est optimiste en ce qui concerne la précarité de la situation économique internationale et la réticence des acheteurs: «Lorsqu'un produit est véritablement bien conçu, son succès est assuré: le salon Zumsteg le prouve!»

- Deutsche Version, siehe «Übersetzungen»
- Versione italiana vedasi «Traduzioni»

A new attraction in Paris Just a few steps from the Place St-Germain-des-Prés the art galleries and antique dealers have recently been replaced by well-know firms selling top quality trend-setting home textiles. A year ago, at rue de Furstenberg 4, Zumsteg Ltd. also opened its own showroom in a charming old house which, like many others before it, previously contained a picture gallery. To be able to secure premises in this extremely desirable, attractive and romantic shopping district on the Rive Gauche was a real stroke of luck, which the go-ahead, dynamic Zurich firm of Zumsteg Ltd. made a point of not missing. After a complete renovation of the premises under the direction of the interior decorator Pierre Yves Rochon, the former gallery was turned into a showroom designed specifically to display the exceptional collection of Zumsteg cur-

ZUMSTEG S.À.R.L., PARIS



taining fabrics, an ideal frame in a charming old setting combined with discreet modern as well as antique furnishings. The walls of the large showroom – divided in two by a semi-circular arch – are covered with the satin-type printed fabric "Stucco Romano". Picture frames are used to show the collection's novelties together with matching coordinates, which give customers a good idea of the infinite possibilities for combinations offered by Zumsteg curtaining fabrics and which can easily be replaced by other novelties whenever desired. Michèle Kolnikoff, who is responsible for the showroom – the business manager is Serenella Novelli – says enthusiastically: "There is no better place in the whole of Paris for showing Zumsteg fabrics the way they should be shown. After the opening success was immediate, because the fame of the curtaining collection had reached France long beforehand. The fabric designs are in keeping with today's elitist taste of a clientele spoiled by the wealth of the supply offered them and it is almost as though all the leading

interior decorators in Paris had just been waiting for the Zumsteg showrooms to open".

The showroom enables architects, interior decorators, wholesalers and retailers to inform and advise their clients, who can see all the many possibilities of combination in one place and in a highly stimulating atmosphere. The tastefully decorated shopwindows themselves, where the floral decorations are always a perfect foil to the fabrics on display, form an irresistible invitation to enter the shop, where visitors will find a new world of interior decoration. Regarding the precarious international economic situation – to which France is no exception – and the very reduced purchasing power of consumers today, Michèle Kolnikoff counters optimistically: "When something is really beautiful, it is bound to be snapped up, no matter what the price, as has been shown here time and time again!"