

**Zeitschrift:** Textiles suisses - Intérieur  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1984)  
**Heft:** 2

**Artikel:** "Black Magic"  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-794244>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 04.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# ”BLACK MAGIC”

Neue Farbrendenzen für Heimtextilien

Schwarz, die «Königin der Farben», erobert sich auf dem Gebiet der Heimtextilien signifikante Marktanteile. In der ihr eigenen, unverwechselbaren Handschrift interpretiert die Firma Modum AG, Basel, den neuen Trend mit eigenwilliger Phantasie. «Bronx», «Harlem», und «Tulip» heissen die jüngsten Kreationen der enorm vielseitigen Modum-Kollektion. «Bronx» – das bedeutet leuchtfarbene, willkürlich gestreute Carrés auf tief schwarzem Fond, «Harlem» zeigt ebenso kolorierte Diagonalstreifen und «Tulip» naiv stilisierte Blumen auf dem nachtdunklen Hintergrund. Die ganze Serie – gedruckt auf reiner Baumwolle – macht einen ungemein fröhlichen Eindruck. Der Kontrast der Leuchtfarben zum brillanten Schwarz wirkt jugendlich bunt und unbekümmert. Effektvolle Variationen ergeben sich durch die Kombination der drei Dessins: Ein ganzes textiles Raumprogramm wird möglich – Bettbezüge, Wandbespannungen, Lampenschirme, Kissen, Vorhänge... Gerade der junge Haushalt, an den sich diese Neuheiten wenden, schätzt solche Abwechslung und Überraschung!

Nouveautés werden bei Modum AG eigentlich gänzlichjährig produziert. Gewiss liegen die Schwerpunkte bei den Saisonkollektionen; die ausserordentlich innovative Firma will der kreativen Phantasie jedoch keine saisonalen Grenzen setzen. So erfährt das ohnehin schon sehr reichhaltige Angebot laufend topmodische Ergänzungen und weiss sich einen stetig wachsenden Kundenkreis zu erobern.

MODUM AG, BASEL