

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1984)
Heft: 2

Artikel: Herbstneuheiten fürs Bad
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794249>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



HERBSTNEUHEITEN

«Black is beautiful», sagten sich die Designer der Boller, Winkler AG, Turbenthal, und kreierten BOWI Cadeau, die luxuriöse Frottierwäsche-Linie in eleganter schwarz/silber Kolorierung. Wer das Exklusive schätzt und auch gerne schenkt, wird von dieser aparten Neuheit begeistert sein: Von der dichtflorigen Veloursqualität der Lavettes, Gästetücher und Duschtücher, von den modernistischen Mäander- und Kubus-Dessins und der geschmackvollen Zweier-Geschenckpackung, in der die Gästetücher geliefert werden.



FÜRS BAD

Im BOWI Fantasia Sortiment erscheint neu ein aktuelles Rasterstreifen-Dessin in bewährter, aus gefärbten Einfachgarnen hergestellter Walkqualität, die sich durch hohe Saugfähigkeit und weichbleibenden Griff auszeichnet. Trendfarben wie Weiss, Citron, Gold, Rosé, Marella und Schiefer geben den vier angebotenen Kolorits modischen Ausdruck und dürften vor allem die jüngere, modebewusste Käuferschaft ansprechen. Das neue Dessin ist in Lavette-, Hand- und Badetuch-Grössen erhältlich.

BOLLER,
WINKLER AG 
TURBENTHAL