

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1985)
Heft: 2

Artikel: Forbo-Harmonie : 80 Farben in 3 Qualitäten
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794480>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

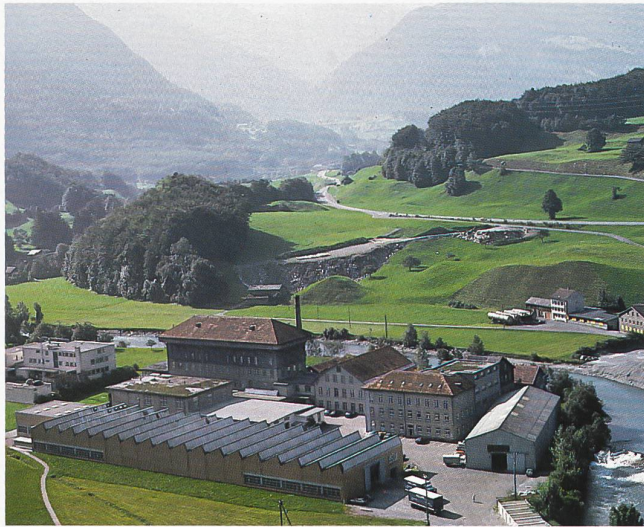
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FORBO-HARMONIE- 80 FARBEN IN 3 QUALITÄTEN

Die Einführungsstrategie für ein neues Produkt orientiert sich am Fachhändler und Endverbraucher



Die zur Forbo-Gruppe gehörende Schweiz-Teppichfabrik Ennenda (STE) bietet seit Mitte Mai 1985 nicht nur neue Teppichqualitäten in einer einmaligen Nuancenfülle an, sondern gleichzeitig ein verkaufs- und marktorientiertes Konzept. Hier wurde jeder Schritt sorgfältig geplant und verwirklicht, eine Art Modellfall. Mit diesem Wurf ist es gelungen, sich in einem hart umkämpften Markt ein klares Profil zu geben. Berechtigte Hoffnungen zielen auch auf einen verstärkten Export, denn neue Produkte, an den Bedürfnissen des Marktes orientiert, sind international gefragt.

Rückbesinnung auf eine Produktions-Spezialität

Kurz vor der Jahrhundertwende begann in Ennenda die Herstellung gewebter Teppiche. Entscheidend war immer die Tatsache, dass alle Arbeitsgänge im eigenen Betrieb erfolgten. So wurde im Verlauf der Jahrzehnte auch ein starkes Know-how für stückgefärbte Teppiche aufgebaut. 1957 ist ein weiterer Meilenstein: Die Tufting-Produktion in Europa begann in Ennenda. Auch hier kam die Stückfärbung zum Tragen. Was lag näher als auf dieser reichen Erfahrung eine neue Produkt-Idee aufzubauen, umso mehr, als die Stückfärberei mit den modernsten technischen Einrichtungen und Apparaten ausgestattet ist.

Neue «Töne»

Farben sind persönlicher Ausdruck eines individuellen Gestaltungswillens. «Mit nichts lässt sich die unmittelbare Umgebung nachhaltiger bestimmen als mit dem Element Farbe. Damit kann ich meinen Sinn für Gediegenheit oder das Streben nach Komfort und Luxus signalisieren, oder ich präsentiere mich als sinnfroher Zeitgenosse oder naturbewusster Wandergeselle, als intellektueller Technokrat oder als musischer Gartenbauer. Mit Farben kann ich's sagen und mich mit ihnen wohlfühlen», dies als Grundgedanke des Schöpfers des Konzeptes. 80 Töne, mit viel Farbgefühl entwickelt und aufgebaut, waren das Ergebnis – ein Repertoire, das fesselt und überrascht.



FORBO-HARMONIE

80 Farben in 3 Qualitäten ab Lager und Spezial-Farbwünsche ab 240 m²

UNIVERSELLE

Polyamid ICI, 28 Farben
Tufting 1/10''
Poleinsatzgewicht per m² 600 g ca.
Breite: 400 cm
Rücken: Prägerücken

ÉLÉGANCE

Polyamid ICI, 28 Farben
Tufting 5/32''
Poleinsatzgewicht per m² 750 g ca.
Breite: 400 cm
Rücken: Prägerücken

VENEZIA

Reine Schurwolle, 24 Farben
Tufting 1/4''
Poleinsatzgewicht per m² 1200 g
Breite: 400 cm
Rücken: PP-Gewebe



Fachhändler und Konsument im Visier

Beim neuen Konzept geht es aber nicht nur um 80 Farben in 3 Qualitäten. Das allein signalisiert noch keine Dienstleistung. Der Eindruck ändert sich, wenn man erfährt, dass alle 80 Töne ab Lager lieferbar sind, in Rollen, als Coupons oder als Schnittmass. Spezialfarben sind bereits ab 240 Quadratmeter möglich (bisher 800 Quadratmeter). In Ennenda sind die technischen Voraussetzungen heute vorhanden, um solch kleine Quantitäten absolut farbecht zu realisieren. Eine Tatsache, die dem starken Trend zur Individualität entgegenkommt. Kleine Farbmuster auf Klarsicht-Kunststoff kollektioniert, damit nichts den Farbeindruck verfälscht, stehen Architekten, Innenraumgestalter, Wiederverkäufern als leichtes «Handgepäck» zur Verfügung, immer griffbereit und platzsparend. Um dem Konsumenten die Farbvielfalt näher zu bringen, wurde vom Hersteller ebenfalls ein Klarsicht-Steller entwickelt, der sämtliche Farben in den 3 Qualitäten darstellt.

Bekanntlich wollen die Käufer aber in der Entscheidungsphase grössere Teppichmuster sehen, aber wer würde schon 80 grosse Muster mitschleppen? Hier wurde ein kundenorientiertes System gefunden. Die Farbvorwahl lässt sich problemlos anhand der kleinen Muster treffen. Auf einer mitgelieferten Antwortkarte werden die gewählten Farbnummern vom Kunden notiert. Prompt kommen nun in einem Pendelkoffer die gewünschten grösseren Muster (40 x 50 cm) für die definitive Auswahl.

Erste begeisterte Spontanreaktionen zeigten, dass die verkaufsorientierten Vorteile dieses Konzeptes rasch vom Handel entdeckt wurden. Aber nicht nur konzeptionell, vor allem auch farblich wurden absolut neue «Töne» angeschlagen, die zukunftsweisend sind und der Vielfalt der Bedürfnisse Rechnung tragen. Die Rauminszenierung mit Farbe kann beginnen...

Siegfried P. Stich



ELEGANCE

Warme Pastellfarben sind persönlicher Ausdruck individuellen Gestaltungswillens



VENEZIA

Farben, so zart und verspielt, setzen einen erlesenen Kontrast zu modernem Wohndesign

