

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1985)
Heft: 2

Artikel: Frottierwaren ganz in Mode
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794486>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

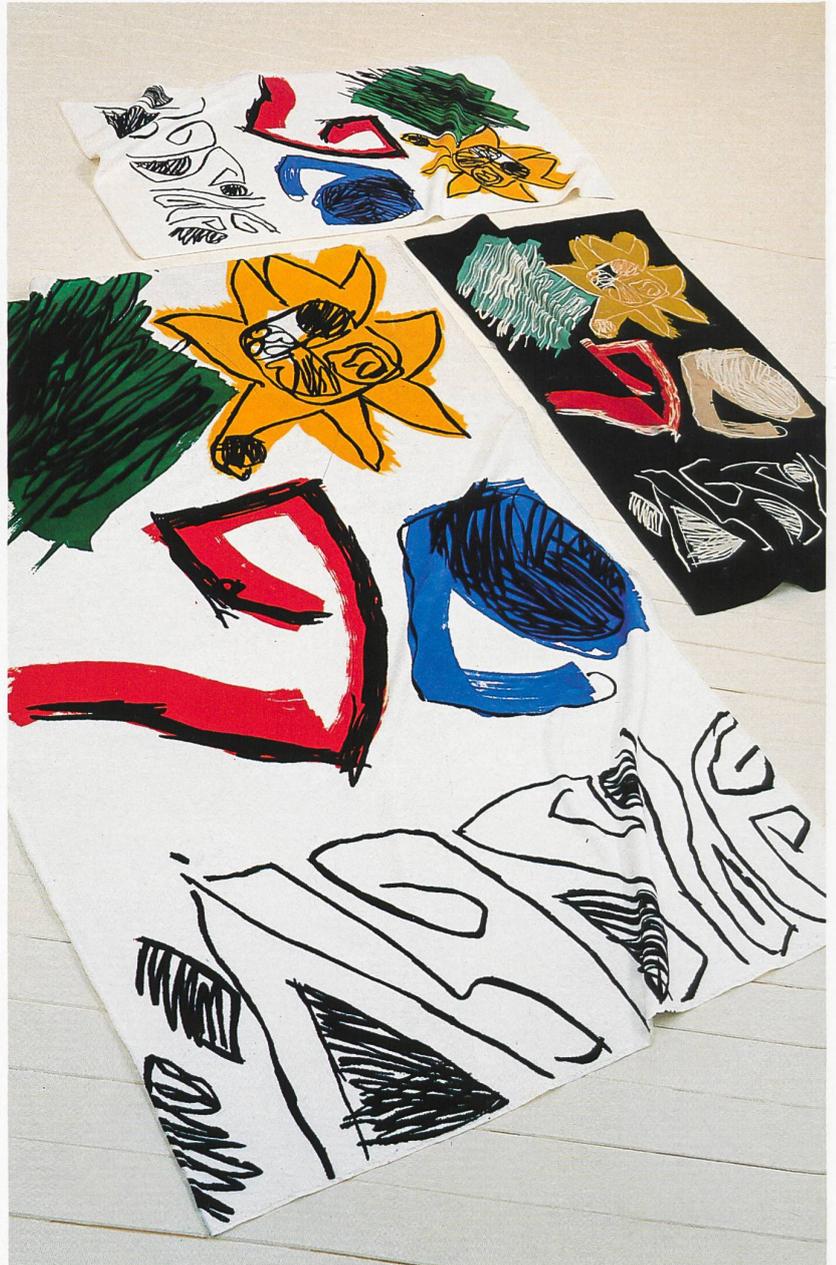
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FROTTIERWAREN GANZ IN MODE

Fabric Frontline
gibt den Ton an





Auch bei der «Bonjour»-Frottierwäsche setzt sich das Design der Fabric Frontline durch. Wieder sind es die Motive wie bei der Bettwäsche, «Mond», «Stern» und «Fisch», erweitert durch die «Sonne», die sich als Druck, aber auch als Jacquard-Dessin sehr avantgardistisch präsentieren. Die Farben sind leuchtstark, mit Schwarz durchsetzt, und bringen eine neue Note ins Badezimmer oder an den Strand. Während das Badetuch noch mit einer dekorativen Borde versehen ist, zeigen Handtuch und Lavette nur die originellen Motive. Neben der Designer-Linie läuft die gewohnte Frottier-Kollektion in ihrer kuschelig weichen Baumwollqualität weiter. Drei Jacquard-Dessins zeigen diagonale und Barré-Streifen. «Quadro» verrät Mondrian-Einfluss. Zu den satten Farben gesellen sich auch drei Pastelltöne.

Moderne Druckdessins mit grossen Rapporten auf dem Dusch- und dem 120 x 180 cm grossen Badetuch weisen auf der einen Seite Frottiergewebe, auf der anderen Velours auf, wobei für den Komfort vor und nach dem Druck geschert wird. Dem Uni-Sortiment sind neu ein Pistazien- (pistache) und ein Smaragd-Grün (émeraude), ein leuchtendes Blau (blues) und Rot (fuego) sowie ein starkes Orange (ming) beigefügt worden. Dazu bringt «Bonjour» zum ersten Mal auch Uni-Frottierbademäntel in der bewährten Qualität des Hauses für Ladys und Gentlemen in grosszügigem Kimonostil mit Bindegürtel. So beweist man auch auf dem Sektor der Frottierwäsche Mut zu neuer Kreation, gepaart mit der Politik der guten Qualität, an der man immer festhalten wird.



BOLLER, WINKLER AG
TURBENTHAL

