

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1986)
Heft: 1

Artikel: Nature-Look : eine attraktive Alternative
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-793942>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

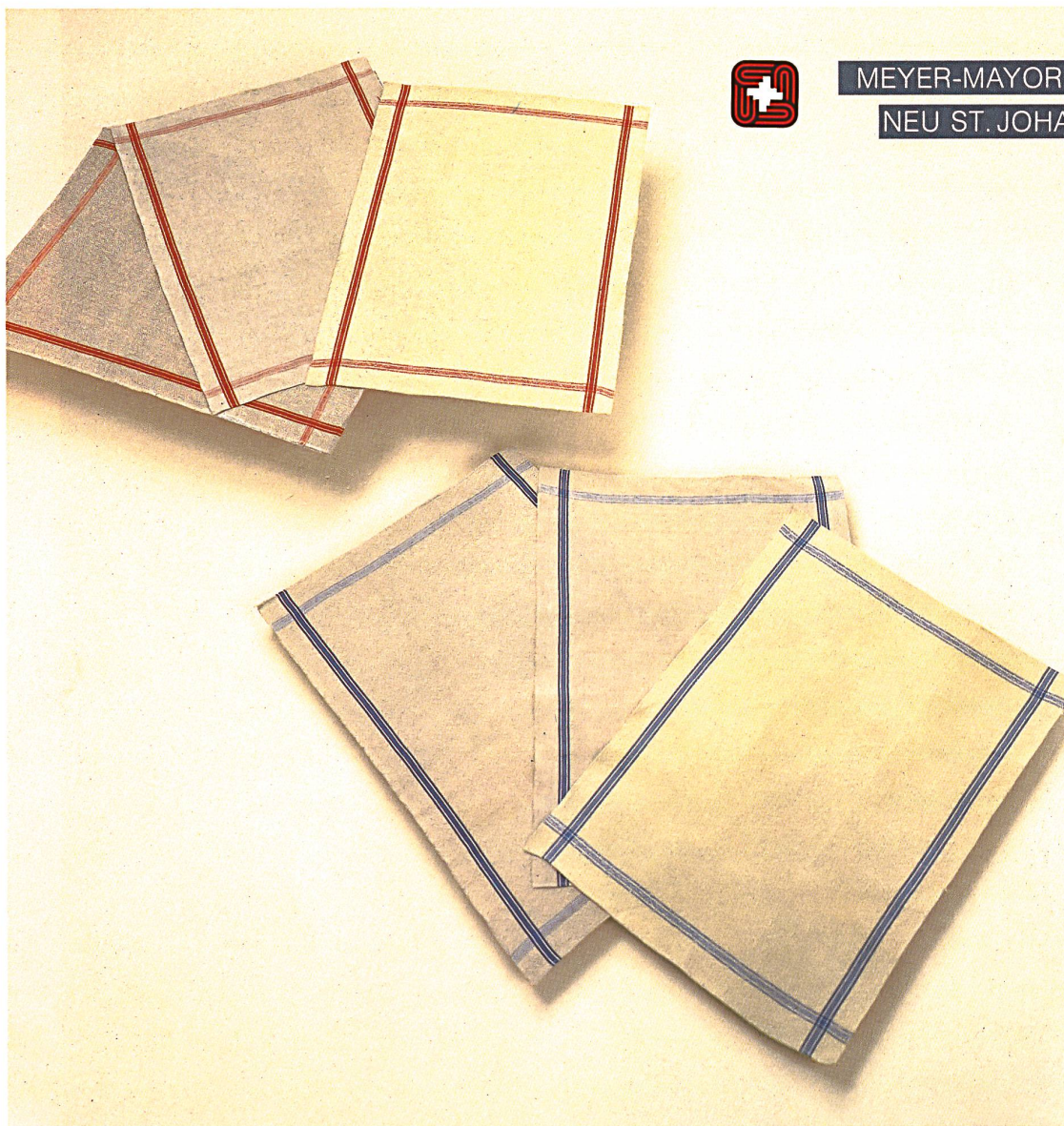
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

NATURE-LOOK- EINE ATTRAKTIVE ALTERNATIVE

Die Ambiance von anno dazumal –
die Gebrauchseigenschaften von heute



MEYER-MAYOR AG

NEU ST. JOHANN

Zwar hat die Buntweberei Meyer-Mayor AG für ihre hochwertige Küchen- und Tischwäsche schon immer ausschliesslich Naturfasern eingesetzt, neuerdings geht man aber auch optisch «natürliche» Wege. In einer soeben realisierten Natur-Kollektion bietet Meyer-Mayor AG eine Serie von Hand- und Geschirrtüchern aus rohbelassenen Baumwoll-Glanzgarne und Schlingenzwirn an, die im Aussehen urgrossmütterliche Ambiance ausstrahlen, in ihrer gepflegten Ausrüstung und perfekten Webtechnik jedoch modernsten Komfort versprechen. Mit eingewebenen Buntstreifen und fantasievollen

Stickereimotiven – die übrigens in der weiteren Hauskollektion konsequent durchgezogen werden – wertet man die neuen Tücher auch in modischer Beziehung auf. Mit der bestens eingeführten Streifen- und Grafik-Serie befindet man sich nach wie vor auf Erfolgskurs. Die beliebten Kolorite Blau, Rot, Gelb, Braun, Ciel, Pink und Grün erfuhren mit Schwarz und Grau eine aktuelle Ergänzung. Im Zentrum der Kollektion steht der Set-Gedanke. Der Kunde wählt im selben Farbton unter zwölf verschiedenen assortierbaren Dessins und kann sich so ein äusserst ansprechendes und junges Muster-

Mix-Sortiment in neun Farbstellungen zusammensetzen. Die aus Baumwolle und Halbleinen gefertigten Geschirr- und Handtücher erhalten Gesellschaft durch eine Fülle verschiedenster nützlicher und dekorativer Küchenaccessoires.

Ganz neu bringt Meyer-Mayor AG innerhalb ihrer gut ausgebauten Tischwäschekollektion eine effektvolle, den gegenwärtigen Matt/Glanz-Trend optimal widerspiegelnde Tee- und Tafeldecke aus einem pflegeleichten Façonne-Gewebe in intensiven Modekoloriten.

