

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1987)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweiz. Zentrale für Handelsförderung

Office Suisse d'Expansion Commerciale
 Avenue de l'Avant-Poste 4
 Case postale 1128 CH-1001 Lausanne
 ☎ 021/23 18 24 Redaktion, Inserate
 ☎ 021/20 32 31 Abonnements

Verlagsleiter: Peter Pfister
Chefredaktorin: Jole Fontana
Redaktion: Ruth Huessy Charlotte Kummer Siegfried P. Stich
Inserate: Carlo Manferdini
Verlags-Assistentin: Brigitte Gnos
Sekretariat: Heidi Ryser Karin Gaiser
Grafik: Richard Martin

Fotos:
 Dominick Burckhardt, Zollikon Louis A. Burger, Zürich
 Helmut Koch, St. Gallen Marco Looser, Pfäffikon Rolf E. Menzel,
 St. Gallen Pius Rast, St. Gallen Urs Welter, Uzwil

Druck: Farbendruck Weber AG, CH-2501 Biel
Fotolithos: Prolith AG, CH-3098 Köniz



CHRISTIAN FISCHBACHER CO. AG, ST. GALLEN
 Silber-Plissé-Doppelgewebe aus Lurex für die festliche Tafel-
 dekoration, dazu ein Blumendruck auf Baumwolle mit einge-
 webtem Harlekin-Motiv aus der Kollektion «I Rilievi» von Gianni
 Versace für Christian Fischbacher

Textiles Suisses
 International verbreitete Fachpublikation der schweizerischen
 Textilindustrie. Erscheint sechsmal jährlich unter den beiden Titeln

Textiles Suisses: 4 Nummern
 Textiles Suisses-Intérieur: 2 Nummern

Jahresabonnements:
 Textiles Suisses: Schweiz SFr. 66.– Ausland SFr. 76.–
 Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 33.– Ausland SFr. 38.–

Einzelnummern:
 Textiles Suisses: Schweiz SFr. 18.– Ausland SFr. 23.–
 Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 18.– Ausland SFr. 23.–

DEKO- UND MÖBELSTOFFE

▶ 20

Ob grafisch oder floral, für die schweizerischen Dekostoff-Kollektionen gelten unkonventionelle Dessins, intensive Kolorite und fantasievolle Strukturen und Gewebe.

GARDINEN

▶ 32

Naturfaseroptik, Spezialeffekte und eine grafisch aktuelle Mustergestaltung sind Trendargumente der modischen Schweizer Gardine.

TEXTILE BODENBELÄGE

▶ 42

Die Schweizer Teppichindustrie bringt für den Objekt- und Privatbereich eine Fülle neuer hochwertiger Qualitäten und sorgt mit kreativen Farb- und Strukturideen für neue Impulse im Teppichgeschäft.

BETTWÄSCHE

▶ 62

Die Schweizer Bettwäsche präsentiert sich in neuen Pastells, weicher Grafik und stilisierten Blumen ohne harte Kontraste.

BETTWÄSCHE-STICKEREIEN

▶ 76

Muster- und Material-Mix sowie koordinierte Produkteprogramme gewinnen an Terrain. Hochwertige Grundgewebe und ausgefeilte Sticktechnik sind für den schweizerischen Hersteller Selbstverständlichkeit.

TISCH- UND KÜCHENWÄSCHE

▶ 84

Zu den ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und einer vernünftigen Lebensdauer werden heute auch modische Ansprüche an Haushalttextilien gestellt.

REPORTAGEN

▶ 72

Das Wäscheausstattungs-geschäft C. F. Braun, Stuttgart, testet avantgardistisches Bettwäsche-Design aus dem Hause Fischbacher in einer gross angelegten Sales Promotion.

ÜBERSETZUNGEN

▶ 90

